

幸せの青い鳥をテーマにした限定パッケージ

山形県産の苺を使った苺のバタージャムや作りたてレーズンサンドが楽しめるセット

冬のギフト

12月16日（木）から発売

株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷／代表取締役社長 角田良太）が運営するアフタヌーンティー・ティールームでは、冬季限定の紅茶や焼き菓子を12月16日（木）から数量限定で発売します。



■山形県産苺を使用した苺のバタージャムや作りたてレーズンサンドが楽しめるセット

山形県産苺「おとめ心」を使用してバターのコクと甘酸っぱいフルーティーな味わいが魅力の「国産苺のバタージャム」や、シンプルなバタークッキーに芳醇なラムレーズン入りミルクジャムをサンドして作りたてのレーズンサンドが楽しめる「バタークッキー & ラムレーズンミルクジャム」など国産バターや焦がしバターを使った焼き菓子やジャムが4種登場します。そのほか、上品なストロベリーの香りが楽しめる「ストロベリーダーズリン セカンドフラッシュブレンド」、高知県産ドライジンジャーとジンジャーフレーバーを合わせたびりっと爽やかな飲み口の「ジンジャーティー」、大切な人に贈りたいチョコレートアイテムも発売します。冬のギフトやバレンタイン、ご自宅で過ごすティータイムのシーンに、ぜひお楽しみください。

■冬のギフトやバレンタイン、ティータイムにぴったり！幸せの青い鳥をテーマに描いた限定パッケージ

イラストレーター 塩川いづみさんが幸せの青い鳥をテーマに描いた限定パッケージ。「アフタヌーンティー 7デイズコレクション ウィンターエディション」では、“幸せの青い鳥を探してあてもなく旅をする鳥が、ある日、自分が青い鳥であることに気づき幸せになっていくストーリー”を絵本仕立てで楽しめます。

アフタヌーンティーブランドサイト 季節のテイクアウトページ：<https://www.afternoon-tea.net/tearoom/takeout/seasonal-menu/>

アフタヌーンティー オンラインストア：https://shop.afternoon-tea.net/shop/goods/search.aspx?sort=-s_dt&genre=tearoom&stk=2

ご取材など、この件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

株式会社サザビーリーグ アイビーカンパニー 広報担当

〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

TEL 03-5412-1882 / FAX 03-5411-3006 / MAIL press@ivy-company.jp

NEW

- 商品名：国産苺のバタージャム
- 価格：700円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
山形県産苺「おとめ心」を使用した苺ジャムに、国産バターを合わせたフルーツバタージャム。バターのコクと、甘酸っぱいフルーティーな味わいがお楽しみいただけます。温めることでバターのコクがより一層際立ちます。焼き立てのトーストやスコーンに合わせて、お召し上がりください。
(135g)



NEW

- 商品名：バタークッキー&ラムレーズンミルクジャム
- 価格：1,400円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
シンプルなバタークッキーと相性のよいラムレーズンミルクジャムのセット。クッキーにミルクジャムをサンドして、作りたてのレーズンサンドをお楽しみいただけます。
・バタークッキー（12個）
国産バターを使用したシンプルな配合のクッキー。ブラウンシュガーでほんのり優しい甘みに仕上げました。
・ラムレーズンミルクジャム（150g）
まろやかなコクのミルクジャムに芳醇なラムレーズンを合わせ、ちょっと大人な味わいに仕上げました。クッキーはもちろん、パンやスコーンとも相性抜群です。



NEW

- 商品名：2種のバタークッキーボックス
- 価格：1,600円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
国産の無塩バターを使用した2種類のバタークッキー。それぞれ違った食感と味わいをお楽しみください。
・塩バターショートブレッド（11個）
ストレートにバターを感じるよう、シンプルな配合にしました。また、塩をしっかり効かせることでバターのコクを引き立たせました。
・苺のバターボール（11個）
ほろっと口どけのよい食感のバターボール。甘酸っぱい苺とコクのあるバターを合わせることで、まろやかな味わいの苺クッキーに仕上げました。



NEW

- 商品名：焦がしバターフィナンシエ
- 価格：1,500円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
焦がしバターを使った冬限定のフィナンシエ。コクのあるバターの香ばしい味わいが広がります。
(6個)



NEW

■商品名：ジンジャーティー

■価格：1,100円（税込）

■販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）

■商品説明：

すっきりとした味わいのニルギリに、高知県産ドライジンジャーとジンジャーフレーバーを合わせた、ぴりっと爽やかな飲み口の紅茶です。

（ティーバッグ 3g×8個）



■商品名：ストロベリーダーズリン セカンドフラッシュブレンド

■価格：1,100円（税込）

■販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）

■商品説明：

ダーズリンの爽やかな味わいに、上品なストロベリーの香り。ベース茶葉は、香ばしいセカンドフラッシュ・ダーズリンに、若々しいファーストフラッシュ・ダーズリンをブレンド。マイルドな渋みと若葉のフレッシュさが爽やかに広がる、食事にも合うフレーバーティーです。

（ティーバッグ 3g×8個）



■商品名：アフタヌーンティー 7デイズコレクション ウィンターエディション

■価格：1,400円（税込）

■販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）

■商品説明：

アフタヌーンティー・ティールームがおすすめするお茶を7種類詰め合わせた「アフタヌーンティー7デイズコレクション」のスペシャルエディション。幸せの青い鳥を探してあてもなく旅する鳥が、ある日、自分が青い鳥であることに気づき幸せになっていくストーリーを、塩川いづみさんのイラストでお楽しみいただけます。

一杯の紅茶が毎日を少し軽やかに、そしてちょっといい日々にしてくれますように！

【各 3g × 7個】

・アフタヌーンティーブレンド

・ファイブオクロックティー

・ダーズリン

・アッサム

・アールグレイ

・アップル

・ストロベリーダーズリン セカンドフラッシュブレンド



- 商品名：ピーカンナッツショコラ ストロベリー
- 価格：580円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
キャラメリゼしたピーカンナッツをホワイトチョコレートでコーティングして、甘酸っぱいストロベリーパウダーをまぶしました。
（40g）



- 商品名：キューブドショコラ ルビー&スイート
- 価格：750円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
口の中でゆっくりととろける、キューブ型のチョコレート。ルビーとスイート、2つの味のアソートです。
（60g）



- 商品名：フィアンティーヌ ウエハースショコラ
- 価格：1,000円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
チョコクリームをサンドしたウエハースをマイルドなチョコレートで包み、薄く焼き上げたクレープ風生地フィアンティーヌをトッピングしました。
（6個）



- 商品名：プチデザート
- 価格：1,250円（税込）
- 販売期間：12月16日（木）～2022年2月23日（水）
- 商品説明：
3種類のドライフルーツを、それぞれ相性のよいハイカカオチョコレート等でコーティングした大人のデザートショコラ。フルーツとカカオのペアリングをお楽しみください。
 - ・ストロベリー×カカオ 50%
甘酸っぱいストロベリーとまろやかでコクのあるダークチョコレートを合わせました。
 - ・サルタナレーズン×カカオ 57%
フルーティーで芳醇なサルタナレーズンと、酸味と甘みのバランスが良いダークチョコレートを合わせました。
 - ・オレンジピール×カカオ 70%
ほろ苦いオレンジピールに、しっかりとしたカカオの香りとはびター感のあるダークチョコレートを合わせました。（100g）



塩川いづみ

イラストレーター。長野県生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。

広告、書籍、雑誌、プロダクトのイラストレーションを中心に活動するほか、作品の展示発表も行う。

対象の内面や背景に思いを巡らせて描かれる率直な表現が、幅広く好まれている。



<販売店舗>

アフタヌーンティー・ティールーム、アフタヌーンティー・ベーカリー、アフタヌーンティー・ラブアンドテーブル（一部店舗を除く）

アフタヌーンティー オンラインストア：<https://shop.afternoon-tea.net/shop/>（発売日当日は 12：00～販売開始）

※店舗により、取り扱い商品が異なる場合がございます。数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止による臨時休業や営業時間の短縮などにより、販売店舗や販売期間が予告なく変更になる場合がございます。

ブランド設立 40 周年を迎えた Afternoon Tea

おかげさまで Afternoon Tea は 2021 年で 40 周年を迎えました。

周年を記念した限定アイテムやメニューの発売など、Afternoon Tea LIVING、Afternoon Tea TEAROOM 共に、お客様へ日頃の感謝の気持ちをお届けする企画を発信しています。



とっておきの、 時をもっと。

一人ひとりのお客様の、
かけがえない「時」と向き合い、
日常をちよとずつ素敵に変えてゆく。
これまでも、これからも。
生活に心の贅沢と心地よい刺激を。
————— “spice of a day”

■ Afternoon Tea TEAROOM ブランド紹介

ポットにたっぷりのおいしい紅茶をまんなかに、
幸せがひろがるスイーツや個性的なサンドイッチやパスタを囲んで。
そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細かなサービス。
日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。
Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることのない思いがここにあります。
現在、全国に 86 店舗を展開。



<その他> アフタヌーンティーブランドサイト

<https://www.afternoon-tea.net/>