

報道関係各位

2016年1月28日

世界初、日本発、コーヒーマシンで本格的な抹茶が作れる! 「ネスカフェ ドルチェ グスト 宇治抹茶」

2月1日(月)から期間限定で新発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、世界で累計販売 台数3,000万台(2016年1月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」より、世界 初となる、コーヒーマシンで本格的な抹茶を作ることができる専用カプセル「宇治抹茶」を、日本限定の製品として、2月1日(月)から期間限定で新発売します。



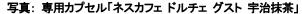




写真: マシンで抽出した抹茶のイメージ

ネスレは、世界 70 ヶ国以上で展開している「ネスカフェドルチェ グスト」から、このたび、日本向けに特別に開発した、日本限定の専用カプセル「宇治抹茶」を新発売します。

日本の伝統の飲み物として知られる抹茶は、茶道の作法や茶道具を必要とするため、個人で気軽にたしなむのは簡単ではありませんが、今回、ネスレ独自の技術により、コーヒーマシンである「ネスカフェ ドルチェ グスト」を使用して、ご家庭でも簡単に、本格的な抹茶を、わずか1分足らずで作ることを可能にしました。

■茶せんで点てる伝統的な抹茶と同等の味わいを実現

日本の消費者に対して実施した事前調査でも、「ネスカフェドルチェグスト」で作る「宇治抹茶」は、味・香り・見た目ともに、 従来の茶せんで点てる伝統的な抹茶と同等の評価を達成しました(ネスレ調べ)。

また、昨年9月に北海道限定で実施した先行販売では、「ネスカフェドルチェグスト」専用カプセルの中で最も売れ筋の製品である「レギュラーブレンド(ルンゴ)」の約3倍の売上を記録しました(ネスレ調べ)。

茶葉は、名産地である宇治の抹茶を使用しており、また、「ネスカフェドルチェグスト」のカプセル特許技術により、劣化しやすい繊細な抹茶の品質・鮮度を保持しています。さらに、最大15気圧の高圧ポンプ圧力で抽出することで、茶せんで点てたようなきめ細かな泡を、誰でも手軽に作ることができます。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」で作る抹茶の特長

素材	抹茶に適した宇治の茶葉を 100%使用。
	一杯分毎にカプセルで密封しているため、抹茶の酸化・劣化を抑えことができる。
味	茶せんで点てる伝統的な抹茶と同等の味わいを実現。
	誰が作っても味のばらつきはなく、常に品質が一定。
泡立ち	ボタンを押すだけで、茶せんで点てたようなきめ細かな泡立ちを作ることができ、
	点てる技術は不要。
お手入れ	使ったカプセルを捨てるだけ。面倒なお手入れは不要。

■製品概要

製品名	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト 宇治抹茶 16p<16 杯分>	908 円	2月1日(月)	全国のコンビニエンスストア、 主要家電量販店、 スーパーマーケット等 (一部取扱のない店舗もあります) 及び ネスレ通販オンラインショップ

※写真は、以下のサイト(ネスレホームページ内)からダウンロードすることにより、取得していただけます。

https://www.flickr.com/photos/nestlejapan/albums/72157663825937341

参考資料

■「ネスカフェドルチェグスト」人気の秘密・・・従来のドリップ式コーヒーメーカーとは異なる特長

- 1. シングルサーブだからいつも淹れたての味と香り。「ネスカフェ ドルチェ グスト」の専用カプセルは、酸素を 抜いた特許技術の5層構造のカプセルに豆を密封。光・空気・湿気から守ることで、その味と香りの大敵であ る「酸化」を防ぎます。
- 2. ポンプ圧力は、本格カフェ並みの最大 15 気圧。カップにできる分厚くきめの細かいクレマ(泡)は、鮮度を保った豆を高圧で抽出した何よりの証です。
- 3. ブラックコーヒー・ミルクタイプのコーヒーからティー、ココアまで展開している豊富なカフェ バラエティ。
- 4. 簡単操作でお手入れもラク!作り方も後片付けもとても簡単です。
- 5. おしゃれでスタイリッシュなデザインは、リビングやダイニングのインテリアとしてもピッタリです。
- ■「ネスカフェ ドルチェ グスト」の詳しい情報は右のリンクからご覧になれます。 http://nestle.jp/brand/ndg/



「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの充実ラインナップ



レギュラー ブレンド (ルンゴ) 16 杯分



レギュラー ブレンド カフェインレス (ルンゴ デカフェナート) 16 杯分



マイルド ブレンド (ルンゴ マイルド) 16 杯分



モーニング ブレンド (グランデ) 16 杯分



ロースト ブレンド (ルンゴ インテンソ) 16 杯分



エスプレッソ 16 杯分



エスプレッソ インテンソ 16 杯分



アイスコーヒー ブレンド 16 杯分



カフェオレ 16 杯分



ラテ マキアート 8 杯分



カプチ―ノ 8 杯分



アイス カプチ―ノ 8 杯分



チョコチーノ 8 杯分



宇治抹茶ラテ 8 杯分



ティーラテ 8 杯分



宇治抹茶 16 杯分 <期間限定>