



「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100万台突破！CM撮影に1万人が参加！

「ネスカフェ ゴールドブレンド」新テレビCM第2弾

「100万人のダバダ」篇 11月16日(金)より放映開始

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、“違いがわかる人”としてアーティスト・DREAMS COME TRUEの吉田美和さんと中村正人さんのお二人を起用した、ソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」新テレビCMの第2弾を11月16日(金)より全国で一斉に放映します。

■ともに進化する「ネスカフェ ゴールドブレンド」とDREAMS COME TRUEを描く

今秋の「ネスカフェ ゴールドブレンド」のキャンペーンCM第2弾です。累計販売台数100万台を突破(2012年10月)、進化する家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(2012年11月「ネスカフェ バリスタ」を改称)と、同じく幅広い世代のファンに愛され、進化を続けるDREAMS COME TRUEの姿を重ね合わせて表現しています。

■1万人の観客がエキストラ出演！壮大で迫力のあるライブシーン

CMは、コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で入れた「ネスカフェ ゴールドブレンド」を、DREAMS COME TRUEのお二人が飲むシーンから始まります。「ダバダ」のフレーズで親しまれる「ネスカフェ ゴールドブレンド」のCMテーマソングを披露。場面は小さなライブハウスから、本CMの見どころである巨大なライブ会場へと移ります。このシーンは、現在開催中の「裏ドリワンダーランド 2012/2013」のライブ終演後に撮影を行い、1万人を超える観客の皆様がエキストラとして参加していただきました。

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」のユーザーは100万人にまで広がりました。そのご支持に対するネスレからの感謝の気持ちがこもった、壮大さと迫力のある、「ネスカフェ ゴールドブレンド」と「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の第2弾テレビCMを是非お楽しみください。



添付資料①:「ネスカフェ ゴールドブレンド 新テレビ CM 第2弾」情報

【CMの見どころ】

DREAMS COME TRUE の軌跡と共に「ネスカフェ ゴールドブレンド」の進化を伝えるストーリー

本CMはDREAMS COME TRUEのお二人が今に至るまでを描いたストーリー内容となっています。冒頭シーンは、DREAMS COME TRUEのお二人の原点である小さなライブハウス。「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ」で淹れたコーヒーを飲みながら、懐かしそうにライブハウスを見渡しているシーンから始まります。そして、吉田美和さんがリズムをとりはじめると小さなライブハウスに満員の観客がいる中でのパフォーマンスシーンとなり、さらに、次の瞬間には大勢の観客に囲まれた巨大なライブ会場でのパフォーマンスへと切り替わります。今回は、DREAMS COME TRUEのお二人がアレンジしたCMテーマソングを1万人以上の観客の前で披露しました。DREAMS COME TRUEのお二人のように、多くのファンに愛され、これからも進化を続ける「ネスカフェ ゴールドブレンド」、そして「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ」の紹介に相応しい仕上がりです。

【メイキング エピソード】

DREAMS COME TRUE と1万人以上のファンが一体化！

10月中旬、某スタジオにてCM撮影が行われました。小さなライブハウスのセットが組まれた撮影シーンでは、総勢約100名のエキストラを前にDREAMS COME TRUEのお二人が熱演され、会場は大きな盛り上がりを見せました。シーン撮影終了後、吉田美和さんと中村正人さんは駆け足で、エキストラの皆さんの前に戻り、感謝の気持ちを伝えました。また、今回もDREAMS COME TRUEのお二人は息の合った演技を見せ、中村正人さんの撮影シーンでは、吉田美和さんがまるで監督さながらモニターチェックをされるなど、終始笑顔の絶えない撮影現場となりました。CMの最大の見所である実際の巨大なライブ会場での「ダバダ」の熱唱シーンでは、実際にライブに訪れた1万名以上の観客がエキストラとして参加、ファンの方々と一体になり、壮大な盛り上がりを見せました。今回は、2日間に渡るCM撮影となりましたが、お二人の気さくな人柄もあり、多くの人を巻き込みながら一体感のある楽しい現場となりました。

【出演者プロフィール】



- ・アーティスト名： DREAMS COME TRUE (ドリームズ・カム・トゥルー)
- ・メンバー構成： 吉田美和 (ヴォーカル)
中村正人 (アレンジャー/プログラマー/ベーシスト)

1989年、シングル「あなたに会いたくて」、アルバム「DREAMS COME TRUE」でデビュー。以降、「LOVE LOVE LOVE」「やさしいキスをして」「何度でも」「その先へ」など、数々のヒット曲を世に送り出し、これまでにオリジナルアルバム16枚、シングル51枚をリリースし、CDの総売上枚数は5500万枚にも及ぶ。名実ともに世代を超えて日本の音楽シーンを代表するポップバンド。

添付資料②:「ネスカフェ ゴールドブレンド“違いがわかる人”新テレビ CM」カット割表
 ネスカフェ ゴールドブレンド「100万人のダバダ」篇 30秒

カット	ナレーション/テロップ	カット	ナレーション/テロップ
1		9	
2	♪～	10	
3	ナレーション 「違いがわかる人、 DREAMS COME TRUE。」	11	ナレーション 「100万人に届いてゆく。」
4	ナレーション 「ひとりで唄いはじめた歌が、」	12	
5		13	ナレーション 「100万人に 愛されてきました。」
6		14	ナレーション 「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ。」
7		15	テロップ パリスタでさらに香る。
8	ナレーション 「ひとり、またひとりと伝わって。」	16	ナレーション 「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ。」
			テロップ 「Nestlé, Good Food, Good Life」

添付資料③:「ネスカフェ ゴールドブレンド」過去 TVCM 出演者リスト

代	年	氏名	職業	キャンペーン名
1	1970	松山善三	映画監督	違いがわかる男の
2	1971	黛敏郎	音楽家	違いがわかる男の
3	1972	中村吉右衛門	歌舞伎役者	違いがわかる男の
4	1972	遠藤周作	作家	違いがわかる男の
5	1973	池坊専永	華道家	違いがわかる男の
6	1974	北杜夫	作家	違いがわかる男の
7	1975	岩城宏之	指揮者	違いがわかる男の
8	1976	清家清	建築家	違いがわかる男の
9	1977	野村万作	狂言師	違いがわかる男の
10	1978	二谷英明	俳優	違いがわかる男の
11	1979	江藤俊哉	ヴァイオリニスト	違いがわかる男の
12	1979	曾田雄亮	陶芸作家	違いがわかる男の
13	1981	後藤純男	日本画家	違いがわかる男の
14	1981	石丸寛	指揮者	違いがわかる男の
15	1981	阿川弘之	作家	違いがわかる男の
16	1982	やまもと寛斎	ファッションデザイナー	違いがわかる男の
17	1983	観世栄夫	能楽師	違いがわかる男の
18	1984	由良拓也	レーシングカーデザイナー	違いがわかる男の
19	1985	沢井忠夫	箏曲奏者	違いがわかる男の
20	1986	高倉健	俳優	違いがわかる男の
21	1987	霍見芳浩	経済学者	
22	1988	小田和正	シンガーソングライター	
23	1991	宮本輝	作家	上質を知る人の
24	1992	坂東八十助	歌舞伎役者	上質を知る人の
25	1993	宮本亜門	演出家	上質を知る人の
26	1994	錦織健	オペラ歌手	上質を知る人の
27	1995	川瀬敏郎	花人	上質を知る人の
28	1996	石丸幹二	舞台俳優	上質を知る人の
29	1997	熊川哲也	バレエダンサー	上質を知る人の
30	1998	和泉元彌	狂言師	上質を知る人の
31	1999	山本容子	銅版画家	上質を知る人の
32	2000	松本幸四郎	歌舞伎役者	
		市川染五郎	歌舞伎役者	
		松たか子	女優	
33	2000	野口健	アルピニスト	違いを楽しむ人の
34	2001	外尾悦郎	彫刻家	違いを楽しむ人の
35	2002	緒形拳	俳優	違いを楽しむ人の
36	2003	唐沢寿明	俳優	違いを楽しむ人の
37	2005	大平貴之	プラネタリウムクリエイター	違いを楽しむ人の
38	2006	小林崇	ツリーハウスクリエイター	違いを楽しむ人の
39	2009	蜷川実花	フォトグラファー	
40	2010	大沢たかお	俳優	違いがわかる男の
41	2012	DREAMS COME TRUE	アーティスト	違いがわかる人の

添付資料④:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」について

ソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ」の専用カートリッジ(*1)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめる家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」。マシンのボタンひと押しでいつもの「ネスカフェ」が、繊細なクレマ(*2)の美しいエスプレッソタイプコーヒーや、ミルクが泡立つカプチーノに変わるのが特長。一杯あたりの経済性(*3)にも優れ、ご家庭での新しいカフェスタイルを提案するとともに、ソリュブルコーヒー需要を喚起します。

*1 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック80g・120g」、「ネスカフェ 香味焙煎

エコ&システムパック 60g」、「ネスカフェ プレジデント エコ&システムパック75g」のみお使いいただけます。

*2 カフェでおなじみの、コーヒーの表面にできるきめ細やかな泡の層

*3 牛乳でつくる泡立つカプチーノが一杯あたり約24円。

インテージMFIを元に推計した「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」(カプチーノ一杯分使用量2g)の平均価格およびインテージSCIを元に推計した牛乳(同50ml)の平均価格をもとに、ネスレ日本にて計算。



希望小売価格(税込) 9,000円

詳細情報: <http://nestle.jp/brand/nba/>

添付資料⑤:「ネスカフェ ゴールドブレンド」新商品情報

【商品情報】

発売45周年を機に、製法・ロゴ・パッケージを一新

現在、「ネスカフェ ゴールドブレンド」は「香りの豊かさ」「マイルドな味わい」が高く評価され、業界屈指のロングセラー商品として、日本で最も多くの消費者の皆様にご愛飲されているコーヒーブランドの一つです。

今秋の発売45周年を機に、香りを引き出す「蒸らし」工程に着目した「連続抽出式アロマキープ製法」を導入。より多くの皆様にご満足いただけるよう、「ネスカフェ ゴールドブレンド」はさらにおいしく進化しました。

・定評ある「香りの豊かさ」が、従来品よりも"さらに豊かに長持ち"

・近年のコーヒーの嗜好トレンドを踏まえ、「マイルドな味わい」をキープしつつ、「コク」を強化

また、パッケージデザインについては、店頭での視認性を高めるためにロゴを一新するとともに、製品特長である「香りの豊かさ」が表現されたパッケージに一新しました。



写真(左から):「ネスカフェ ゴールドブレンド」30g/100g/150g/エコ&システムパック 80g/120g/カップコーヒー 4カップ/スティックコーヒー 9本入り

【製品概要】

製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	発売日	発売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド 30g	30g	¥ 308	9月1日(土)	全国
ネスカフェ ゴールドブレンド 100g	100g	¥ 998		
ネスカフェ ゴールドブレンド 150g	150g	¥ 1,468		
ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 80g	80g	¥ 688		
ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 120g	120g	¥ 988		
ネスカフェ ゴールドブレンド カップコーヒー 4カップ	4カップ	¥ 283		
ネスカフェ ゴールドブレンド スティックコーヒー	9本入り	¥ 198		

以上