

1杯の「ネスカフェ」が離れた家族の”想い”をつなぐ 主演・加藤あいさん 監督・行定勲さんが初タッグを組んだ 「バリスタ i[アイ]」スペシャル WEB ムービー・新 TVCM を公開

10月13日(木)より「娘の想い」篇 公開

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、家庭やオフィスで大好評のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」に Bluetooth®(*1)機能を搭載した話題の新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ]」(以下「バリスタ i[アイ]」)の発売に伴い、女優の加藤あいさん主演で、映画監督の行定勲さんがメガホンを取った、スペシャル WEB ムービーと新 TVCM を、2016年10月13日(木)より公開します。(*1) Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc の登録商標であり、ネスレ日本株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。



■スペシャル WEB ムービー 概要

ネスレは、「コーヒータイムを通じて、大切な人を想う時間をふやそう」というコンセプトのもと、女優の加藤あいさん主演で、映画監督の行定勲さんが「家族のつながり」をテーマにメガホンを取った、スペシャル WEB ムービーと新 TVCM を制作しました。ネスレは、これまで「ネスカフェ」と一緒に家族と囲む朝食時のコミュニケーションや、「ネスカフェ アンバサダー」(*参考資料)を通じた職場のコミュニケーションなど、コーヒータイムを通じて生まれる「人と人のつながり」を応援してきました。今後はさらに、IoT で「人と人のつながり」を生み出すコーヒーマシンを通じて、遠く離れた家族や友人など、大切な人との気持ちのつながりを応援していきたいと考えています。本ムービーのストーリーも、加藤さん演じる主婦が両親の結婚記念日のお祝いに「バリスタ i[アイ]」をプレゼントする場面から始まります。両親と娘の会話は、見る人の心の奥にある幼い頃の記憶を呼び起こし、娘が両親に対して感謝の想いを馳せる光景は、見る人を幸せな気持ちにさせてくれます。核家族化が進む現代社会において、今は離れて住む娘が、子育てや家事に忙しくあわただしい日常からコーヒーを片手にほっと一息ついた時、遠く離れた両親ともコーヒータイムでつながれる温かさを実感できるストーリーになっています。

加藤さんと行定さんのスペシャルタッグで紡ぐ、「家族の想いがつながる」とびきり温かいストーリーに仕上がりました。

- ◇タイトル : 「娘の想い」篇
- ◇出演 : 加藤あい
- ◇ブランドサイト公開日 : 2016年10月13日(木)
- ◇公開 URL : http://p.nestle.jp/brand/nba/i_webmovie

■スペシャル WEB ムービー・新 TVCM 撮影エピソード

尊敬する行定監督との仕事に、少し緊張しながらも笑顔でスタジオ入りした加藤あいさん。監督から撮影の説明を受ける表情は真剣そのものでしたが、息子役の子役たちとすぐに打ち解け、現場には本当の母親の姿と重なる穏やかな温かい空気が流れていました。

実家の設定のシーンでは、九州弁のセリフで両親と会話する場面が撮影されました。熊本出身の行定監督自ら加藤さんにイントネーションを指導。慣れない九州弁に苦戦する加藤さんでしたが、本番では監督も大満足の九州弁を披露しました。ここでも加藤さんは、子役の衣装を直してあげたり、体調を気遣ったり、加藤さんの母の顔が垣間見えました。

また撮影の合間には、コーヒー好きというだけあり、加藤さん自らスマートフォンでアプリを連動させてコーヒーを淹れ、興味深そうにコーヒーが抽出される様子を眺めていました。コーヒーが淹れられた際には、「すごい時代ですね」と驚きを隠せない様子でした。

撮影を振り返って加藤さんは、「今日は行定監督との撮影ということで緊張して現場に入ったけれど、とても貴重な経験をさせていただきました。美味しいコーヒーを何度もいただきながらの撮影だったので、大変リラックスして楽しい撮影ができました。」と、行定さんとの撮影を楽しんでいた様子でした。また行定監督も、「実は 15 年ほど前に、加藤さんと仕事をする企画があったけれど、頓挫してしまっただけです。それ以来一緒にいる機会がなかったけれど、今回一緒にできて嬉しく思っています。」と、今回の撮影がお二人にとって実りの多いものであったことが窺えました。

■スペシャル WEB ムービー・新 TVCM 制作スタッフリスト

制作プロダクション	GunsRock, Inc.(株式会社 ガンズロック)
プロデューサー	中村 悟
プロダクションマネージャー	番場 佑／辻 達也
監督	行定 勲
撮影	福本 淳
照明	市川 徳充
美術	相馬 直樹
ヘアメイク(加藤あいさん)	面下 伸一
スタイリスト(加藤あいさん)	栗田 泰巨
ヘアメイク(他キャスト)	加藤 カロリネ 優委
スタイリスト(他キャスト)	横田 勝広／本田裕子
音楽(ロングバージョン)	めいな Co.
音楽(TVCM)	齊藤 耕太郎
オフライン編集	今井 剛／脇本一美
オンライン編集	久保田 朋代

■新 TVCM 概要

◇タイトル	:「娘の想い」篇
◇出演	:加藤あい
◇ブランドサイト公開日	:2016 年 10 月 13 日(木)
◇全国放映日	:2016 年 10 月 15 日(土)より
◇公開 URL	:15 秒バージョン http://p.nestle.jp/brand/nba/i_cm_15sec 30 秒バージョン http://p.nestle.jp/brand/nba/i_cm_30secA

■スペシャル WEB ムービー・新 TVCM メイキング素材

◇ダウンロード URL	: https://dococab.tayoreru.com/login.html
◇ログイン ID	: nbai1013
◇パスワード	: media1013

※動画キャプチャはお控えください。静止画は提供画像のみご使用ください。

■TVCM ストーリーボード

ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ i [アイ]加藤あいさん出演 TVCM
「娘の想い(A)篇」(30秒)



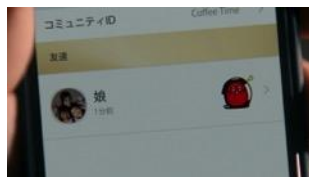
夫・子供)
いってきまーす!



娘オフナレ)
今日も、
家族の想いが
つながりますように



父)
おお!



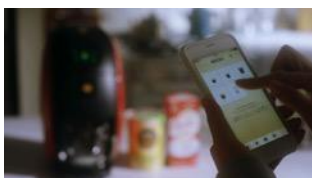
娘)
お父さんも飲んでるんだ



NA)
離れていても、



NA)
スマホとつながる。
ネスカフェ ゴールドブレンド
パリスタ i 【アイ】



大切な人と



コーヒータイムを
分かち合える

■コーヒーの飲み方・楽しみがもっと広がる 次世代コーヒーマシン「バリスタ i[アイ]」

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、2009年の発売以来、累計で300万台以上を販売している(*2)、日本で一番売れているコーヒーマシン(*3)で、簡単なボタン操作で、5種類の本格カフェメニューが楽しめることが特長です。

(*2) 2016年8月現在 (*3)ネスレ調べ

今回発売した「バリスタ i[アイ]」は、この特長に加えて新たに Bluetooth®ワイヤレステクノロジーを搭載しており、お手持ちのスマートフォンにダウンロードした専用の「ネスカフェ アプリ」(無料)と連動させることで、今まで以上にコーヒーの飲み方・楽しみ方が広がります。

<「ネスカフェ アプリ」との連動機能>

1. コーヒーの濃さや泡立ちを自由にアレンジして、お気に入り登録しておけば、自宅や職場の「バリスタ i[アイ]」で、いつでも自分の好みに合わせたオリジナルレシピが楽しめる。
2. 家族や友人を“友達リスト”に登録して、コーヒータイムでつながる楽しさを提供。
3. 「ネスカフェ」を飲む毎にポイントが貯まる、お得で楽しい『ネスカフェ ワクワクポイント プログラム』。
4. 便利な目覚ましやコーヒーの抽出時間の予約などの機能付。マシントラブルなど困った時のサポートにも対応。

「バリスタ i[アイ]」に関する詳細情報・イメージ動画は、以下のサイト(ネスレホームページ内)よりご覧いただけます。

◇プレスリリースURL : http://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20160826_nescafe

◇イメージ動画URL : http://p.nestle.jp/nba/i_movie

以上

掲載される場合の

ネスレお客様相談室

読者からのお問い合わせ先

フリーダイヤル 0120-00-5916 (受付時間 年中無休24時間)

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいエスプレッソタイプコーヒーなどに変わり、「ネスレ ブライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。



■「ネスカフェ アンバサダー」

「ネスカフェ アンバサダー プログラム」は、家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンドバリスタ」を家庭だけでなく、オフィスでも活用していただくために2012年11月から開始したサービスです。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを起点に会話や笑顔を広げる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも26万人を突破しています。(2016年8月末時点)。

◇「ネスカフェ アンバサダー」専用サイト URL: <http://nestle.jp/amb/entry>

