

※ 本リリースは、ヤフー株式会社ならびに、株式会社ユー・エス・ジェイから重複して配信される場合がございます。予めご了承ください。



プレスリリース
2016年9月29日
ヤフー株式会社
株式会社ユー・エス・ジェイ

報道関係各位

**Yahoo! JAPAN、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとパートナー契約を締結
「Yahoo!チケット」にて各種チケットを10月1日（土）より取扱い開始、
転売対策も強化へ**

<https://ticket.yahoo.co.jp/special/usj/>

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下、Yahoo! JAPAN）とユニバーサル・スタジオ・ジャパンの運営会社・株式会社ユー・エス・ジェイ（本社：大阪市此花区、CEO：J.L. ボニエ）はこのほど、インターネット企業としては初となる「マーケティング・パートナーシップ契約」を締結しました。

Yahoo! JAPANは、昨今の“モノ消費”から“コト消費”へのシフト、そして世の中で広く議論されているチケット販売のミスマッチングによる諸問題を背景に、オンラインチケット情報サービス「Yahoo!チケット」にて、新しいチケット流通・認証の仕組みの構築を進めています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、第三者による人気チケットの不正な転売行為に対して、不正転売撲滅を推し進めてきましたが、新たな取り組みを始めたYahoo! JAPANと両社で力をあわせ、転売対策に実効性が高く、より多くのゲストの皆様が適正な価格でパークをお楽しみいただけるチケット販売体制の構築を実現するために、本契約を締結する運びとなりました。

これに伴い「Yahoo!チケット」にて、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの1デイ・スタジオ・パス、2デイ・スタジオ・パス、そしてユニバーサル・カウントダウン・パーティ 2017 パーティ・パスを10月1日（土）より取扱いを開始します。また、今後各種イベントのチケットのほか、年内をめぐりにユニバーサル・エクスプレス・パスの取扱いも予定しています。

なお、今後の各種チケット販売においては、「Yahoo!チケット」にて現在構築中の新たなチケット流通・認証の仕組みを両社で活用し、さらに連携を深めることで、転売対策も強化してまいります。

■チケット取扱い概要

取扱い開始日時：2016年10月1日（土）10時より（予定）

取扱いページURL：<https://ticket.yahoo.co.jp/special/usj/>（10月1日（土）10時開設予定）

取扱い券種：1デイ・スタジオ・パス、2デイ・スタジオ・パス、
ユニバーサル・カウントダウン・パーティ 2017 パーティ・パス、
各種イベントのチケット（※1）、

※ 本リリースは、ヤフー株式会社ならびに、株式会社ユー・エス・ジェイから重複して配信される場合がございます。予めご了承ください。

各種ユニバーサル・エクスプレス・パス（※2）など

※1：各種イベントのチケットは、順次取扱い予定

※2：各種ユニバーサル・エクスプレス・パスは、年内をめどに取扱い予定

■「Yahoo!チケット」概要

Yahoo! JAPANが運営するオンラインチケット情報サービス。ヤフー株式会社とエイベックス・グループ・ホールディングス株式会社の100%子会社であるエイベックス・ライヴ・クリエイティヴ株式会社が、2016年5月に共同で設立した合弁事業会社「パスレボ株式会社」にて、オンラインチケットの販売を行う。