

【会社名】 株式会社 ザッパラス
 (コード番号 3770 東証第一部)
 【本社所在地】東京都渋谷区二丁目12番19号

ソロ女性の新たなトレンド“体験専門店” 「〇〇〇の秋」シーズン到来! 「solomono(ソロモノ)」より 秋の休日を充実させる新体験を続々販売開始

株式会社ザッパラス(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長:玉置 真理)は、大人の独身女性に向けて、新たなトレンドを提供する体験ECサイト「solomono(ソロモノ)」にて、秋の休日を豊かにする体験を続々と販売開始しています。



<ソロモノ サイト URL: <https://solomono.jp>>



<Facebook <https://www.facebook.com/solomonojp> >

■実りの秋、芸術の秋、学びの秋、自分磨きの秋…

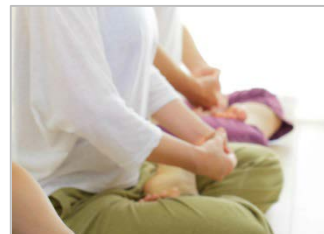
ソロの女性へ向けて、新たなトレンドを買える“体験専門店”「solomono(ソロモノ)」では、「ザーサイの収穫を楽しめる農業女子体験」や、「心を鎮めるお寺のお掃除&座禅体験」、「フェアトレードや社会貢献を学ぶ体験」、「春画を知る女性限定アートツアー」など、新たな体験を続々販売開始しています。気候も快適になり、集中力の高まる秋はまさに自分磨きにうってつけの季節ということで、大人の女性たちに心身ともに実り豊かに過ごしていただくためにソロモノならではのアイデアを詰め込んだ体験を取り揃えました。



珍しい国産ザーサイの収穫で
最近話題の「農業女子」に



世界に目を向けて。南アジアや
フェアトレードについて学ぶ



お寺のお掃除と座禅で心磨き

その他、「超初心者限定の茶道体験」「神楽坂の民家で朗読をたしなむ体験」「明日から実践できる漢方レッスン」など、ひと味ちがう大人のたしなみを体験していただけます。

■solomono誕生の背景

ソロモーン solomono

ひとつでも多く新しいことを体験して行って欲しい。そんな思いから、大人の女性に向けたソロ体験を専門に販売する「solomono(ソロモーン)」が生まれました。

今や女性の9割が「おひとり様」行動をした経験があると答える時代です。【モッピーラボ「おひとり様」に関する調査より】特に30代以降の独身女性の場合、自分に遣えるお金も増え、より豊かなライフスタイルを追求して新しいことを試していく時期と言えますが、実際の30-40代女性たちからは「ありきたりな習い事はもうやったので、新しいことをどんどんしたい」「ひとり時間は好きだけど、初めての場所はひとりだと気軽に行けないことも」といった声があがります。

こうした背景から、大人の女性にとって興味を惹かれることを心置きなく気軽にでき、自分のためだけに費やせる「ひとり時間」の価値がますます高まっていると考え、その要望に応じていくべく「solomono(ソロモーン)」をスタートしました。「ひとり時間」向けに、「習い事」や「ものづくり」「ごはん」「お酒」「自然に触れる時間」など「大人の女性に知ってほしい」ものを取り揃えていく、そんな体験ECサイトを目指していきます。



大人の自分磨きの新しいスタイル

ソロモーン
solomono

ひとりで来てほしい「はじめて」体験専門店



「農女子」入門。畑、温泉、バーベキュー、星空…癒しを詰めあわせた農業体験へ

NEW 2015/04/23 ついに「鈴漣(たて)体験」が再登場。おしゃれて和の魅力にあふれた、大人女子のためのエクササイズを。

カテゴリから選ぶ



NEW

NEW

ログイン 会員登録

> ソロモーンとは？

> お知らせ
> カートを見る

> オススメ
> 自分磨き
> 和モダン
> 海外発
> スローライフ
> 美活・健活
> DIY

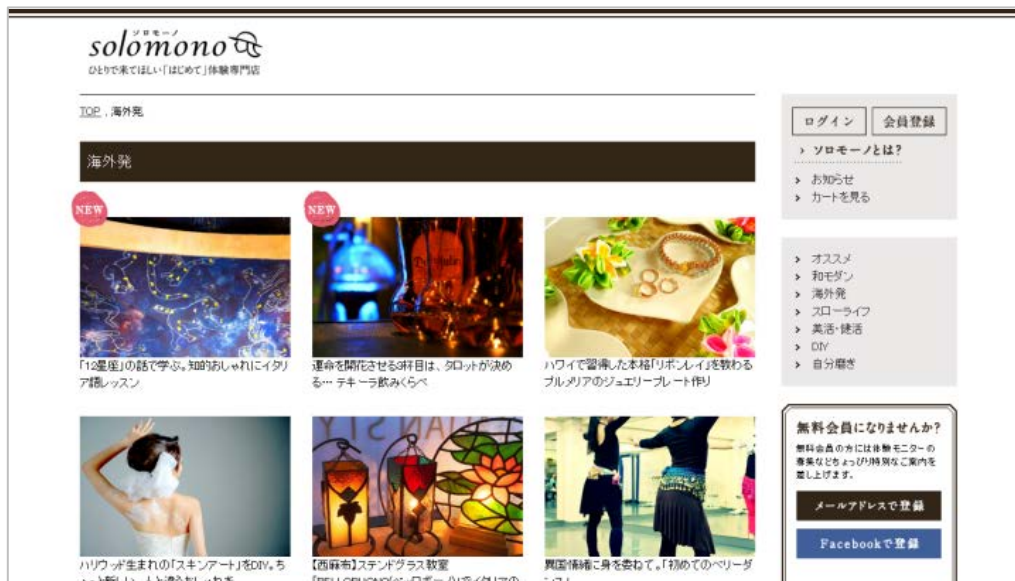
無料会員になりませんか？

無料会員の方には体験モニターの特典などちょびり特別なご案内を差し上げます。

メールアドレスで登録

Facebookで登録

■「solomono(ソロモノ)」の特徴



1. ひとりで来て欲しい「はじめて」体験

大人の独身女性が、好きなときに気軽に、新しいことを楽しめる形でお届けすることをコンセプトにしており、販売している体験も「ひとりで来られる×はじめて」仕様となっています。

- ・現場でおもてなしするご案内役をサイト上でご紹介しており、ひとりでも安心してお越しいただけます。
- ・すべて初心者向けに提供しており、原則は1回完結でお気軽にお越しただける体験となっております。(体験の特性に応じて3回セットなどのご用意もあります。)
- ・没頭する時間を過ごせる体験や1人参加限定の講座など、ひとり時間に合う体験を揃えております。

2. ○○×○○体験をご用意

当サイトならではの組み合わせで、新しい発見のある体験を提供します。同じ場所で全く別のことが体験できたり、女性が興味を持っているものを一度に2つ体験できるものなどもご用意していく予定です。

3. 次々に生まれる新たなトレンドを

海外発の文化や今のトレンドワードに結びつく商品を積極的に提供していきます。体験の種類も、女性が気になるワードである「海外発」や「自分磨き」など、全部で7つのカテゴリに分けられており、単純な商品ジャンルではなく気になるカテゴリから商品を選ぶことが可能です。

4. 読み物も充実

当サイトでは体験販売の他に、大人の独身女性のためのコラムも充実させて参ります。体験場所の周辺情報から、おすすめのデトックススポット、今知っておきたい人気店の情報など、コラムページも随時更新していきます。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社ザッパラス(<http://www.zappallas.com/>)

広報担当: 木村・塚越

EMAIL: press@zappallas.com TEL: 03-6434-1069