

2023年3月17日

BMW が掲げる新時代のラグジュアリ「FORWARDISM.」を体感せよ モデルの UTA が「THE XM SPECIAL RUNWAY」に登場

ファッションやアートと新型 BMW XM の世界観が融合するポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」で、スペシャル・ファッションショー&トーク・セッションを開催

イベント終了後は、シャンパーニュを無料で楽しめるスペシャルなアフターパーティーも実施



ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：長谷川正敏）は、スペシャル・ファッションショー&トーク・セッション「THE XM SPECIAL RUNWAY」を、3月21日（火・祝）にポップアップ・ストア「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」にて開催する。

BMW は新しい時代のラグジュアリティを「FORWARDISM.」であると定義。

それは、「未来を予見して感じることを愉しみ、明日をより良いものにするために、固定観念にとらわれずに挑戦し続ける考え方や姿勢。」

本イベントは、ファッションショーを通してこの「FORWARDISM.」を体感できるイベントであり、未来を切り拓く人々との共創をコンセプトとしている。

今回、モデルとして参加する UTA 氏は、生まれながらのバックボーンにとどまることなく、幼少の頃からスイスやアメリカなど、海外で研鑽を積み、自らの道を切り拓いてきた。今や、世界的なブランドのショーに欠かせないファッションモデルだ。その道はこの先も進化を続けるであろう。この UTA 氏の歩みそのものが「FORWARDISM.」であり、同時に、会場に展示している BMW のモータースポーツの DNA を受け継ぐ初代 BMW M1 から、今年発売した BMW XM までの進化の歩みも、またまさにランウェイだ。UTA 氏の開拓の歩みと XM の進化がこのイベントで共鳴し、「FORWARDISM.」を共創する。

当日は、スペシャル・ファッションショーと併せて、UTA 氏と雑誌『Safari』 榊原達弥編集長によるトーク・セッションも実施。また、イベント終了後には、シャンパーニュなどを無料で楽しめるスペシャルなアフターパーティーを開催する。ここに集う人々の新たな出会いが、また新たな共創を生み出していくことだろう。

BMW は、この「FORWARDISM.」を価値観に据え、さまざまなコミュニケーションを展開していく。今後の BMW が切り拓く、新しいラグジュアリーに期待してほしい。

■ イベント概要

名 称：THE XM SPECIAL RUNWAY

開 催 日 時：2023 年 3 月 21 日（火・祝） 17:30 スタート

場 所：FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME（東京都渋谷区神宮前 6-35-6）

入 場：無料

タイムテーブル：17:00 開場

17:30 ファッションショー・トークセッション開始

18:00 アフターパーティー

※本イベントは、やむを得ない事情により予告なく中止または内容が変更となる場合がございます。

また、会場のスペースには限りがございます。混雑状況によってはご入場いただけない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■ ゲストプロフィール

UTA

モデル。1997 年、東京生まれ。幼少からインターナショナルスクールで学び、中学時代はスイスへ留学。高校からは米国へ渡り、その後、NCAA ディビジョン II の大学にて、バスケットボールチームに所属し精力的に活動。2018 年、フランスのモデルエージェンシーSUCCESS と契約し、パリ・ファッション・ウィークにてランウェイデビュー。東京を中心にミラノ、ロンドン、ニューヨークでもモデルとして活躍中。

Instagram：@utauuu

HP：<https://www.utauchida.com/>



榊原達弥（さかきばらたつや）

1963 年生まれ。1986 年 3 月青山学院大学文学部英米文学科卒業。同年 4 月に日之出出版に入社。『FINEBOYS』『Fine』編集長を経て 2004 年 9 月より

『Safari』編集長。05 年 3 月より取締役編集統括部長も兼任。趣味はサーフィン。地元、湘南の海にほぼ毎週通っている。



■ポップアップ・エキシビジョン「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」について



本年より BMW は、FREUDE by BMW（BMW がもたらす喜び）と名付けられたラグジュアリーブランド体験の拠点を開設する。このマーケティング活動においては、アートクリエイターによるワークショップや、VIP ラウンジの開設、ファッション・ブランドやアーティストとのコラボレーション等を通じ、東京の中心地における BMW ブランドとのタッチポイントを増やし、ラグジュアリー顧客層に向けたコミュニティ・ハブを創り上げることで BMW のブランド価値を高めることを目的としている。

期間限定で開設するポップアップ・エキシビジョン「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」は、FREUDE by BMW のマーケティング活動の第 1 弾として具現化するもので、アップカミングなトレンドとその考察、そしてファッション、アート、ミュージック、カルチャーのニュースを配信するオンライン・メディア HIGHSNOBIETY（ハイスノバイエティ）設立者 David Fischer（デーヴィッド・フィッシャー）により監修され、室内空間は、BMW XM の大胆なエクステリア、インテリア・デザインからインスピレーションを得たものとなっており、昨年を迎えた BMW M 50 周年を振り返る展示エリア、そして、1970 年代に BMW M 専用モデルとして誕生した BMW M1 を展示する。

ポップアップ・エキシビジョン「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」概要

場所： 東京都渋谷区神宮前 6-35-6（ヨドバシ J6 ビルディング）

期間： 2023 年 3 月 4 日から 2023 年 4 月 4 日まで

時間： 期間中毎日 11:00 から 21:00 まで

入場： 無料

■BMW XM について

BMW XM は、武骨な SUV とは明確な一線を画す、オンロード走行性能を高めたスポーツ・アクティビティ・ビークル（SAV）という革新的なコンセプトとして誕生すると共に、サーキットでの本格的な走行を可能とする BMW M 専用モデルとして誕生。革新的な駆動システム・テクノロジー、独自の車両コンセプト、すべての人の目を惹きつける、ひじょうに個性的なデザインを有し、新たな市場セグメントを開拓する。BMW XM は、BMW M1 以来の BMW M 専用モデルである。BMW M 社が開発する高性能マシン M モデルには、2つのカテゴリーがある。1つはサーキットでの走行を可能とした M ハイ・パフォーマンス・モデル、もう1つはサーキットで培われた技術を余すことなく取り入れ走行性能を高めた M パフォーマンス・モデルである。今回発表の BMW XM は、M ハイ・パフォーマンス・モデルに位置付けられる。

詳細：<https://www.press.bmwgroup.com/japan/article/detail/T0407561JA/>

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>