

補聴器ブランド・フォナックが、 聞こえることと、その先の健康の大切さを発信 新ブランドメッセージ「聞こえている。つながっている。」

特設サイト：<https://phonak-campaign-jp.com/>

～Twitterフォロワー18.3万人の人気漫画家・さわぐちけいすけさんとのコラボレーションも実施！～

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニーとして躍進を続けるソノヴァ社（グループ本社・スイス連邦）の日本法人ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：齋藤 広幸）は、補聴器ブランド・フォナックの新ブランドメッセージ「聞こえている。つながっている。」を発表いたします。また、新ブランドメッセージを伝えるべく、特設サイトを設置。さらに、Twitterで話題の漫画家・さわぐちけいすけさんとのコラボレーション漫画も2月18日(金)、2月22日(火)に合計2作品公開予定です。

特設サイト：<https://phonak-campaign-jp.com/>

聞こえている。つながっている。

あなたが耳を傾けるのは、
たいせつなあの人の声を聞きたいから。
愛や友情がこめられたその声は、あたたかく響いてくる。
励ましになり、勇気になり、前へ一歩踏み出すチカラになる。
だから、もっと聞きたい、もっと会いたい、もっと話したいと思う。

「聞こえ」は、カラダとココロの健やかさや、
人と社会のより良い関係にもつながっています。
Well-Hearing is Well-Being™という思想のもと、
私たちフォナックは、聞こえとつながる健康を研究し、
聴覚テクノロジーを磨き続けてきました。
これからもフォナックだからできることを届けたい。
世界中の、すべての豊かな人生のために。

聞こえる、その先の健康と。フォナック

◆ブランドメッセージに込めた思い

たいせつな人の声を聞いたときには、前へ一歩踏み出すチカラが湧いてきます。また、「良い聞こえ」は、カラダとココロの健やかさ、人との社会のより良い関係につながり、すべての人の人生を豊かにすることを目指しています。

フォナックでは、「Well-Hearing is Well-Being™」を掲げ、良い聞こえは暮らしの中のさまざまな側面にプラスをもたらし、人生を謳歌する秘訣であると考えています。近年では、聞こえの問題を対処することによって社会・感情的、認知的、身体的ウェルビーイングに重要な役割を果たすことがわかってきています。

「聞こえ」とつながる健康を研究し、聴覚テクノロジーを磨き続けたフォナックだからできることを世界中のすべての人に届けたという思いを込め、ブランドメッセージを新たに発信いたします。

◆特設サイト

新ブランドメッセージを伝えるべく、特設サイトを公開いたします。幅広い年代の方に、趣味や仕事、家族や友人との時間を健康に楽しく過ごしてほしいという思いから、補聴器の様々な使用シーンが浮かぶデザインにいたしました。

サイト内では、新ブランドメッセージのほか、商品特長やTwitterで人気の漫画家・さわぐちけいすけさんとのコラボレーション漫画も公開しておりますので、ぜひご覧ください。

特設サイト：<https://phonak-campaign-jp.com/>

◆Twitterで話題の漫画家・さわぐちけいすけさんとのコラボレーション漫画

特設サイトでは、Twitterフォロワー18.3万人の人気漫画家・さわぐちけいすけさんとのコラボレーション漫画を公開いたします。音としては聞こえても内容が聞き取れない、片耳が聞こえにくいなど様々な聞こえの不安を抱える人がいるということを知ってほしいという想いから、深みのある会話が特長で全世代に共感いただけるタッチのさわぐちけいすけさんにご依頼させていただきました。

今回は2作品公開予定となっております。第1話では加齢性難聴、第2話では一側性難聴(片耳難聴)の方を主人公としたストーリーとなっております。2つのストーリーが連動したものとなっているため、ぜひ両作品お楽しみください。

・2月18日(金)公開予定

「第1話 お父さん篇 ～聞こえる。でも聞き取れない理由は・・・」

・2月22日(火)公開予定

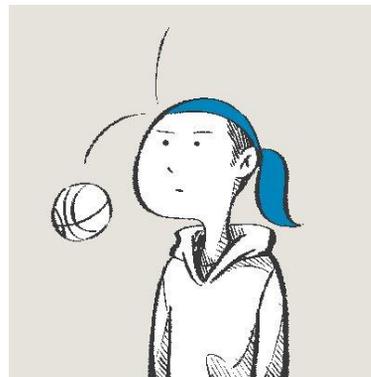
「第2話 娘篇 ～メガネは良くて補聴器はダメ？」

※さわぐちけいすけさんのTwitterからは同日18時に公開予定です。

<さわぐちけいすけさん プロフィール>

漫画家・イラストレーター。近著に「だからお前はダメなんだ」(大和書房)、「僕たちはもう帰りたい」(ライツ社)

Twitter：<https://twitter.com/tricolorebicoll>



<フォナック バート マーベル>

補聴器に対しシニアがつけるものというイメージをお持ちの方は多くいらっしゃいます。そういった方も抵抗なくつけやすいワイヤレスイヤホンのようなスタイリッシュなデザインの補聴器「フォナック バート マーベル」。本シリーズはオーダーメイドの耳あな型であるため、自分の耳にぴったり合った形に仕上がります。またマスクをしていても耳から脱落する心配がありません。さらに、本シリーズの「フォナック バート M-312」はBluetooth®対応で、ハンズフリー通話が可能になるなど使用シーンの拡大も実現しています。



①国内で熟練の技術者がひとつひとつオーダーメイド

当社の耳あな型補聴器は、東京都品川区にあるソノヴァ・ジャパンの天王洲オペレーションセンターにおいて、高度な技術を持った専門スタッフが、ひとつひとつオーダーメイドで製作※。すべてのプロセスは、スイス本社が定める世界基準に則って行われています。※チタン製、一部製品を除く。

②こもり感を軽減するなど「選べるベントオプション」をご用意

ベントとは、補聴器の外側と内側をつなぐ通気孔のこと。補聴器を装着した時に発生する自分の声の響きや違和感は、このベントによって軽減できます。当社独自のオープンベントをはじめ、各種のベントオプションをご用意しています。

③「バイOMETリックキャリブレーション」で音もオーダーメイド

耳の解剖学的構造に対応した1600以上のポイントから得られる情報をもとに、指紋のように個々に異なる耳の形状を精密に分析。耳介で発生する音響効果をそれぞれの耳に合わせて作り出すことができる機能です。フォナックの耳あな型補聴器は、この先進的な機能を採用しています。

<フォナック オーデオ パラダイス>

補聴器を使ったことがない理由として、効果についての不安の声も上位にあがっていました。しかし、自社開発の最新オリジナルチップ「PRISM™」（プリズム）を搭載する「フォナック オーデオ パラダイス」は、従来の2倍のメモリ容量があり、これによってより自然で快適な聞こえと優れた持続性を実現します。

また、補聴器を着けている人の歩行動作などを感知する最新ハードウェア「モーションセンサー」、補聴器を着けている人が静止しているか歩行中かを自動感知する「モーションセンサーヒアリング*1」、静かな環境や離れた場所で話される小さな声を聞き取りやすくする「スピーチエンハンサー*2」、騒がしい環境において正面で話している人の声を自動で聞き取りやすくする「ダイナミックノイズキャンセル*3」などを搭載し、環境に合わせた最適な音を届けます。

さらに、ダブルタップで電話に出れる機能「タップコントロール*4」、iOS、Android™やBluetooth®対応のフィーチャーフォンのハンズフリー通話、フォナック補聴器の「ロジャー」マイクロホンからの音声を外部受信機なしで直接受信などを可能にし、ユニバーサルコネクティビティを実現しました。

*IOS は Cisco Technology, Inc の商標、Android は Google LLC の商標です。*1*2*3*4 対応器種に限られます。詳しくは弊社にお問い合わせください。



◆フォナックについて

スイス・ステファに拠点を置くソノヴァグループのフォナックは1947年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。聴覚に特化した専門技術と聴覚ケアの専門家との強い協力関係の下、製品を通じて世界中の人々の豊かな聞こえをサポートし、QOL の向上に貢献してきました。フォナックの多彩な製品は世界100 カ国以上で愛用されています。補聴器の小型化、性能の分野において補聴器業界のベンチマークとして位置づけられ、聴覚分野のリーディングカンパニーとして躍進しています。 ※詳細は <https://www.phonak.com/jp/ja> まで。

◆Phonak - Life is on

フォナックは、よりよい聞こえが人々の健康に深くつながり、人生を豊かにするために欠かせないものと考えています。そのため、私たちは70年以上にわたり、補聴器やワイヤレス通信機器などの研究開発に情熱を傾けてきました。

これからも、聞こえに悩むすべての人々のアクティブで健康的な毎日を支え、前向きな心と豊かな感性を育むために、革新的な聞こえのソリューションをお届けします。

自由な交流と自信に満ちたコミュニケーション。

豊かな人生のために、さあ Life is on !



【ソノヴァ・ジャパン株式会社】

所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

TEL : 03-5436-4050

HP : <https://www.phonak.com/jp/ja>

公式ブログ : <https://www.kikoeblog.jp/>