

ミランダ・カー、真夏に黄色サンタで世界をキラキラに！  
リプトン リモーネ 待望のCM第二弾がついに登場  
『リプトン リモーネ ミランダ・カー キラキラサンタ』篇  
2012年8月21日(火)より全国オンエア開始

ユニリーバ・ジャパンは、リプトン リモーネのリニューアルを記念し、ミランダ・カーさんが出演する新CMを、8月21日(火)より全国オンエアを開始いたします。

前回、ミランダ・カーさんのウエイトレス姿や、「ヤバイネリモーネ〜」の歌で話題となったリプトン リモーネのCMに、待望の第二弾が登場します。今回は(クリスマスが夏である)オーストラリア出身のミランダさんがなんと「サンタクロース」の衣装で登場。リモーネ(レモンティ)の清涼感を表現するために、涼しげなレモン色のサンタクロースに扮し、まだまだ暑い日が続く日本をキラキラにすべくやってきました。しかし、プレゼントを届ける途中、失敗してプレゼントが地面に散らばってしまいます。“ミランダサンタ”は、お馴染みの「ヤバイネリモーネ カモーネ ダモンネ リモーネ ソーネ ノモーネ リモーネ〜♪」を熱唱し、「レモンティ〜」とリプトン リモーネを堪能。サンタ衣装に身を包み、今回も抜群なスタイルを披露しています。

また、ミランダ・カーさんは、2012年秋冬からサマンサ・タバサの新ミューズとしてプロモーション活動するというので、リプトン リモーネ×サマンサ・タバサの様々なコラボレーション企画も実施いたします。

プレミアム紅茶葉をブレンドし、紅茶のкокや華やかな香りを実現した本格アイスレモンティー、リプトン リモーネが、さらに美味しくリニューアルしました。ぜひ“ミランダサンタ”と一緒に新しいリプトン リモーネをお楽しみください。



【CM O.A.スケジュール】 2012年8月21日(火) 「リプトン リモーネ ミランダ・カーキラキラサンタ」篇  
【CM放送地域】 全国

■CMストーリー

今回は、黄色い“サンタクロース”に変身したミランダ・カーさん。ソリにプレゼントを乗せて運んでいたところ、失敗してプレゼントが地面に散らばってしまったようです。CM本編は、ここからスタート。後ろでサンタクロースとトナカイが落ち込んでいる中で、何事もなかったかのように“ミランダサンタ”は、お馴染みの「ヤバイネリモーネ カモーネ ダモンネ リモーネ ソーネ ノモーネ リモーネ〜♪」を口ずさみます。途中、リニューアルしたリプトンリモーネが手渡され、一口ごくり。その瞬間、まわりがキラキラと輝き、「レモンティ〜」とレモン味にご満悦のミランダサンタ。「レモンティ〜 ダモンネ ウマイネ〜♪」歌に戻り、「世界をキラキラにする方法」を提案します。



■撮影エピソード

今回は、リプトンリモーネCM第二弾ということで、お馴染みの「ヤバイネリモーネ〜…」の歌を完璧にマスターしてきたミランダさん。撮影中、終始歌を口ずさんでいるうちに、「I feel like dancing！」とダンスを披露するなど、かなりリモーネの曲がお気に入りの様子でした。また今回の衣装では“黄色サンタ”を着こなし、見事な“ミランダサンタ”に変身。抜群のプロポーションで周囲の目をくぎ付けにしました。

撮影では、カメラの向きや顔の確度、手の位置など、どうすれば一番「キラキラ」見えるかを、数々のモデル経験からミランダさん自身が積極的にアドバイスし、制作スタッフと意見交換をしながら進んでいきました。合間には、「ゲンキ〜？ ダイジョウブ〜？」とスタッフや出演者に声をかけ、彼女特有の「キラキラ笑顔」で、終始撮影現場を明るく盛り上げていました。



## ■ミランダ・カーさんインタビュー

## ① 今回のCMのポイントはなんですか？

⇒今回のCMのコンセプトは第一弾と似ていて、とても面白いです。起こしてしまった失敗や状況を心配せず楽観的にとらえ、リプトリモーネを飲むことで、より世界がキラキラするのです。

## ② CM撮影は楽しかったですか？

⇒今日の撮影は、本当に楽しかったです。このセットもとても魅力的で素敵だと思います。サンタさんもとてもキュートで、今回のわたしの衣装も、とても可愛くて気に入りました。

## ③ 黄色サンタの衣装は、気に入りましたか？

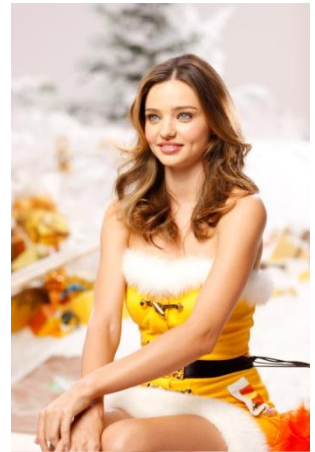
⇒はい、とても気に入りました。ディテールもこっていて、特にこの赤い手袋がとってもかわいいです！

## ④ リニューアルしたリモーネの味の感想は？

⇒とてもフレッシュな味わいになっています。苦みもなく、とても飲みやすく美味しくて、わたしも大好きになりました。

## ⑤ また日本に来てみていかがでしたか？

⇒とても嬉しいです。何が素晴らしいかというと、全てが慣れ親しんだ環境だったので、家族の元に帰ってきたような感覚になりました。スタッフもみんな知りあいなので、親しい人たちの中に帰ってきてとても嬉しいです。そして、何よりとても楽しい時間を過ごせました。



## ⑥ 「世界をキラキラにする方法」がCMのコンセプトですが、ミランダさんのようにキラキラできるスタイルをキープする秘密はありますか？

⇒何が最も効果的かというのは個人差がありますが、できるだけヘルシーでオーガニックフードを摂取することです。日本食は、とてもヘルシーだと思います。

## ⑦ 日本のファンの皆様にメッセージをお願いします。

⇒日本のファンの皆さん、こんにちは。いつも応援、ありがとうございます。皆さんに、心からKISSとHUGを送ります！

## ■リプトンリモーネ “プレミアム紅茶葉”を増量し、リニューアル！

サントリー食品インターナショナル(株)は、「リプトン リモーネ」をリニューアルし、8月21日(火)から全国で発売します。今回のリニューアルでは、ご好評いただいている紅茶のkokとすっきりとした後口はそのままに、ゴールドティップ(※1)入りのプレミアム紅茶葉を増量してブレンドすることで、華やかな香りをさらに強化しました。

パッケージは、全面にデザインしたグラス入りのアイスレモンティーに、金色のラインと茶葉マークを配した黒帯をあしらい、上質で洗練されたイメージを表現しています。

「リプトン」は、紅茶市場を活性化すべく、引き続きお客様のニーズに合わせた商品開発、積極的なマーケティング活動を展開していきます。

※1 金色に光った、お茶の枝先の柔らかな芽。



## 【本件に関するお客様からの問い合わせ先】

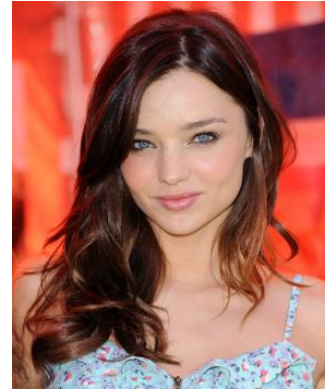
サントリーお客様センター

フリーダイヤル 0120-139-320 〒135-8631 東京都港区台場2-3-3

サントリーホームページ <http://www.suntory.co.jp/>

■ミランダ・カー Miranda Kerr プロフィール

1983年4月20日生まれ。オーストラリア・シドニー出身。13歳の時にモデルデビューし、高校卒業と同時に米国・ニューヨークへ活動拠点を移す。2006年、メイベリン・ニューヨークの看板モデルに抜擢され、人気モデルの仲間入り。翌年、オーストラリア出身モデルとして初めて、アメリカのランジェリーブランド「ヴィクトリアズ・シークレット」と契約。雑誌「Forbes」が発表したモデル長者番付で10位にランクインするなど、大成功を収める。プライベートでは2010年7月、俳優のオーランド・ブルームと結婚し、翌年1月に男児を出産。その後も抜群のプロポーションをキープし、世界的トップモデルとして、数々のコレクションやショー、雑誌、広告、イベントで活躍している。



■リプトン リモーネ × サマンサ・タバサ コラボレーション企画

【Samantha Thavasa Resort GOLF AND TRAVEL RING CHARM COLLECTION】

世界中の女性から人気を集めるSamantha Thavasaより、「Samantha Thavasa Resort GOLF AND TRAVEL」とリプトン リモーネがコラボレーションしました！「リプトン リモーネ」500mlを1本買うと、Ring Charmがもれなく1個ついてきます。

- ・対象製品 : リプトン リモーネ 500mlペットボトル
- ・実施期間 : 2012年8月21日（火）～なくなり次第終了  
※一部チェーン、店舗ではお取り扱いがない場合がございます。ご了承ください。
- ・キャンペーンに関するお問い合わせ : サントリーキャンペーン事務局  
(土・日・祝日を除く平日9:00～17:30) 0120-313-565)

詳しくはこちら : PC版 <http://www.lipton-sweets.jp/samantha2012aug/>  
 スマホ版 <http://www.lipton-sweets.jp/samantha2012aug/sp/>  
 モバイル版 <http://www.lipton-sweets.jp/samantha2012aug/m/>

**Samantha Thavasa Resort**  
**GOLF AND TRAVEL**  
**RING CHARM COLLECTION**

**8**  
types