

幼稚園・保育園児のいる家庭に聞いた「お風呂事情」

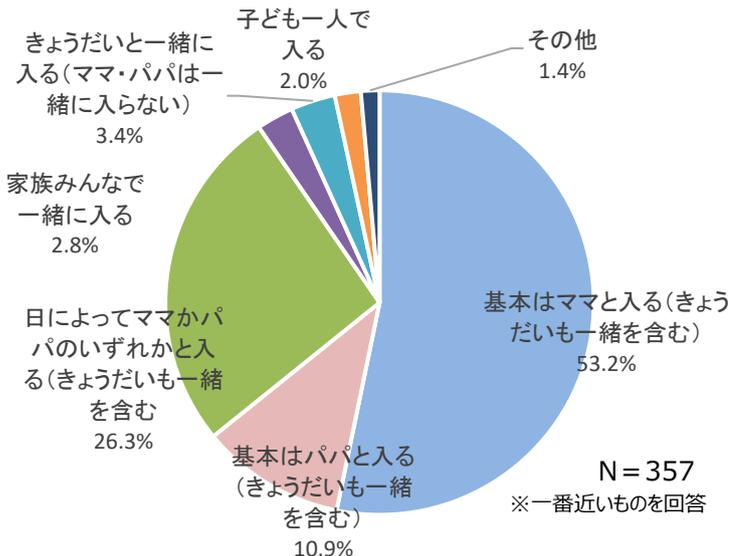
ママだけで子どもをお風呂に入れている家庭が多数！ 約2割がコロナ禍でお風呂の入り方に変化あり

園児とママの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、園児ママのリアルな気持ちや消費行動を企業の皆様にお届けしたいという気持ちで、編集部員と園児ママによる、Zoomウェビナーを利用したオンライン座談会「ママの本音トーク」を開催しています。2021年7月29日に開催した「お風呂編」では、幼稚園児・保育園児がいる家庭のお風呂事情についてのアンケートも実施しましたので、その一部をご紹介します。

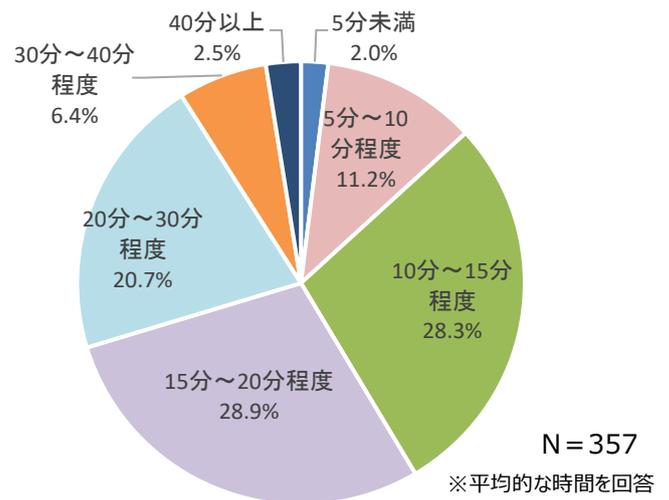
◆お風呂に入る時間は10～20分程度、5割以上が子ども用シャンプーを利用

子どもが「誰とお風呂に入るか」を聞いたところ、「ママ（きょうだいも一緒を含む）」が53.2%と最も多く、次いで、「日によってママかパパのいずれかとする」（26.3%）となりました。夕食作りや片付けなど家事にも忙しい中、子どもをお風呂に入れる忙しいママの様子がうかがえます。入っている時間は「15分～20分程度」と、「10分～15分程度」が僅差で多数となりました。子どもがお風呂を好きかという質問には、「とても好き」「まあまあ好き」が合わせて約9割。また最近増えてきている子ども用のシャンプーやボディソープについては、シャンプーは55.5%、ボディソープは40.9%が使っているとの回答でした。

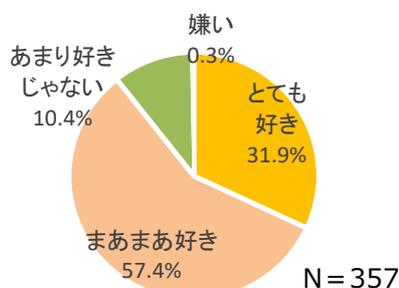
■お子さんは誰と一緒に風呂に入りますか？



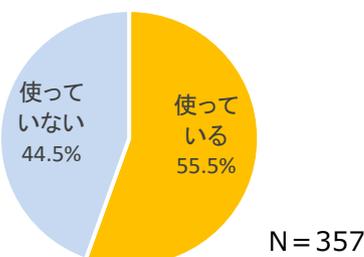
■お子さんはお風呂に何分くらい入っていますか？



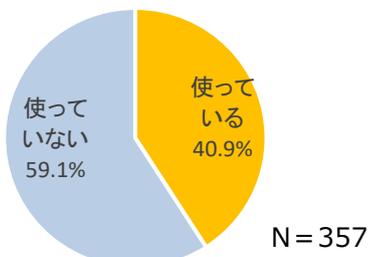
■お子さんはお風呂は好きですか？



■お子さんは子ども用シャンプーを使っていますか？



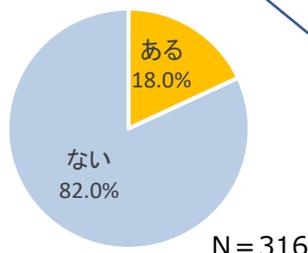
■お子さんは子ども用ボディソープを使っていますか？



◆コロナ禍でのお風呂の入り方の変化は、除菌へ意識とお風呂時間を楽しむ姿勢

コロナ禍でお風呂の入り方に変化があった家庭は約2割。「帰宅後すぐ入るようになった」「在宅時間が増え、お風呂時間をより楽しむようになった」などの声がありました。外出先での汚れや菌を早く落としたいという除菌への意識と、ステイホームで家で過ごす時間が増えたことにより、よりお風呂時間を充実させたいという気持ちが強くなっている様子がうかがえます。

■コロナ禍でお風呂の入り方に変化はありましたか？



- ・パパが在宅勤務になったので、パパにお風呂に入れてもらう機会が増えた。(35歳)
- ・帰宅後すぐシャワーを浴びるようになった。(32歳)
- ・タオルの共有をやめた。(43歳)
- ・今までは子どもが寝落ちしたりで入らないこともあったが、外出したときは必ず入るようになった。(38歳)
- ・お風呂の時間が伸びた。ちゃんと体や髪の洗い方を教えてあげる時間ができた。(40歳)
- ・ステイホームの一環として、お風呂時間をより楽しむようになった。(36歳)
- ・お風呂時間を充実させるため、おもちゃや入浴剤にこだわり、タオルもふわふわのものに買い替えた(35歳)

■お風呂アンケート概要

2021年7月5日～15日実施 対象：幼稚園児・保育園児がいるあんふあん・ぎゅって読者
調査方法：へメール配信でのWebアンケート 有効回答数：357
※子ども＝幼稚園・保育園児についての回答回答

◆子どもにとってお風呂は遊んだり話したりする楽しい時間

オンライン座談会に参加したママからは、「ママとパパ、子ども3人の5人で一緒に入ります。ママが子どもを洗ったら、パパが先に出て、子どもを外で待ち構えて体を拭いて保湿剤を塗って…とママとパパが分業している」といったリアルなお風呂の入り方や、「お風呂が大好きで、その日あった出来事を話したり、湯気でくもった壁に文字や絵を描いて楽しんでいる」「お風呂用のひらがなや地図のポスターを見ながら姉妹で遊んでいる」「自分の体は洗わないのに、ママの背中を洗ってくれる」など、お風呂時間を楽しんでいる様子がうかがえました。

そのほか、オンライン座談会のトークの詳細や、「園児は自分で髪や体を洗うか」「ママが一人でお風呂に入る時間は？」「園児の肌の悩みはあるか」などのアンケート結果を、こどもりびんぐコーポレートサイトで紹介していますので、ぜひご覧ください。

こどもりびんぐコーポレートサイト オンライン座談会「お風呂編」レポート <https://kodomoliving.co.jp/2021/08/2124/>

■9/2(木) 11:00～ オンライン座談会「ママたちの本音トーク<除菌編>」開催

読者の園児ママのリアルな気持ちや消費行動を企業の皆様にお届けしたいという気持ちから、毎回テーマを決めて、あんふあん・ぎゅって読者を代表するあんふあん・ぎゅってブロガーのママ3名とあんふあん・ぎゅって編集部員によるウェビナーでのオンライン座談会を開催。第1回「長期休暇のランチ」、第2回「働くママの朝食事情」、第3回「ママと子どものおやつ事情」に続き、7/29に第4回として「園児家庭のお風呂事情」についてを実施しました。

9/2(木) 11:00～(約40分間予定)には、第5回オンライン座談会「除菌編」を開催予定です。家庭内の除菌や、手指の除菌等に関する意識について、読者アンケートの集計結果と合わせて、読者ママ3名に話してもらいます。ぜひご視聴ください。

「除菌編」の詳細およびウェビナー視聴申し込みはこちらから

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_0q1xr0fWSWmQD4z1YLn0iw

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ メディアビジネス部 担当：森
TEL：03-5244-5761 E-mail：promotion@kodomoliving.co.jp