

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 15周年“やり過ぎの夏”到来！

リ・ボーン
子どもから大人まで、みんなが「RE-BOOOOOOOORN」できる
今だけ、ここだけの“やり過ぎ”エンターテイメントが勢揃い
2016年7月1日(金)開幕

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは今春、おかげさまで開業 15 周年を迎え、“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)！さあ、やり過ぎよう、生き返ろう。”をテーマに、様々な“やり過ぎ”エンターテイメントをお届けしています。

2016年7月1日(金)より15周年“やり過ぎの夏”がスタート。大人から子どもまでみんなが楽しめるエンターテイメントを続々と導入。この夏、誰もが“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)”出来る場所として、日本を活気づけます。



『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』

『ウォーター・RE-BOOOOOOOORN
(リ・ボーン)・パーティ』
『ミニオン・クールタイム！』

『ユニバーサル・妖怪ウォッチ・
フェスティバル』

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
©大場つぐみ・小畑健/集英社

©L5/YWP・TX

昨年夏に初登場、爆発的人気を集めた「妖怪ウォッチ」の“リアル”妖怪体験が、この夏、2大アトラクションをはじめ、パークまるごとで妖怪ウォッチの世界を満喫できる『ユニバーサル・妖怪ウォッチ・フェスティバル』へとスケールアップ。さらに、ミニオンがはちゃめちゃを繰り広げる“水かけ祭り”『ウォーター・RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)・パーティ』や、『ミニオン・クールタイム！』など、15周年の“やり過ぎ”要素をたっぷり詰め込んだ夏ならではのコンテンツや、先日の発表以来、大注目を集める週刊少年ジャンプ(集英社)とのコラボレーション『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』の初開催など、今だけ、ここだけの“やり過ぎ”エンターテイメントが続々と登場し、夏気分を存分にお楽しみいただけます。

この夏でオープン3年目を迎える大人気エリア『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』では、2016年4月13日(水)に登場した2つの新アトラクション『ワンド・マジック』、『ワンド・スタディ』が好評を博しています。この夏限定の“やり過ぎ”エンターテイメントとあわせて、ぜひ今年の夏休みは、15周年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンでしか味わうことのできない、興奮と感動の連続による、パーク史上最強の“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)”体験を、心ゆくまでお楽しみください。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについての一般の方からのお問い合わせはインフォメーションセンター(Tel : 0570-20-0606)で承ります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイトほか、パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社ユニー・エス・ジェイ)マーケティング部 External Relations
【情報媒体の方】Tel:06-6465-3030(Brand PR 直通)
【報道媒体の方】Tel:06-6465-3333(広報室直通) 携帯:090-5979-2774(広報室長・高橋)
〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33 FAX:06-6465-3540

この夏、伝説が暴れ出す！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン × 週刊少年ジャンプ

世界に誇る少年マンガ誌を世界最高クオリティでアトラクション化

『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』



©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション
©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション
©大場つぐみ・小畑健／集英社

数々のコンテンツで世界最高*1 をお届けし続けるユニバーサル・スタジオ・ジャパンと、日本を代表し、世界に誇る少年マンガ雑誌「週刊少年ジャンプ」(集英社)という、「最強」のコラボレーション『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』が、この夏、ついに実現。「ドラゴンボール」、「DEATH NOTE(デスノート)」、「ONE PIECE(ワンピース)」という、日本はもちろん、全世界で世代を超えて絶大な人気を誇る伝説的な作品が一同に集結し、驚愕のアトラクションとなって登場します。さらに、「週刊少年ジャンプ」の人気作品が集結した展示イベント『ユニバーサル・ジャンプ・エキシビション』も同時開催。子どもから大人まで、誰もが夢中になれる「伝説級」の一大イベントにご期待ください。

◆『ユニバーサル・ジャンプ・エキシビション』同時開催

『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』開催期間中、パーク内にて、「週刊少年ジャンプ」の歴代人気作品が集結した展示イベント『ユニバーサル・ジャンプ・エキシビション』を同時開催。作者直筆の貴重な原稿や設定資料、トリックアートなど、盛りだくさんの展示イベントを予定しています。



■『ユニバーサル・ジャンプ・エキシビション』概要

- ・開催期間:2016年7月1日(金)~2016年9月4日(日) 期間限定開催
- ・開催場所:ステージ 18
- ・展示予定作品
- ・「ドラゴンボール」
- ・「ONE PIECE」
- ・「DEATH NOTE」
- ・「こちら葛飾区亀有公園前派出所」
- ・「ハイキュー!!」
- ・「僕のヒーローアカデミア」

※追加作品に関しましては、決まり次第発表いたします。

*1:ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 主な「世界最高」受賞実績

●『ワンピース・プレミアショー 2014』:「プラス・リング・アワード/ライブ・エンターテインメント・エクセレンス部門 最優秀総合プロダクション賞」受賞 ●『天使のくれた奇跡Ⅱ ~The Song of an Angel~』:第20回ティア・アワード(THEA Award)「アウトスタンディング・アチーブメント賞」受賞 ●『世界一の光のツリー』:「Most lights on an artificial Christmas tree /人工クリスマスツリー(に飾られた電飾の最多数)」としてギネス世界記録™認定(53万4,280個、2015年12月17日現在)。

戦闘力53億を体感せよ！ ドラゴンボール史上初、フルCG×4-Dアトラクションが誕生 『ドラゴンボールZ・ザ・リアル 4-D』



©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

弾戦に、興奮の連続！ フルCGアニメーションに加え、振動、爆風など、様々な4-D特殊演出によって、伝説の超人2大パワーの大激突を全身で体感できます。

日本のみならず、世界中で絶大な人気を誇る大人気作品「ドラゴンボール」が、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの誇る世界最高クオリティ*1の技術を駆使し、ドラゴンボール史上初のフルCGアニメーションによる、4-Dアトラクションとして、この夏誕生します。

超(スーパー)サイヤ人・孫悟空 VS. 宇宙の帝王・フリーザの大激闘という、ドラゴンボール史で語り継がれる伝説の究極バトルが、ありえない臨場感とクオリティ、そしてパーク完全オリジナルのストーリーで登場。比類なき戦闘力で復活したフリーザの絶望的なまでに容赦ない攻撃、次々と眼前に迫る迫力の肉

■『ドラゴンボールZ・ザ・リアル 4-D』概要

- ・開催期間:2016年7月1日(金)～2016年9月4日(日) 期間限定開催 ※開催期間は変更となる場合があります。
- ・開催場所:ユニバーサル・スタジオ・シネマ 4-D／体験時間:約25分

◆確実に楽しみたい方は「ユニバーサル・エクスプレス・パス」がオススメ

「サマー・スペシャル・エクスプレス～ユニバーサル・ジャンプ・サマーセット～」を購入すると、アトラクション『ドラゴンボールZ・ザ・リアル 4-D』をスムーズかつ確実に体験できるほか、パーク内に散らばったドラゴンボールを探し出し、「亀仙流公式入門書」を手に入れることができる「ドラゴンボール Z・ザ・ラリー」や、ドラゴンレーダー型のゼリードリンクもセットでお楽しみいただけます。ドラゴンボールの世界をどっぷりと、確実に楽しみたい方へオススメです。詳しくはユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式WEBサイトにてご確認ください。



◆あのアイテムが、キャラクターが、グッズ&メニューで登場

原作でおなじみの仙豆をイメージした「仙豆(大豆チョコレート)」(写真上)や、ドラゴンボールを模った「出でよ神龍！ ～くずもちおーくれ！～」(写真下)、「フリーザ様 第一形態ドリンクボトル」(写真右)など、ファンの心をくすぐるお馴染みのアイテムが、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン限定のグッズやメニューとなって登場。ドラゴンボールの世界を存分にお楽しみいただけます。



●「ドラゴンボール」について

1984年から1995年まで「週刊少年ジャンプ」にて連載された、鳥山明氏によるマンガ作品。7つそろくと神龍(シェンロン)が現れ、願いをかなえてくれる不思議な玉“ドラゴンボール”をめぐる、主人公・孫悟空を中心に繰り広げられる長編マンガ。コミックス累計発行部数は国内で約1億6000万部、全世界累計で約2億3000万部、さらにアニメでも世界40カ国以上で放映されるなど、その人気、知名度は日本だけにとどまらず、世界中で熱狂的な支持を集め、幅広い世代から今もなお根強い人気を誇る。

エル 「L」があなたを必要としている。 究極の頭脳戦が完全新作の「リアル脱出ゲーム」で登場 『デスノート・ザ・エスケープ』



©大場つぐみ・小畑健/集英社 ©SCRAP

世界 30 ヶ国以上で発売され、日本だけでなく、海外でも非常に高い人気を誇る「DEATH NOTE (デスノート)」が、驚異の満足度 98%*2 を記録した「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」×「リアル脱出ゲーム」の完全新作として登場します。

ゲストは新生キラの恐怖に支配されたテレビ局を舞台に、世界的名探偵「L(エル)」とともに、伏線が何重にも張られた謎を解き明かし、キラの魔の手からの生還を目指します。劇場版最新作「デスノート Light up the NEW world」*3 へと繋がるリアルな環境と迫真のライブエンターテイメントによる“究極の頭脳戦”に、ぜひ挑戦ください。

■『デスノート・ザ・エスケープ』概要

・開催期間:2016年7月1日(金)~2016年9月4日(日)期間限定開催 ・開催場所:ステージ 18/体験時間:約 95 分

■『デスノート・ザ・エスケープ』チケット情報

『デスノート・ザ・エスケープ』は、完全予約制イベントのため、スタジオ・パスと別途、チケット購入が必要となります。1 チーム原則 4 名(先着順)で楽しむ「通常チケット」に加え、1 チーム 1~2 名のみでの体験を確約する「ペアチケット」も販売。1 人、または 2 人で体験いただくことで、より濃密な「リアル脱出ゲーム」の謎解き体験をお楽しみいただけます。

- ・通常チケット:¥2,760(税込¥2,980) ※大人/子ども/シニア共通価格
- ・ペアチケット:¥7,389(税込¥7,980)/(1 チーム 1~2 名確約) ※ペアチケットは 1 枚で 2 名分の価格(1 名での体験も可)
- ・販売場所:ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式サイトほか

◆ユニバーサル・スタジオ・ジャパン限定のグッズ&メニューも登場

『デスノート・ザ・エスケープ』の謎解きで活躍間違いなしのアイテム「バインダー」、
「ライト付ボールペン」(ともに写真右)や、死神「リューク」の大好物であるリンゴを
イメージした「デスノート・デザートセット(リュークのかじったリンゴのムース)」(写
真左)など、デスノートの世界を満喫できる、グッズやメニューが登場。



●「リアル脱出ゲーム」について

謎や暗号を解き明かし、限られた空間から制限時間内に脱出を目指す参加型ゲーム・イベント。
2007 年、株式会社 SCRAP により考案され、世界中で 240 万人以上を動員するいま最も注目のエンターテイメント。

●「DEATH NOTE(デスノート)」について

2003 年から 2006 年まで「週刊少年ジャンプ」で連載された、原作:大場つぐみ氏/漫画:小畑健氏によるマンガ作品。死神リュークが人間界に落とした1冊のノート「デスノート」を拾った高校生・夜神月(やがみライト)と、世界の迷宮入り事件を解決してきた「L(エル)」の2人の天才による壮絶な頭脳バトルが描かれた作品。コミックスの累計発行部数は 3,000 万部を記録。世界 30 ヶ国以上でも発売され、海外でも非常に高い人気を誇る。原作は映画化、ドラマ化でも話題を集め、2016 年 10 月 29 日(土)には、劇場版最新作として映画「デスノート Light up the NEW world」が公開される。

*2「バイオハザード・ザ・エスケープ」の体験者アンケート (2015 年 2 月 8 日~2015 年 3 月 2 日)当社調べ

*3 劇場版最新作 映画「デスノート Light up the NEW world」

公開日:2016 年 10 月 29 日(土) 原作:「デスノート」大場つぐみ・小畑健 集英社ジャンプコミックス刊

監督:佐藤信介 脚本:真野勝成 主要キャスト:東出昌大/池松壮亮/菅田将暉

製作:2016「DEATH NOTE」FILM PARTNERS 配給:ワーナー・ブラザーズ映画

©2016「DEATH NOTE」FILM PARTNERS



あの日の誓いが、強さになる。 満足度 99%*4 を誇る脅威のリアルライブショーがさらに進化 この夏、総動員数100万人突破へ 『ワンピース・プレミア・サマー 2016』



©尾田栄一郎 / 集英社・フジテレビ・東映アニメーション

週刊少年ジャンプで現在連載中の大人気漫画『ONE PIECE (ワンピース)』をテーマにした『ワンピース・プレミア・サマー 2016』を期間限定で開催します。

メインとなるのは、昨年の満足度 99%*4 と、圧倒的な人気と満足度を誇り、その卓越したスケールとクオリティで“世界最高の荣誉”*5 を手にした『ワンピース・プレミアショー 2016』。初登場の 2008 年以来、年々人気、演出ともにスケールアップし、この夏、いよいよ総動員数 100 万人の突破が見込まれています。この夏もパイロ(演出用花火)、特殊効果、スタント技術、そして昨年導入した最先端技術「S3D プロジェクション・マッピング」*6 と、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが誇る技術を駆使し、ここでしか体験することのできない熱狂、興奮、感動を壮大なスケールでお届けします。

さらに、この期間限定で登場する「ワンピース・エリア」では、ストリート・ショー『ワンピース・ウォーターバトル』を開催。その他にも『サンジの海賊レストラン』や『麦わらの大船団の宴レストラン』など、様々なエンターテインメントが登場。複合的な体験でワンピースの世界にどっぷりと浸ることができます。

◆昨年満足度 99%*4 圧倒的臨場感のリアルライブショー 「ワンピース・プレミアショー 2016」

昨年満足度 99%*4、圧倒的臨場感のリアルライブショーがさらに進化。“新世界”を舞台に炸裂するのは、ルフィの大技“ギア・フォース”！ しかも今年は主人公「ルフィ」と、ルフィにとって憧れの人「シャンクス」の感動の名シーンをはじめとした、麦わらの一味にとって人生の起点となった過去の名シーンが目の前に蘇る。受け継がれる熱い絆のストーリーによる感動、そして大迫力の演出による圧倒的な「臨場感」と「一体感」による壮絶バトルをぜひ体感ください。



■『ワンピース・プレミアショー 2016』概要

- ・開催期間・回数:2016年7月1日(金)~10月2日(日) 計84回 ※1日1回
(2016年7月5日(火)~7月8日(金)、7月12日(火)~7月14日(木)、8月4日(木)、9月6日(火)、9月7日(水)は休演)
- ・開催場所:ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内 ウォーターワールド
- ・開催時間:開場時間 18:45 / 開演時間 19:15 (約 70 分)



※写真は過去開催時のものです

■『ワンピース・プレミアショー 2016』チケット情報

- S1 シート 大人 ¥4,612(税込 ¥4,980) / 子ども ¥3,686(税込 ¥3,980)
- S2 シート 大人 ¥3,686(税込 ¥3,980) / 子ども ¥2,760(税込 ¥2,980)
- A1 シート 大人 ¥2,760(税込 ¥2,980) / 子ども ¥1,834(税込 ¥1,980)
- A2 シート 大人 ¥1,834(税込 ¥1,980) / 子ども ¥908(税込 ¥980)

※『ワンピース・プレミアショー 2016』は、スタジオ・パスと別途、チケット購入が必要となります。

※上記価格はいずれも 1 名価格 / 全席指定。前売り、当日券共通価格 スタジオ・パスの価格は含まれません

※12歳以上(中学生以上)は大人価格、4歳以上11歳以下(幼児・小学生)は子ども価格、3歳以下で座席不要な方は無料

※パークへの入場には別途、入場券(スタジオ・パス、もしくは年間パスなど)が必要

※「ユニバーサル年間パス」をお持ちの方で、入場除外日にプレミアショーご観賞の場合は、別途スタジオ・パスが必要

※当日券の販売も予定しています。詳細はユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式サイトでご確認ください。

◆ストリートショー「ワンピース・ウォーターバトル」

「ワンピース・プレミアサマー 2016」開催期間中、ワンピースの海軍が駐屯するベースキャンプをイメージした「ワンピース・エリア」に、昨年大好評のストリートショー「ワンピース・ウォーターバトル」が登場。海賊ひしめくエリアで、次々登場する強敵をルフィとともにやっつけよう。今年は、過去最大級のハンパないびしょ濡れサプライズに大興奮。はちやめちやウォーターバトルに巻き込まれるリアルなワンピースの世界を存分にお楽しみいただけます。



※写真は過去開催時のものです

■『ワンピース・ウォーターバトル』概要

- ・開催期間:2016年7月1日(金)~9月4日(日) ・開催回数:1日4回開催 ※開催時間は日によって異なる。
- ・開催場所:アミティ・ビレッジ内ワンピース・エリア

◆さあ、宴のはじまりだ！麦わらの一味気分で乾杯！『麦わら大船団の宴レストラン』

麦わら大船団が盛り上げる、熱気に満ちた宴レストラン『麦わら大船団の宴レストラン』が、期間限定で登場。どこからか聞こえてくる“あの人”の熱い熱い演説とともに、祝杯ボトル(写真左)で乾杯！ワンピースでお馴染みの「宴」シーンそのままのフェスティブ感をたっぷり堪能できます。絆が深まるにぎやかな宴で麦わらの一味のように大騒ぎ、海賊料理を豪快にたいらげよう。



※写真はイメージです。

■『麦わら大船団の宴レストラン』概要

- ・開催期間:2016年7月1日(金)~9月4日(日) /開催場所:ディスカバリー・レストラン

◆絆を感じるユニバーサル・スタジオ・ジャパン限定グッズも続々登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの限定グッズも登場。ルフィの「麦わら帽子」などを身に付けて、ワンピースの世界を楽しもう！



◆今年は開催期間が大幅増！身も心もとろける、サンジの愛たっぷりの極上フレンチを、『サンジの海賊レストラン』

麦わらの一味で料理人(コック)を務めるサンジが愛情を込めてプロデュースする『サンジの海賊レストラン』が、今年も「ロンバーズ・ランディング」にオープンします。今年“和”を取り入れた特別なフレンチで、ゲストを熱くお出迎え。さらにサンジが各テーブルを回ってあなたのために目の前でサーブするなど、かつてなく情熱的なおもてなしに思わずうっとりし、自分が物語の主人公になったかのような「特別感」に、心はもうときめきっぱなし。いつもとは違う意外な姿のサンジにも出会えるかも！



※写真は過去開催時のものです

■『サンジの海賊レストラン』概要

- ・開催期間:2016年7月1日(金)~10月2日(日) (各回80分、入替制) /開催場所:ロンバーズ・ランディング
- ・チケット価格:大人(12歳以上):¥4,612(税込 ¥4,980) 子ども(4~11歳):¥2,362(税込 ¥2,550)

※12歳でも小学生の場合は子ども価格

※開催日及びチケットに関する詳細は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式WEBサイトをご覧ください。

※『サンジの海賊レストラン』は事前の座席予約が必要なテーマレストランです。一部当日券もご用意しております。

●「ONE PIECE(ワンピース)」について

1997年より「週刊少年ジャンプ」で連載中の尾田栄一郎氏によるマンガ作品。大航海時代を舞台に伝説の海賊王が残した「ひとつなぎの大秘宝(ワンピース)」をめぐる、麦わら帽子の少年ルフィ率いる「麦わらの一味」を中心に繰り広げられる、涙あり笑いありの大冒険活劇。ジャンプコミックス 全81巻(2016年4月現在)は、「最も多く発行された単一作家によるコミックシリーズ」として2015年にギネス世界記録™*7に認定されるなど、現在も絶大的な人気を誇る。

*4「ワンピース・プレミアショー 2015」の体験者アンケート(2015年8月7日~2015年8月25日) 当社調べ

*5:「ワンピース・プレミアショー 2014」:世界のテーマパークやアミューズメント業界で世界的権威を誇る「ブラス・リング・アワード/ライブ・エンターテインメント・エクセレンス部門 最優秀総合プロダクション賞」受賞

*6「S3D プロジェクション・マッピング」とは、Stereoscopic 3D=立体映像の略。立体映像とプロジェクション・マッピングを融合させた、世界最新鋭のプロジェクション・マッピング技術。本ショーは専用の3Dグラスを使用し、圧倒的なリアリティ・臨場感で「真の3D」演出を生み出します。

*7:ギネス世界記録™はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

パークまるごと！まさかの、ホンモノ～ 2大アトラクション登場！“リアル”妖怪体験が究極パワーアップ 『ユニバーサル・妖怪ウォッチ・フェスティバル』

昨年夏の満足度98%*8と、大人気を集めたあの“リアル”妖怪体験が、この夏、究極パワーアップ！新舞台、“USA（ユーエスエー）”でホンモノの妖怪に出会える『妖怪ウォッチ・ザ・リアル 3』と、ホンモノの妖怪と踊れる『ようかい体操・ザ・リアル』の2大アトラクションに加え、妖怪レストラン『妖怪スタジオ・スターズ・レストラン』や『妖怪ウォッチ・ザ・ラリー 3』など、パークのあちこちで、ホンモノの妖怪と出会える新たな体験をお届けします。

◆新舞台“USA”で、まさかの、ホンモノ～！ 進化した“リアル”妖怪体験『妖怪ウォッチ・ザ・リアル 3』

昨夏、驚愕のリアル体験として大好評を博した『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』が「3」へと究極パワーアップして登場。今夏発売となるゲーム「妖怪ウォッチ 3 スシ/テンプレ」*9と同じく、USA（ユーエスエー）を新舞台に、いたるところに隠れた妖怪を探すウォークスルー型アトラクションです。ゲストは「妖怪パッド」に表示されるマップを頼りに妖怪が潜む街並みへ繰り出し、妖怪ウォッチの反応を頼りに妖怪レンズを使って調べます。ゲームやアニメの世界に飛び込んだかのようなワクワク感、たくさんのホンモノの妖怪と出会える驚愕の“リアル”妖怪体験は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンだからこそできるエンターテインメント体験です。



©L5/YWP・TX

■『妖怪ウォッチ・ザ・リアル 3』概要

・開催場所：アトラクション特別エリア／体験時間：約20分

◆かわいさも楽しさも“ホンモノ～！”の妖怪たちと「ようかい体操」を踊ろう！ 新登場『ようかい体操・ザ・リアル』

ホンモノの妖怪と出会え、目の前に現れた妖怪と一緒に踊れちゃう、大興奮のアトラクション『ようかい体操・ザ・リアル』が新登場！あるアトラクションで起こる、不思議なできごと…それはもしか、パークに潜む妖怪のしわざかも？みんな大好き「ようかい体操」をジバニャンたちと踊って、妖怪たちと友だちになろう。



■『ようかい体操・ザ・リアル』概要

・開催場所：アニメ・セレブレーション／体験時間：約15分

◆あの妖怪たちがコックに！？“妖怪レストラン”『妖怪スタジオ・スターズ・レストラン』初登場！

妖怪たちが営むアメリカン・レストランがパークに出現！ウイスピー料理長のもと、ジバニャンやコマさんなどおなじみの妖怪たちがコックになって考えたのは、どれも本格的な洋食ばかり。でも、そこは妖怪たちのこと、何かがちよっとおかしい!?かわいくてクッスと笑える愉快的妖怪メニューを楽しもう。

■『妖怪スタジオ・スターズ・レストラン』概要

・開催期間：2016年7月1日（金）～9月4日（日）

・開催場所：スタジオ・スターズ・レストラン

ジバニャンのイチゴのムース（左）
コマさんのホワイトチョコムース（右）



※写真はイメージです。
※デザインは変更となる場合があります。

◆パーク内で妖怪さがしのラリーにチャレンジして、「パーク限定オリジナル妖怪メダル」をゲットしよう

妖怪のみぞ知るという“伝説のゲーム”の在りかを探そう『妖怪ウォッチ・ザ・ラリー 3』（有料）も登場。「ラリー専用 妖怪パッドS」に示された目印をもとにUSAピョンや“USA”の街を楽しんでいる妖怪たちを訪ね、ヒントをもらおう。探し出した場所で“伝説のゲーム”にチャレンジして、「パークオリジナル妖怪メダル」をゲットしよう。

*8「妖怪ウォッチ・ザ・リアル」体験者アンケート（2015年7月25日～7月28日、8月1日、8月5日）当社調べ

*9「妖怪ウォッチ」シリーズ最新作「妖怪ウォッチ 3 スシ/テンプレ」

・発売日：2016年7月16日（土）発売予定／ジャンル：RPG／対応機種：ニンテンドー3DS™シリーズ
・パッケージ版希望小売価格：各4,800円（税抜）／各5,184円（税込）ダウンロード版販売価格も同額
・制作・発売：株式会社レベルファイブ ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。 ©LEVEL-5 Inc.



この夏限定のRE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)体験 ありえない水・水・水…“やり過ぎ”水かけ祭りに大興奮！

リ・ボーン

『ウォーター・RE-BOOOOOOOORN・パーティ』



パークの夏の風物詩でもある、恒例“水かけ祭り”が、今年は 15 周年の“やり過ぎ”演出をたっぷり詰め込んだ『ウォーター・RE-BOOOOOOOORN(リボーン)・パーティ』として登場。パーク史上最大の水量に加え、大人気キャラクター「ミニオン」が大量発生!? これまで以上の熱狂と興奮をお届けします。

まるで滝のように流れ出す衝撃の水量、そのケタ違いのスケールに、家族みんなで夢中になって大熱狂！ ウォーター・キャノンからの大噴射に、ウォーター・シューターで応戦するはちゃめちやなバトル、ミニオンやパークの仲間たちとびしょ濡れになって大騒ぎするモーメントなど、“やり過ぎ”が盛りだくさん。また、

エリア内には「キッズエリア」を設置。家族全員でとことんびしょ濡れになって、夏の暑さを吹き飛ばす最高の爽快感による“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)体験をお楽しみいただけます。

■『ウォーター・RE-BOOOOOOOORN(リボーン)・パーティ』概要

- ・2016年7月1日(金)～2016年9月4日(日) 期間限定開催／開催場所: グラマシー・パーク全域
- ・開催日時: 開催時間・回数は日によって異なる、公式WEBサイト参照

◆この夏もミニオン大量発生！ ミニオンがお届けするはちゃめちやな“涼”に、テンションMAX！

夏も引き続き、パークの大人気キャラクター「ミニオン」が、パークのあちこちで大量発生。“やり過ぎ”満載のエンターテイメントをお届けします。ゲストを巻き込んだ、はちゃめちやストーリーが巻き起こる『ミニオン・クールタイム！』では、みんなに“涼”を届けようと、ミニオンが真夏に降させたのは、なんと、雪!? そして事態は、思いもよらないはちゃめちや騒動に…。この夏限定、想像を超えたおもしろおかしいミニオンの世界で、夏の暑さを忘れるほどの熱狂感と爽快感をお楽しみいただけます。



■『ミニオン・クールタイム！』概要

- ・2016年7月1日(金)～2016年9月4日(日) 期間限定開催／開催場所: ミニオン・プラザ
- ・開催日時: 開催時間・回数は日によって異なる、公式WEBサイト参照

◆“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)”の必須アイテム「ウォーター・シューター」もパワーアップ！

『ウォーター・RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)・パーティ』をはじめ、この夏、パークで思いっきり“RE-BOOOOOOOORN!(リ・ボーン)するための必須アイテム「タンク付ウォーター・シューター」(写真左)。今年はスペアタンクもついて登場し、より白熱した打ち合いが2倍お楽しみいただけます。大人気のミニオンをかたどった「ミニオン・ウォーター・シューター」(写真右)も登場。家族みんなで元気いっぱい水を掛け合ってびしょ濡れになって、ここでしか得ることのできない、最高の“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)体験”を満喫ください。



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの夏情報

★「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド～バックドロップ～」に RE-BORN(リ・ボーン)大使・松岡修造さん Ver のトラックが登場！



全5曲の中からお気に入りのBGMを聞きながら、空を駆け抜けるジェットコースター。全身を突き抜けるスリルと、空を飛ぶような爽快感が味わえる前向き『ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド』、予測不可能のスリルで大絶叫の後ろ向きコースター『ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド～バックドロップ～』のそれぞれに、15周年企画としてRE-BORN(リ・ボーン)大使・松岡修造さんによる『ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)” VOICE TRACK』が登場。ライドの起伏にあわせた松岡さんの熱血掛け声を聞きながらのアトラクション体験は、RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)間違いなし!?

■『ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド “RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)” VOICE TRACK』概要

・2016年6月27日(月)～終了日未定

★この夏をスムーズかつ確実に満喫できる便利なチケット！ 夏期限定『ユニバーサル・エクスプレス・パス』登場

アトラクションの待ち時間を短縮できる便利なチケット『ユニバーサル・エクスプレス・パス』に、夏期限定アトラクションをスムーズに体験できる夏期限定『サマー・スペシャル・エクスプレス』セットが2016年5月20日(金)より販売を開始します。人気のアトラクションを確実に楽しみたい方はお早めにご購入することをおすすめします。

■夏期限定『サマー・スペシャル・エクスプレス』セット一覧

・『サマー・スペシャル・エクスプレス～ユニバーサル・ジャンプ・サマーセット～』 ¥8,241(税込¥8,900)

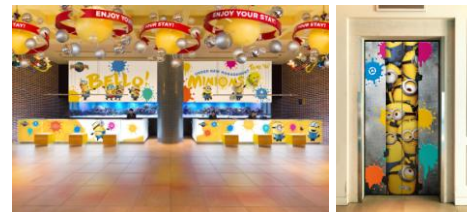
・『サマー・スペシャル・エクスプレス～ドラゴンボールセット～』 ¥2,223(税込¥2,400)～

・『サマー・スペシャル・エクスプレス～ユニバーサル・妖怪ウォッチ・フェスティバル グループセット～』 ¥6,667(税込¥7,200)～

上記「ユニバーサル・エクスプレス・パス」セット内容および、上記以外の「ユニバーサル・エクスプレス・パス」に関する詳細はユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式WEBサイトにてご確認ください。

★ホテルにもミニオン大量発生！「ミニオンたちが大はしゃぎ！ミニオンのハチャメチャペイントデコレーション」

パークで大人気のミニオンたちが、オフィシャルホテル「ホテル ユニバーサル ポート」にも登場。ホテル内のデコレーションをお手伝い。だけど、やっぱり、イタズラ大好きなミニオンたちのこと、ロビーもエレベーターもハチャメチャなペイントに・・・!? おもしろおかしいミニオンの世界を、ホテルでもお楽しみいただけます。



■ホテル ユニバーサル ポート 「ミニオンのハチャメチャペイントデコレーション」

2016年7月15日(金)～

★この夏パークでたっぷり“RE-BOOOOOOOORN(リ・ボーン)”できる旅行パッケージも登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・トラベル・パートナーであるJTBでは、夏のパークを楽しめるパッケージツアー「サマー・スペシャル・プラン」(期間7/1～9/4)を6月上旬より発売します。このプランでは、『ドラゴンボール Z・ザ・リアル 4-D』や『妖怪ウォッチ・ザ・リアル 3』など、エクスプレス・パスがセットになったオプションプランを購入できるほか、『ワンピース・プレミアショー 2016』のチケットもご用意しています。この夏は15周年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンで、やり過ぎな夏休みの思い出を作ってください。



※詳細は2016年6月上旬発行の「エース JTB のパンフレット」でご確認ください

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、世界最高のエンターテイメントで一生の思い出をつくらせていただける場所を目指してまいります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについての一般の方からのお問い合わせはインフォメーションセンター(Tel: 0570-20-0606)で承ります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイトほか、パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official