

## サザビーリーグ、Flags(フラッグス)2・3階大型改装 新ブランド「ELFORBR」初出店、Afternoon Tea LIVINGの新業態も 2013年3月7日(木)リニューアル・オープン



※写真：左ELFORBRパース／右Afternoon Tea LIVING ReMIXパース

The SAZABY LEAGUE(本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷)はこのたび、グループ・ブランドが店舗を構えるFlags(株式会社フラッグス／本社：東京都新宿区新宿)の2、3階を全面改装することを決定しました。新ブランド「[ELFORBR](#)」の1号店出店を機に、2、3階のMDを見直し相乗効果を高めるための改装を行い、2013年3月7日(木)にリニューアル・オープンいたします。この改装にともない、2013年1月21日(月)～2013年3月6日(水)は休業期間となります。

The SAZABY LEAGUE ホームページ：<http://www.sazaby-league.co.jp/>

### アパレル・ウィメンズブランド「ELFORBR」のほか、Afternoon Tea LIVINGの新業態「Afternoon Tea LIVING ReMIX」の1号店がオープン

Flags(フラッグス)が初出店となる「[ELFORBR](#)」のコンセプトは「Trad meets Trend」。大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるよう、現代風のアレンジと、トータルスタイルを発信するエフォートレス・トラッドブランドです。特徴はパンツがブランドのシグネチャー・アイテムであること。比率は全体の35%を占めており、一つのデザインに対してカラー、素材や柄のバリエーションを展開することで、自分らしいコーディネートを見つける楽しさを提案します。

「[Afternoon Tea LIVING ReMIX](#)」は、「Fusion of Old & New」がテーマの新業態。「Weekend house」をコンセプトにした店内は、伝統的なものと現代的なものを今の感性でリミックス。時代やテイストを超えてスタイリングすることで生まれる、上質なハーモニー。美しい個性が響きあう毎日を提案します。新業態のオープンを記念し、アパレルラインの「Afternoon Tea WARDROBE」から天然素材で日常を快適に楽しむための「日常着」を新たに提案します。1900年代ヨーロッパのワークウェアをデザインソースに、ボタンや襟などが本来持つ機能や役割を活かしたシリーズは、Afternoon Tea LIVING ReMIX の限定展開です。その他、往年のファンも多いかつての看板商品、輸入陶器「ブルーキャリコ」限定品やオリジナル磁器「パレル」シリーズの復刻版など、オープン限定商品も多数ご用意します。

### ＜サザビーリーグ・各ブランドに関するお問い合わせ＞

株式会社サザビーリーグ 業務統括室・広報  
TEL:03-5412-1970/FAX:03-5410-1209

### ＜Flags(フラッグス)に関するお問い合わせ＞

株式会社フラッグス 管理部 営業課  
TEL:03-3350-1701/FAX:03-3350-1702



※写真：左bijnness by SAZABYパース／右AMERICAN RAG CIEパース

### SAZABY(ウィメンズ)は「bijnness(ビジネス) by SAZABY」にリニューアルして2階にオープン 「And A」はPOP UP スペースから新たな情報を発信

現在は3階にショップを構えるSAZABY(ウィメンズ)は、[「bijnness by SAZABY」](#)として2階にリニューアルオープン。bijnness のコンセプトは働く女性をより美しく魅せる美しいバッグをつくること。

そして、バッグだけでなく女性のもつ bijnness なバッグの中にはどんな物が必要で、どんな物が求められているのか。よりパーソナルであるバッグの中のものたちを TOOLS(ツールズ)として、働く女性の視点を取り入れた様々なアイテムをより明確に打ち出していきます。

なお、現在2階にある「[SAZABY\(メンズ\)](#)」は、旗艦店舗として3階にリニューアルオープンします。

またファッション・デザイン・アート・音楽などのジャンルをクロスオーバーさせ、新しいスタイルやカルチャーを提案してきた「[And A](#)」は新たに店内に POP UP スペースを設け、3~4週間のタームでブランドや、カルチャーにフォーカスしたエキシビションや展示販売を行い、And A本来のコンセプトを表現していきます。いつ訪れても新鮮で、新たな発見がある、今までの And A とは異なるショップに生まれ変わります。

### 「AMERICAN RAG CIE」は限定のコラボレーションアイテムをご用意 「CAMPER」は藤原 大氏がデザインしたバッグを先行販売

「[AMERICAN RAG CIE](#)」は、店内の装飾を大きくリニューアル。白を基調とした明るい店内は、モロッコテイスト装飾(アーチ状の壁面など)を随所に配したインテリアになります。またご購入のお客様には、AMERICAN RAG CIE エクスクルーシブの CHANLUU のミサンガや人気の DOWN PERFUME のロールオンなどのノベルティをお渡す予定です。メンズでは MARKA WEAR とのコラボレーションアイテムの限定販売を行う予定で、ご購入の方には今回のためだけに作られたスペシャルノベルティ(by MARKA WEAR)を準備しています。

「[CAMPER](#)」では、デザイン・ディレクターの藤原 大氏がデザインしたメッセンジャーバッグやリュックを先行販売する予定になっています。

またこちらに記載している以外にも各ブランドでは限定のコラボレーションアイテムやノベルティをご用意する予定となっていますので、詳細につきましては各ブランドホームページ等をご覧ください。



CAMPER: 藤原 大氏デザインのメッセンジャーバッグ

## 「agete」、「NOJESS」、「allureville」ともに店装を大きくリニューアルしてオープン

現在の2階から3階に移動する「agete」は黒を基調とした英国調のアンティークな作りながら、けっして重厚すぎないカジュアルさやモダンさも感じさせる内装にリニューアル。マーケットで買い付けたヴィンテージジュエリーなどの一点ものや、国内外を問わず買い付けたデザイナーものなどを中心に、ストーリーを持つジュエリーで商品を構成します。

「NOJESS」はブランドのコンセプトでもあるパリをイメージし、マルシェを連想させる内装にリニューアル。パリの職人たちと一から作り上げた商品や、アンティークの時計など NOJESS のこだわりを込めた商品をバリエーション豊かに展開します。

いつもポジティブな自分を持ち、上品で常に遊び心を持ったキュートな女性に向けて、ファッションやライフスタイルを提案するセレクトショップ「allureville」は、現在の3階から2階にリニューアル。南仏の海岸リゾート地をイメージし、白を基調とした明るく開放的な店内には、allurevilleとLoulou Willoughbyのオリジナル2ブランドと国内外から買い付けたアイテムを豊富に取り揃えています。

The SAZABY LEAGUEのビジネスは「衣料・服飾雑貨」「生活雑貨」「飲食・サービス」と、ライフスタイルの全てにおよんでいます。今後も時代やライフスタイルの潮流をとらえ、衣食住のカテゴリーを超えた「半歩先のライフスタイル提案」をすることを努めてまいります。

※掲載の内容は2013年1月10日時点のものであり、今後変更が加わる場合がありますのでご了承ください。

## ■Flags(フラッグス) 概要

ディベロッパー : 株式会社フラッグス(小田急グループ)  
所在地 : 東京都新宿区新宿3-37-1  
リニューアルオープン日 : 2013年3月7日(木)  
営業時間 : 11:00~22:00 \* 2,3F  
アクセス : JR線「新宿駅」東南口 直結,  
小田急線 南口より徒歩3分,  
地下鉄丸の内線 A9出口より徒歩3分,  
京王線 新線口より徒歩3分  
定休日 : 不定休(年間4日)  
ホームページアドレス : <http://www.flagsweb.jp/>  
出店ブランド

Flagsは、ファッション・音楽・スポーツなど、様々な角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。



&lt;2F&gt;

And A

(アパレル)

business  
by  
SAZABY

(バッグ)

allureville

(アパレル)

AMERICAN RAG CIE

(アパレル)

&lt;3F&gt;

ELFORBR

(アパレル)

+++  
NOJESS

(アクセサリ)

SAZABY

(バッグ)

CAMPER

(シューズ・バッグ)

agete

(ファッションジュエリー)

AfternoonTea  
LIVING REMIX

(生活雑貨)

※ リニューアル後のフロア構成となります。