

2022年10月17日
株式会社こどもりびんぐ

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「フライパン」ランキング2022年

**フライパン所有率98.0%、所持数は「3つ」も
利用率第1位は「ティファール/IHルージュ・アンリミテッドシリーズ」
満足度第1位は「サーモス/プラズマ超硬質コートフライパン KFCシリーズ」**

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年8月に実施した「フライパンについての調査」の結果を発表します。

【あんふあんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/961455/



【受賞ロゴ】

◆女性が選ぶ「フライパン」ランキング、利用率1位は「ティファール」

2022年8月に実施した調査において、「ティファール/IHルージュ・アンリミテッドシリーズ」が女性が選ぶ「フライパン」**利用率・リピート率第1位**、「ドウシシャ/evercookシリーズ」は「こびりつきにくさ」についての**満足度第1位**、「サーモス/プラズマ超硬質コートフライパン KFCシリーズ」は**総合満足度第1位・オススメ率も第1位**を受賞しました。

女性が選ぶ「フライパン」利用率		女性が選ぶ「フライパン」リピート率		女性が選ぶ「フライパン」 「こびりつきにくさ」についての満足度		女性が選ぶ「フライパン」 総合満足度	
第1位	ティファール IHルージュ・アンリミテッドシリーズ	第1位	ティファール IHルージュ・アンリミテッドシリーズ	第1位	ドウシシャ evercookシリーズ	第1位	サーモス プラズマ超硬質コートフライパン KFCシリーズ
第2位	アイリスオーヤマ KITCHEN CHEF ダイヤモンドコートフライパンシリーズ	第2位	ドウシシャ evercookシリーズ	第2位	サーモス プラズマ超硬質コートフライパン KFCシリーズ	第2位	ドウシシャ evercookシリーズ
第3位	パール金属 ライズ ブルーダイヤモンドコートシリーズ	第3位	和平方レイズ remy (レミパン) シリーズ	第3位	パール金属 ライズ ブルーダイヤモンドコートシリーズ	第3位	ティファール IHルージュ・アンリミテッドシリーズ

受賞賞品を実際に使っている人のクチコミを紹介します。

▼「ティファール/IHルージュ・アンリミテッドシリーズ」

https://www.t-fal.co.jp/products/pots-pans/fixed-handle/ihrouge_unlimited/

利用者の声：「色々なコーティングを試して、一番こびりつかないのが、ティファールのフッ素樹脂加工でした。」（50代・東京都）

▼「ドウシシャ/evercookシリーズ」

<https://www.doshisha.co.jp/lp/evercook/>

利用者の声：「とにかく長く使える。今使っているエバークックは1年以上使っているが、まだまだ油なしでもスルスル剥がれる。

今まで使用したフライパンの中で一番持ちが良かったので、全てのフライパンをエバークックに買い替えました」（30代・神奈川県）

▼「サーモス/プラズマ超硬質コートフライパン KFCシリーズ」

<https://www.shophermos.jp/shop/g/g500058350DF0/>

利用者の声：「ある程度深さもあるので煮込み料理やお鍋も出来るのが良い」（30代・埼玉県）

◆フライパン所有は98.0%、所持数は「3つ」

今回は全国の女性737人が回答。フライパンを「持っている」人は98.0%でした。フライパンの所持数は、「3つ」が30.6%と最も多く、「2つ」(28.4%)、「4つ」(16.3%)と続きました。

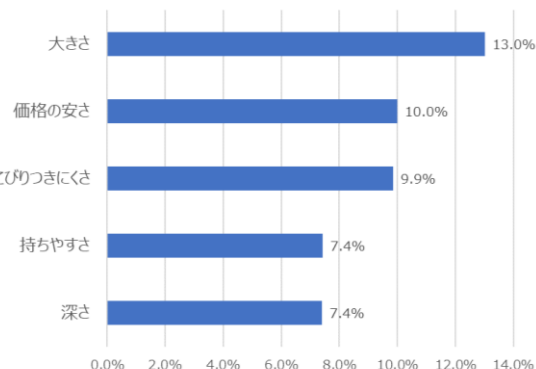
2022年10月17日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入時に重視したポイントは「大きさ」がトップ

購入時に最も重視したポイントは、「大きさ」が13.0%と最多で、続いて「価格の安さ」「こびりつきにくさ」「持ちやすさ」「深さ」という結果になりました（右記グラフ）。

メインで使っているフライパンのサイズは、「25cm～26cm」がトップで、続いて「23cm～24cm」「20cm～22cm」という結果になりました。購入金額は、「2000円～2999円」が最多で、続いて「3000円～4999円」「1500円～1999円」という結果になりました。

購入時に最も重視したこと（ベスト5）



◆子ども、大人にもおいしい料理を

フライパンでよく作るレシピやフライパンにまつわるエピソードを聞いたところ、「フライパンを買い替えた理由は、子どもたちの大好物のおいしいオムライスを作りたいからでした。それまでに使っていたフライパンが劣化したことと、価格の安いものだったために焦げ付きがひどく、オムライスの卵がスルンと上手く作れなかったために買い替えました。買い替えてからは前回までのようなストレスもなく、オムライスだけでなく、おいしい卵料理（卵焼き、オムレツ、目玉焼きなど）子どもたちが大好きなのでたくさん作っています」（30代・千葉県）、「ホットケーキミックスとウインナーを使って、なんちゃってホットドッグを作っています。ジッパーバッグを使って、ホットケーキミックスを、卵と水で溶き、温めたフライパンに網目状に生地を焼き、ソーセージを載せて包むようにし、お箸でも手でも食べられるように作っています。子どもも大人も楽しんで食べられるのでおすすめです」（40代・大阪府）などの子育て世代からは、子どもと一緒に料理を楽しんでいる様子がうかがえました。

【調査概要】 期間：2022.8.19～9.1「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：ティファール|IHルージュ・アンリミテッドシリーズ、アイリスオーヤマ|KITCHEN CHEF ダイヤモンドコートフライパンシリーズ、貝印|軽いフライパンシリーズ、京セラ|セラフォートフライパンシリーズ、サーモス|プラズマ超硬質コートフライパン KFCシリーズ、ツヴィリング J.A.ヘンケルス ジャパン|ツヴィリングヴァイタリティフライパンシリーズ、ツヴィリング J.A.ヘンケルス ジャパン|パツラリーニフェラーラ深型フライパン、ドウシシャ|evercookシリーズ、パール金属|ライズブルーダイヤモンドコートシリーズ、ピタクラフトジャパン|ソフィアIIシリーズ、北陸アルミニウム|センレンキャスト閃シリーズ、マイヤー|マキシムシリーズ、ル・クルーゼ|TNSシャロー・フライパンNCシリーズ、和平方レイズ|魅せるフライパンシリーズ、和平方レイズ|remy（レミパン）シリーズ、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性737人 年代／20代以下2.6%、30代32.0%、40代33.1%、50代以上32.3%、独身21.0%、既婚79.0%、子どもあり77.7%、子どもなし22.3% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後ウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・電気圧力鍋 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/961029//
- ・クレジットカード https://enfant.living.jp/mama/woman_research/958825/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp