

2022年11月7日
株式会社こどもりびんぐ

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「電気ケトル」ランキング2022年

**電気ケトル所有率66.9%、用途は「コーヒーを作る」が最多
利用率第1位は「ティファール／アプレシア・プラス」満足度第1位は「タイガー魔法瓶／
電気ケトル＜5 SAFE＋＞PCM-A061/A081」**

園児とママ・パパの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性を選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年9月に実施した「電気ケトルについての調査」の結果を発表します。

【あんふぁんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/965636/



【受賞ロゴ】

◆女性が選ぶ「電気ケトル」ランキング、利用率1位は「ティファール／アプレシア・プラス」

2022年9月に実施した調査において、「ティファール／アプレシア・プラス」が女性が選ぶ「電気ケトル」利用率第1位、「タイガー魔法瓶／電気ケトル＜5 SAFE＋＞PCM-A061/A081」は総合満足度第1位（同商品はデザイン満足度も第1位）、「アイリスオーヤマ／ドリップケトル 温度調節付」はリピート率第1位を受賞しました。

女性が選ぶ「電気ケトル」利用率		女性が選ぶ「電気ケトル」総合満足度		女性が選ぶ「電気ケトル」リピート率	
第1位	ティファール／アプレシア・プラス	第1位	タイガー魔法瓶／ 電気ケトル＜5 SAFE＋＞ PCM-A061/A081	第1位	アイリスオーヤマ／ドリップケトル 温度調節付
第2位	ティファール／ジャスティン プラス	第2位	ティファール／ジャスティン プラス	第2位	ティファール／ジャスティン プラス
第3位	アイリスオーヤマ／ドリップケトル 温度調節付	第3位	ティファール／アプレシア・プラス	第3位	ティファール／アプレシア・プラス

受賞賞品を実際に使っている人のクチコミを紹介します。

▼「ティファール／アプレシア・プラス」 https://www.t-fal.co.jp/products/kettles/kettles/aprecia_plus_white630/

利用者の声：「注ぎ口のところに、ほこり防止カバーが付いていて、カバーが付いてままだでもお湯を注げるのがすごく良いです」（30代・京都府）

▼「タイガー魔法瓶／電気ケトル＜5 SAFE＋＞PCM-A061/A081」 <https://www.tiger.jp/product/kettle/PCM-A1.html>

利用者の声：「誤って倒してしまっても、お湯がこぼれにくいので安心です」（40代・千葉県）

▼「アイリスオーヤマ／ドリップケトル 温度調節付」 <https://www.irisplaza.co.jp/index.php?KB=SHOSAI&SID=H513875>

利用者の声：「使いやすく、デザインが良い点が気に入っている」（30代・大阪府）

◆電気ケトル所有率は66.9%、お湯を沸かす頻度は「毎日3回以上」が最多

今回は全国の女性429人が回答。電気ケトルを「持っている」人は66.9%でした（複数回答）。電気ケトルや電気ポットの所有者のお湯を沸かす頻度は「毎日3回以上」が35.6%と最も多く、「毎日2回」(22.4%)、「毎日1回」(20.6%)と続きました。沸かしたお湯の用途は「コーヒーを作る」が77.7%と最多で、「スープ・カップ麺などインスタント食品を作る」(74.6%)、「お茶を作る」(65.9%)、「料理に使う」(51.4%)、「紅茶を作る」(48.6%)となりました（複数回答）。

2022年11月7日
株式会社こどもりびんぐ

電気ケトルを利用する理由は「すぐお湯が沸くので便利」が93.0%と一番多く、次いで「コンロを1つ使わずに済む」(42.9%)「お湯を使う量が少ない」(35.5%)と続きました(複数回答)。

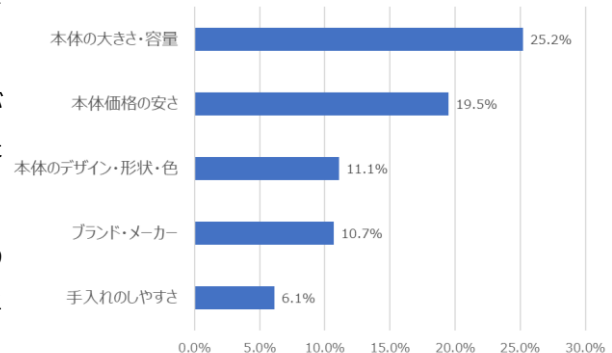
また、電気ケトルの購入時に最も重視したことは「本体の大きさ・容量」が23.0%と最多、「本体価格の安さ」「本体のデザイン・形状・色」という回答に(右記グラフ)。

電気ケトルを購入する際、ちょっと高い(高いと感じ始める)と思う価格の平均は「1万1658円」、ちょっと安い(安いと感じ始める)と思う価格の平均は「4522円」、安すぎて品質を不安に思う(思い始める)価格の平均は「2237円」となりました。

◆ 購入時の決め手となるポイントは、デザイン・形状・機能

電気ケトルを買う際に迷ったポイントや、選んだ際のこだわりを聞いたところ、「キッチンにずっと置いておく物だから、デザイン性も良くてインテリアにもなるの物を選びました。エスプレッソマシンと同じメーカーのもので、パッと目をひくしオシャレで、気に入っています」(30代・大阪府)、「コーヒーを入れやすいように細口の物を選んだ」(30代・大阪府)、「デザインと機能性のバランスに悩みました」(30代・東京都)、「ミルクの調乳のため、温度の指定ができる種類にするか迷った。子どもが小さいため、倒してもこぼれないものを選んだ」(30代・神奈川県)など、買う際にデザイン・形状・機能にも、迷ったり、こだわった人がいることが分かりました。

購入時に最も重視したこと(ベスト5)



【調査概要】 期間：2022.9.16～9.29「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施、調査対象：アイリスオーヤマ/ドリップケトル 温度調節付、シロカ/温度調節電気ケトル SK-D171、象印マホービン/電気ケトル、CK-AX08・10、象印マホービン/電気ケトル、CK-DA08・10、タイガー魔法瓶/蒸気レス電気ケトル PCK-A080、タイガー魔法瓶/電気ケトル<5 SAFE+>PCM-A061、A081、ティファール/アプレシア・プラス、ティファール/ジャスティン プラス、デロンギ/デロンギ アクティブ 電気ケトル、デロンギ/デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェトル、ドリテック/PO-158ドリップケトル「ティピカ」、バルミュダ/BALMUDA The Pot、山善/NEKM-C1280、ラッセルホプス/カフェトル、その他(五十音順)
【回答者プロフィール】エリア：全国の女性429人 年代、20代以下4.4%、30代37.8%、40代31.9%、50代以上25.9%、独身18.6%、既婚81.4%、子どもあり77.2%、子どもなし22.8% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後ウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・電動歯ブラシ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/962924/
- ・宅配クリーニング https://enfant.living.jp/mama/woman_research/962432/

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp