



**香りにひらめく～ネスカフェ ゴールドブレンド×DREAMS COME TRUE～
「ネスカフェ ゴールドブレンド」新テレビCMシリーズ 第3弾**

**DREAMS COME TRUEが作詞／作曲
史上初！歌詞と独自のメロディーがついたCM楽曲の“ダバダ”が完成！**

「MADE OF GOLD —featuring DABADA—」

作詞:吉田美和 作曲:中村正人／吉田美和

DABADA 作詞／作曲:八木正生

「MADE OF GOLD」篇 2月1日(金)夕方より放映開始

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、“違いがわかる人”としてアーティスト・DREAMS COME TRUEの吉田美和さんと中村正人さんのお二人を起用した、ソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」新テレビCMの第3弾を2月1日(金)より全国で一斉に放映します。本CMでは、「ネスカフェ ゴールドブレンド」の進化した香りにインスパイアされて制作に至ったDREAMS COME TRUEの新曲「MADE OF GOLD —featuring DABADA—」がCM楽曲として起用されています。

■第3弾は、「ネスカフェ ゴールドブレンド」とDREAMS COME TRUEによるコラボレーションCMの集大成

「ネスカフェ ゴールドブレンド」と“違いがわかる人”DREAMS COME TRUEとのコラボレーションテレビCMは、「ネスカフェ ゴールドブレンド」の45周年を機に制作され、2012年の9月より放映を開始しました。第1弾「45年目のダバダ」篇、第2弾「100万人のダバダ」篇に続き、このたび、第3弾「MADE OF GOLD」篇が完結篇CMとして完成しました。本CMシリーズは、「ネスカフェ ゴールドブレンド」とDREAMS COME TRUEという、進化を続ける両者ならではのコラボレーション作品となっており、CMの域に留まらず、DREAMS COME TRUEのお二人によって、これまでになくサウンドの新曲を世に送り出すきっかけとなりました。



**■「ネスカフェ ゴールドブレンド」の進化した香りによってひらめいた、DREAMS COME TRUE作詞／作曲による
コラボレーション楽曲誕生！**

本CMで、サビ部分が初披露となるDREAMS COME TRUEの新曲「MADE OF GOLD —featuring DABADA—」は、45周年でリニューアルした「ネスカフェ ゴールドブレンド」の香りからひらめいた楽曲となっております。DREAMS COME TRUEによって作詞された歌詞の中には、「コーヒーの匂い」や「GOLD」という言葉がちりばめられており、これまでにない様々な音楽要素が詰まった新しい楽曲に仕上がっています。また、本楽曲は「ネスカフェ ゴールドブレンド」のCMでお馴染みの“ダバダ”に初めて“ダバダ”以外の歌詞とメロディーを加えた作品となっております。

DREAMS COME TRUEの新曲「MADE OF GOLD —featuring DABADA—」はiTunes(*1)にて2月1日(金)より先行予約、2月6日(水)より発売が開始されます。

■「ネスカフェ ゴールドブレンド」とDREAMS COME TRUEのコラボレーションラジオ番組

1月31日(木)に実施した「NESCAFÉ GOLDBLEND × DREAMS COME TRUE Collaboration TVCF Trilogy～プロジェクトの全貌がついに明かされる～」の様子が2月3日(日)19:00～19:55にFM大阪系列、全国38局ネットにて放送されます。(*2)

「ネスカフェ ゴールドブレンド」とDREAMS COME TRUEのコラボレーション新テレビCM第3弾・完結篇とコラボレーション楽曲をぜひお楽しみください。

以上

(*1) iTunesは、Apple Inc.の商標です。

(*2) 地区により編成時間が異なる場合がございます。

添付資料①:「ネスカフェ ゴールドブレンド 新テレビ CM 第3弾」情報

【CMの見どころ】

本CMは、コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」のボタンを押す冒頭シーンからDREAMS COME TRUEのコラボレーション楽曲のサビ部分がBGMとして流れ出し、これまでの第1弾および第2弾とは一味違う雰囲気が始まります。ビルの屋上で、いれたての「ネスカフェ ゴールドブレンド」をDREAMS COME TRUEのお二人が清々しい表情で飲みつつ、自らのライブを回想するシーンの後、開放感に溢れた吉田美和さんが大空に向かって爽やかに叫ぶシーンが印象的です。また、CMの最後には、第1弾および第2弾でお馴染みの“ダバダ”のメロディーで締めくくられ、

これまでの一連の物語を感じる作品となっております。シリーズ完結篇のCMとしてDREAMS COME TRUEのお二人のように、常に新しい挑戦を続け、これからも進化を続ける「ネスカフェ ゴールドブレンド」、そして「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の紹介に相応しい仕上がりです。

【「ネスカフェ ゴールドブレンド」新テレビ CM ～ストーリーの全貌～】

新“違いがわかる人”として世代を超えて愛されるアーティスト DREAMS COME TRUE のお二人を起用した本 CM シリーズは、2012年9月より放映しております。2012年10月度の作品別 CM 好感度ランキング(*1)で総合2位、飲料カテゴリーでは第1位を獲得いたしました。

CM シリーズの全体ストーリー:

第1弾CM「45年目のダバダ」篇(2012年9月28日～)ではDREAMS COME TRUEのお二人が、録音スタジオで「ネスカフェ ゴールドブレンド」の香りにインスパイアされ、“ダバダ”の新アレンジをレコーディングする風景を描いた作品になっています。続く第2弾CM「100万人のダバダ」篇(2012年11月16日～)では、DREAMS COME TRUEのお二人が歩んできた軌跡と共に、「ネスカフェ ゴールドブレンド」の進化を伝えるストーリー構成で、国立代々木競技場第一体育館のライブ会場のステージ上(「裏ドリワンダーランド 2012/2013」)で新アレンジの“ダバダ”をお客さまの前で初披露する姿を紹介しました。3部作シリーズの完結篇にあたる第3弾「MADE OF GOLD」篇(2月1日～)では、DREAMS COME TRUEと「ネスカフェ ゴールドブレンド」のさらなる飛躍を描いたストーリーになっており、コラボレーション楽曲のサビ部分がついに初披露され、45周年企画CMの締めくくりに相応しい見どころ満載な作品となっております。

(*1) 出典:CM総合研究所調べ



【出演者プロフィール】



- ・アーティスト名 : DREAMS COME TRUE (ドリームズ・カム・トゥルー)
- ・メンバー構成 : 吉田美和 (ヴォーカル)
中村正人 (アレンジャー/プログラマー/ベーシスト)

1989年、シングル「あなたに会いたくて」、アルバム「DREAMS COME TRUE」でデビュー。以降、「LOVE LOVE LOVE」「やさしいキスをして」「何度でも」「その先へ」など、数々のヒット曲を世に送り出し、これまでにオリジナルアルバム 16 枚、シングル 51 枚をリリースし、CD の総売上枚数は 5500 万枚にも及ぶ。名実ともに世代を超えて日本の音楽シーンを代表するポップバンド。

【「MADE OF GOLD —featuring DABADA—」詳細情報】

- アーティスト : DREAMS COME TRUE
- タイトル : 「MADE OF GOLD —featuring DABADA—」
- 作詞 : 吉田美和
- 作曲 : 中村正人／吉田美和
- iTunes 先行予約 : 2013年2月1日(金)
- 発売日 : 2013年2月6日(水)
- 音源配信 : iTunes(*1)、「レコチョク」(*2)他
- DABADA 作詞／作曲 : 八木正生



*1 iTunesは、Apple Inc.の商標です。

*2 「レコチョク」は、株式会社レコチョクの登録商標です。

【新曲制作秘話】

■コラボレーション楽曲は当初は予定されていなかった！？

「ネスカフェ ゴールドブレンド」の45周年を機にキャンペーンキャラクターとして起用された DREAMS COME TRUE のお二人。新“違いがわかる人”に起用された当初は、“ダバダ”をカバーするCMを2本制作し、3本目はオリジナルの新曲を歌われる予定でした。しかし、代々続いてきたCMと“ダバダ”の歴史がもつ重みを感じられたお二人は、“ダバダ”をベースにオリジナルな要素を加えた楽曲を制作したいと希望され、コラボレーション楽曲の制作に至りました。

■“ダバダ”は既に完璧なメロディー

DREAMS COME TRUE のお二人はコラボレーション楽曲を作るにあたり、八木正生さんが作詞・作曲を手がけた“ダバダ”(「目覚め」)を改めて聴き直し、「クラシカルな要素、ジャズ的な要素、耳に残るポップスな要素、色々なものが凝縮されており、崩しようがないくらい完璧なメロディーとアレンジで素晴らしい曲」と絶賛されていたそうです。いざ楽曲を考えだすと、「自然とすぐにアイデアが浮かんできた」とのことで、今回の楽曲内にはイントロとエンディング部分に“ダバダ”のメロディーが組み込まれています。これまでにない新スタイルの“ダバダ”がこうして誕生しました。

■70年代へのリスペクトが込められた、キラキラと輝いているイメージの、まさに「ゴールドブレンド」にふさわしい曲

「ネスカフェ ゴールドブレンド」の香りにインスパイアされて誕生した今回の楽曲。DREAMS COME TRUE が楽曲に込めた想いは、オリジナルの“ダバダ”が持っている要素を生かしつつ、今の DREAMS COME TRUE らしいアレンジにすることだったそうです。お二人は、今回の新曲に対して『耳なじみがよくて、キラキラしていて、ストリングスもいっぱい入っていて。フロウって言うんですけど、どうやって(メロディーに言葉を)乗せていくかということも含めて、あの時代へのオマージュというか。歌詞も全部が”GOLD”に向かうようにしているんです』と語っています。

まさに「ゴールドブレンド」にふさわしい楽曲の誕生となりました。

添付資料②:「ネスカフェ ゴールドブレンド“違いがわかる人”新テレビ CM」カット割表

ネスカフェ ゴールドブレンド「MADE OF GOLD」篇 30 秒

カット	ナレーション/テロップ	カット	ナレーション/テロップ
1 		9 	
2 	♪~	10 	ナレーション 「MADE OF GOLD」
3 	ナレーション 「違いがわかる人、 DREAMS COME TRUE。」	11 	吉田さん 「わあっ!」
4 		12 	テロップ パリスタでさらに香る。
5 	テロップ MADE OF GOLD —featuring DABADA—	13 	テロップ 香りに、ひらめく。
6 		14 	ナレーション 「香りに、ひらめく。」
7 	ナレーション 「香りのインスピレーションが、 新しい歌を生んだ。」	15 	ナレーション 「ネスカフェ ゴールドブレンド。」
8 		16 	テロップ 「Nestlé, Good Food, Good Life」

添付資料③:「ネスカフェ ゴールドブレンド」過去 TVCM 出演者リスト

代	年	氏名	職業	キャンペーン名
1	1970	松山善三	映画監督	違いがわかる男の
2	1971	黛敏郎	音楽家	違いがわかる男の
3	1972	中村吉右衛門	歌舞伎役者	違いがわかる男の
4	1972	遠藤周作	作家	違いがわかる男の
5	1973	池坊専永	華道家	違いがわかる男の
6	1974	北杜夫	作家	違いがわかる男の
7	1975	岩城宏之	指揮者	違いがわかる男の
8	1976	清家清	建築家	違いがわかる男の
9	1977	野村万作	狂言師	違いがわかる男の
10	1978	二谷英明	俳優	違いがわかる男の
11	1979	江藤俊哉	ヴァイオリニスト	違いがわかる男の
12	1979	曾田雄亮	陶芸作家	違いがわかる男の
13	1981	後藤純男	日本画家	違いがわかる男の
14	1981	石丸寛	指揮者	違いがわかる男の
15	1981	阿川弘之	作家	違いがわかる男の
16	1982	やまもと寛斎	ファッションデザイナー	違いがわかる男の
17	1983	観世栄夫	能楽師	違いがわかる男の
18	1984	由良拓也	レーシングカーデザイナー	違いがわかる男の
19	1985	沢井忠夫	箏曲奏者	違いがわかる男の
20	1986	高倉健	俳優	違いがわかる男の
21	1987	霍見芳浩	経済学者	
22	1988	小田和正	シンガーソングライター	
23	1991	宮本輝	作家	上質を知る人の
24	1992	坂東八十助	歌舞伎役者	上質を知る人の
25	1993	宮本亜門	演出家	上質を知る人の
26	1994	錦織健	オペラ歌手	上質を知る人の
27	1995	川瀬敏郎	花人	上質を知る人の
28	1996	石丸幹二	舞台俳優	上質を知る人の
29	1997	熊川哲也	バレエダンサー	上質を知る人の
30	1998	和泉元彌	狂言師	上質を知る人の
31	1999	山本容子	銅版画家	上質を知る人の
32	2000	松本幸四郎	歌舞伎役者	
		市川染五郎	歌舞伎役者	
		松たか子	女優	
33	2000	野口健	アルピニスト	違いを楽しむ人の
34	2001	外尾悦郎	彫刻家	違いを楽しむ人の
35	2002	緒形拳	俳優	違いを楽しむ人の
36	2003	唐沢寿明	俳優	違いを楽しむ人の
37	2005	大平貴之	プラネタリウムクリエイター	違いを楽しむ人の
38	2006	小林崇	ツリーハウスクリエイター	違いを楽しむ人の
39	2009	蜷川実花	フォトグラファー	
40	2010	大沢たかお	俳優	違いがわかる男の
41	2012	DREAMS COME TRUE	アーティスト	違いがわかる人の

添付資料④:「ネスカフェ ゴールドブレンド」新商品情報

【商品情報】

発売45周年を機に、製法・ロゴ・パッケージを一新

現在、「ネスカフェ ゴールドブレンド」は「香りの豊かさ」「マイルドな味わい」が高く評価され、業界屈指のロングセラー商品として、日本で最も多くの消費者の皆様にご愛飲されているコーヒーブランドの一つです。

今秋の発売45周年を機に、香りを引き出す「蒸らし」工程に着目した「連続抽出式アロマキープ製法」を導入。より多くの皆様にご満足いただけるよう、「ネスカフェ ゴールドブレンド」はさらにおいしく進化しました。

・定評ある「香りの豊かさ」が、従来品よりも"さらに豊かに長持ち"

・近年のコーヒーの嗜好トレンドを踏まえ、「マイルドな味わい」をキープしつつ、「コク」を強化

また、パッケージデザインについては、店頭での視認性を高めるためにロゴを一新するとともに、製品特長である「香りの豊かさ」が表現されたパッケージに一新しました。



写真(左から):「ネスカフェ ゴールドブレンド」30g/100g/150g/エコ&システムパック 80g/120g/カップコーヒー 4カップ/スティックコーヒー 9本入り

【製品概要】

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	発売日	発売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド 30g	30g	¥308	2012年 9月1日(土)	全国
ネスカフェ ゴールドブレンド 100g	100g	¥998		
ネスカフェ ゴールドブレンド 150g	150g	¥1,468		
ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 80g	80g	¥688		
ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 120g	120g	¥988		
ネスカフェ ゴールドブレンド カップコーヒー 4カップ	4カップ	¥283		
ネスカフェ ゴールドブレンド スティックコーヒー	9本入り	¥198		

添付資料⑤:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」について

累計販売台数100万台を突破した“世界で唯一のインスタントコーヒー専用”家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(旧称:「ネスカフェ バリスタ」)はソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ」の専用カートリッジ(*1)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめる家庭用コーヒーマシンです。マシンのボタンひとつ押しでいつもの「ネスカフェ」が、繊細なクレマ(*2)の美しいエスプレッソタイプコーヒーや、ミルクが泡立つカプチーノに変わるのが特長。一杯あたりの経済性(*3)にも優れ、ご家庭での新しいカフェスタイルを提案するとともに、ソリュブルコーヒー需要を喚起します。

*1 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック80g・120g」、「ネスカフェ 香味焙煎

エコ&システムパック 60g」、「ネスカフェ プレジデント エコ&システムパック75g」のみお使いいただけます。

*2 カフェでおなじみの、コーヒーの表面にできるきめ細やかな泡の層

*3 牛乳でつくる泡立つカプチーノが一杯あたり約24円。

インテージMFIを元に推計した「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」(カプチーノ一杯分使用量2g)の平均価格およびインテージSCIを元に推計した牛乳(同50ml)の平均価格をもとに、ネスレ日本にて計算。



希望小売価格(税込) 9,000円

詳細情報: <http://nestle.jp/brand/nba/>

添付資料⑥:「NESCAFÉ GOLDBLEND × DREAMS COME TRUE 春のWチャンスプレゼント キャンペーン

2013年2月15日(金)まで、DREAMS COME TRUEのメロディーがオーケストラにより奏でられる「SYMPHONIC GOLDBLEND ~Songs from DREAMS COME TRUE~」コンサートへの招待券、もしくは「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」とネスカフェ ゴールドブレンド オリジナル DREAMS COME TRUEカレンダーが当たる「NESCAFÉ GOLDBLEND × DREAMS COME TRUE 春のWチャンスプレゼント キャンペーン」を実施しております。

【賞品内容及び当選人数】

A賞

「SYMPHONIC GOLDBLEND~Songs from DREAMS COME TRUE~」へご招待

<東京>2013年3月23日(土)オーチャードホール 150組 300名様

<大阪>2013年4月6日(土)ザ・シンフォニーホール 150組 300名様

※いずれの会場もDREAMS COME TRUEによる演奏、歌唱はありません。

B賞

・「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」

・「ネスカフェ ゴールドブレンド オリジナル DREAMS COME TRUEカレンダー」

セット一式 1000名様

【応募締切】2013年2月15日(金)23:59

【応募方法】キャンペーンサイト(<http://nestle.jp/brand/ngb/concert/>)から

ご応募いただけます。

※いずれかの賞にお一人様1回のみのご応募となります。



以上