

NEWS RELEASE

2021年4月20日(火)

報道関係各位

那須興業株式会社 <No.2021-R005>

那須高原

りんどう湖ファミリー牧場

～ 那須高原の「牧場」と「乳製品」の魅力を多くの人に届けたい ～

那須高原 2 大牧場がタッグを組んで「那須高原牧場フェスタ実行委員会」を設立！

那須興業株式会社（栃木県那須町/代表取締役社長：矢澤 剛志）が運営する“那須高原りんどう湖ファミリー牧場”は、生乳生産量本州ナンバーワン（※1）を誇る那須高原をさらに盛り上げるべく、同じ那須地区にある株式会社南ヶ丘牧場（栃木県那須町/代表取締役社長：岡部 拓也）が運営する“那須高原南ヶ丘牧場”と共同で「那須高原牧場フェスタ実行委員会」を設立しました。今回は観光牧場を通じてたくさんの方に那須高原の魅力や乳製品を知ってもらいながら、コロナ禍の影響を受けた観光業を復活させたいという思いから本実行委員会の設立に至りました。今後は、北那須地域の多くの牧場に本実行委員会へご参画いただくことを目指しており、地域が一体となって那須高原の魅力を日本全国に発信していきたいと思っております。

「那須高原牧場フェスタ実行委員会」は第一弾の取り組みとして、6月1日の“Word Milk Day”（※2）にちなんで、6月5日（土）、6日（日）の2日間、屋外イベント“（仮称）那須高原牧場フェスタ”を開催します。詳細については追って発表します。



ガーンジ牛（南ヶ丘牧場）



ジャージー牛（那須高原りんどう湖ファミリー牧場）

※1 生乳生産量本州ナンバーワン

栃木県は県北地域を中心に約5万3千頭の乳牛が飼育されており、年間約30万トンの生乳が生産されています。

※2 “Word Milk Day(ワールドミルクデイ)”とは

国際連合食糧農業機関が世界的な食品としての牛乳の重要性を認識するために設立した国際的な日です。2001年から毎年6月1日に行われています。この日は、酪農セクターに関連する活動に注目する機会を提供することを目的としています。

●那須高原南ヶ丘牧場

日本で飼育されている乳用牛全体の0.5%にも満たない、非常に希少な乳牛「ガーンジ種」を飼育する年中無休、入場・駐車場無料で楽しめる観光牧場。ガーンジ牛の他にヤギやひつじ、うさぎとのふれあいや乗馬、釣り堀といったアクティビティなどお楽しみいただけます。南ヶ丘牧場の「ガーンジゴールドミルク」は2013年・2017年の全国ご当地牛乳グランプリで最高金賞を受賞、那須の観光名品として那須ブランドの認定を頂いております。 <https://www.minamigaoka.co.jp/>

●那須高原りんどう湖ファミリー牧場

日本で約 1 万頭しかいない「ジャージー牛」を飼育し、年間約 1,400 万人以上が訪れる観光リゾート地である那須高原で、昭和 40 年にレジャーランドの先駆けとしてオープンし、今もなお人気を誇る。約 30 万㎡の広大な敷地と自然を生かした動物ふれあいテーマパーク。りんどう湖の「ジャージー飲むヨーグルト」は 2018 年アジア最大級の食の祭典「FOODEX JAPAN 2018」にて行われた「ご当地ヨーグルトグランプリ」で金賞を受賞、那須の観光名品として那須ブランドの認定を頂いております。 <https://www.rindo.co.jp>

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】

那須高原牧場フェスタ実行委員会 〒325-0397 栃木県那須郡那須町高久丙 414-2

広報 / 鹿村（かむら） E-mail : public-r@rindo.co.jp TEL:0287-76-3111 < 時間 10:00~16:00 >