

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「ホットサンドメーカー」ランキング

子どもの食事作りや、お好み焼きやおつまみ作りなど用途はさまざま
利用率第1位は「レコルト／プレスサンドメーカー」、
満足度第1位は「Vitantonio（ビタントニオ）ワッフル＆ホットサンドメーカー」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：藤田基予）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2023年5月～6月に実施した「ホットサンドメーカーについての調査」の結果を発表します。



【受賞ロゴ】

【あんふあんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/1008901/

◆ホットサンドメーカー所有は約39%、購入した理由は子どもの食事作りがトップに

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「ホットサンドメーカー」についての調査を実施。回答者861人中、ホットサンドメーカーを持っている人は39.4%。加熱方式は「電気式」67.6%、「直火式（IH対応含む）」23.3%、「両方持っている」9.1%でした。購入した理由トップ3は、「子どもの食事としてホットサンドを取り入れたかった」が37.8%と最多で、「プレゼントでもらった」(34.8%)、「ワッフル等調理したい特定のメニューがあった」(20.9%) でした(複数回答)。

◆女性が選ぶ「ホットサンドメーカー」ランキング、利用率1位は「レコルト／プレスサンドメーカー」

2023年5月～6月に実施した調査において、「レコルト／プレスサンドメーカー」が女性が選ぶ「ホットサンドメーカー」利用率第1位、「三栄コーポレーション／Vitantonio（ビタントニオ）ワッフル＆ホットサンドメーカー」は満足度第1位（同商品はオススメ率も第1位）、「BRUNO／ PEANUTS グリルサンドメーカー ダブル エクリュ」「三栄コーポレーション／Vitantonio（ビタントニオ）ワッフル＆ホットサンドメーカー」は、同率でリピート率第1位を受賞しました。

女性が選ぶ「ホットサンドメーカー」利用率		女性が選ぶ「ホットサンドメーカー」満足度		女性が選ぶ「ホットサンドメーカー」リピート率	
第1位	レコルト／プレスサンドメーカー	第1位	三栄コーポレーション／ Vitantonio（ビタントニオ） ワッフル＆ホットサンドメーカー	第1位 (同率)	BRUNO／ PEANUTS グリルサンドメーカー ダブル エクリュ
第2位	山善／ホットサンドメーカー	第2位	BRUNO／ PEANUTS グリル サンドメーカー ダブル エクリュ		三栄コーポレーション／ Vitantonio（ビタントニオ） ワッフル＆ホットサンドメーカー
第3位 (同率)	アイリスオーヤマ／マルチサンド メーカー（電気式シングル／ ダブル） アイリスオーヤマ／具だくさん ホットサンドメーカー 直火 (シングル／ダブル)	第3位	レコルト／プレスサンドメーカー	第3位	レコルト／プレスサンドメーカー

受賞のホットサンドメーカーを実際に利用している人のクチコミを紹介します。

▼「レコルト／プレスサンドメーカー」 <https://recolte-jp.com/products/press-sand-maker-plaid/>

利用者の声：「具材をたくさんはさむことができる。デザインがとてもかわいい」（40代・東京都）

▼「三栄コーポレーション／Vitantonio（ビタントニオ）ワッフル＆ホットサンドメーカー」 <https://vitantonio.jp/products/vwh-50>

利用者の声：「プレートが取り外せるので洗って衛生的。プレートの種類が豊富なので、ホットサンド以外にも、ワッフルやパニーニなど作れるのでバリエーションが豊富」（40代・千葉県）

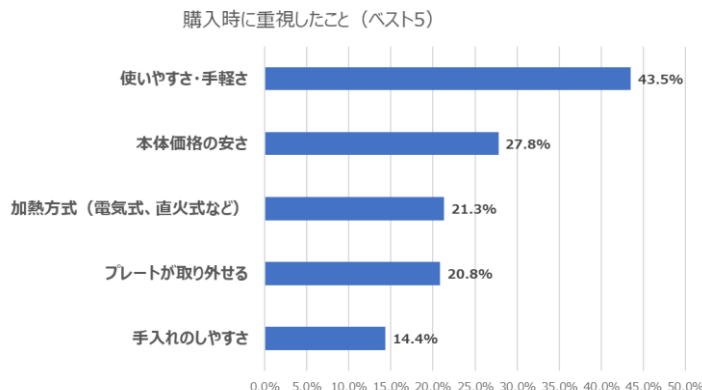
▼「BRUNO／ PEANUTS グリルサンドメーカー ダブル エクリュ」

https://bruno-onlineshop.com/category/SH_BR_PR_01_02/07760878.html

利用者の声：「ホットサンドが2枚作れて、圧着率が高くて出来上がりが良いです」（40代・静岡県）

◆購入時に重視したポイントは「使いやすさ・手軽さ」

購入時に重視したポイントは、「使いやすさ・手軽さ」が43.5%と最も多く、「本体価格の安さ」（27.8%）、「加熱方式（電気式、直火式など）」（21.3%）、「プレートが取り外せる」（20.8%）、「手入れのしやすさ」（14.4%）が上位の回答に（複数回答、右記グラフ）。



◆お好み焼きやおつまみ作りなど使い方はいろいろ

ホットサンドメーカーを使って作るオススメのレシピやホットサンドメーカーを使った際のエピソードを聞いたところ、「お好み焼き。形も整えなくてよいので手軽です」（30代・大阪府）、「ホットサンドはキャベツの千切りを入れるとおいしい、圧縮されてたくさん食べられる。」（30代・京都府）、「冬は、豚まんやあんまん等を胡麻油を少々入れて、ホットサンドメーカーに挟んで食べると皮がパリッとしておいしくなる。プレートが2つに分かれるタイプなら、ちょっとしたおつまみ（ちくわとキムチ、チーズを入れて焼く）などで使用したりしています」（40代・大阪府）、「餅をワッフル型で焼いたらどうかなと思ったら、うまクモッフルができて、家族でテンションが上がった」（40代・香川県）といった声がありました。

【調査概要】 期間：2023.5.19～2023.6.1「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：アイリスオーヤマ／具だくさんホットサンドメーカー 直火（シングル／ダブル）、アイリスオーヤマ／ホットサンドメーカーXGP・ダブルホットサンドメーカーXGPシリーズ、アイリスオーヤマ／マルチサンドメーカー（電気式シングル／ダブル）、杉山金属／サンドdeグルメ、三栄コーポレーション／Vitantonio（ビタントニオ）ワッフル＆ホットサンドメーカー、燕三条キッチン研究所／4w1h ホットサンドソコ、BRUNO／PEANUTS グリルサンドメーカー（シングル／ダブル） エクリュ、山善／ホットサンドメーカー、Latuna／ホットサンドメーカー、ラドンナ／Tofy ハーフホットサンドメーカー、レコルト／プレスサンドメーカー、レコルト／プレスサンドメーカー ミニ、ロゴスコーポレーション／LOGOS ホットサンドパン、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性861人 年代／20代以下3.1%、30代35.4%、40代35.1%、50代以上26.4%、独身16.8%、既婚83.2%、子どもあり81.6%、子どもなし18.4% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後ともウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ最新注目のランキング】

- ・高額扇風機 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/1007387/
- ・インターネット銀行 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/997076/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：又木・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp