

Beauty & Co. 限定イベント
<この夜だけのフードアート&ティーセミナーをシェアしよう！>
芸術の秋、食欲の秋にみんなでおいしく学べる1日限定の特別イベント
「Afternoon Tea」×「MIDORI」がコラボレーション

【日 程】2012年10月18日(木) 【場 所】シェアードテラス 外苑いちよう並木

「Afternoon Tea」を展開するThe SAZABY LEAGUE (株式会社サザビーリーグ:東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1、代表取締役社長 森 正督)と、「MIDORI」を運営する株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区恵比寿1-19-19恵比寿ビジネスタワー9F、代表取締役社長 会田 一郎)がコラボレーション、『この夜だけのフードアート&ティーセミナーをシェアしよう!』と題したイベントを10月18日(木)に開催いたします。



※上記写真はイメージです

本イベントは、「Beauty & Co. (ビューティー・アンド・コー) <http://www.beauty-co.jp/>」のコラボレーション企画で開発されました。申込み受付は、Beauty & Co. サイトと、株式会社サザビーリーグが運営する「Hellomag(ハロマガ)」サイトで、9月18日(火)～9月30日(日)の間に行います。

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ>

株式会社サザビーリーグ 業務統括室・広報
TEL:03-5412-1970/FAX:03-5410-1209

<MIDORIに関する報道関係からのお問い合わせ>

株式会社デザインフィル クリエイティブセンター
マーケティンググループ広報担当 中村、宮川
TEL:03-5789-8058/FAX:03-5789-8470/koho@designphil.co.jp

<イベント企画概要>

【イベント名】この夜だけのフードアート&ティーセミナーをシェアしよう！

【概要】

料理創作ユニット「Goma」を講師にお呼びして、カップケーキのデコレーションとAfternoon Teaによるおいしいティーセミナーを開催します。またMIDORIの商品「オリガミオリガミ」のボックスラッピングも体験いただけます。（イベントでデコレーションしたカップケーキとラッピングはお持ち帰りいただけます）



会場となる「シェアードテラス 外苑いちよう並木」は、外苑のいちよう並木沿いにあり、秋の風景を眺めながら、おいしい食事を楽しめるイベントです。

- ※ティーセミナーでは「アフタヌーンティーの紅茶を愉しむ」というテーマにAfternoon Tea TEAROOMのスタッフより紅茶の魅力をお伝えします。紅茶のミニレクチャー、テイastingやおいしい淹れ方を実際に参加者に体験していただきます。
- ※デザートはGomaとお客で作ったケーキを参加者全員で試食します。
- ※カップケーキはお客様それぞれがイメージを思案し、デコレーションをします。
- ※お食事は、ブルスケッタやピザなどの軽いお食事をご用意します。

【場所】シェアードテラス 外苑いちよう並木（東京都港区北青山2-1-15）

【申込受付期間】2012年9月18日（火）～9月30日（日）

【実施日時】2012年10月18日（木） 18:30～21:30

【価格・定員】お一人様¥6,300（税込み）
・定員30名（定員に達した場合は抽選）

【受付方法】

- ・Hellomag (<http://www.hellomag.jp/lifestyle/2012/09/beauty-and-co.html>)
- ・Beauty & Co. (<http://www.beauty-co.jp/mall/limited/>)
- ※Beauty & Co.からのお申し込みには、Beauty&Co.の会員登録が必要となります。

※上記写真：フードアート講師Gomaさん

<参考資料>

■「Afternoon Tea」(<http://www.afternoon-tea.net>)

1981年、雑貨と飲食が一体となった、衣・食・住を同時に提案するまったく新しいスタイルの提案からはじまったAfternoon Tea。使い込まれたパイン材のテーブルに、ティーポットでサーブされる紅茶のぬくもり。紅茶といえばティーバッグがカップに入って出てくるのが当たり前だった時代、そのスタイルは新鮮でした。カフェオレボウルなど、ヨーロッパで日常的に使われている生活雑貨を紹介し、それまでの日本にはなかったひとつ先のライフスタイルを発信してきました。毎日を輝かせてくれる、新しい発見やシアワセのきっかけ。暮らしの中のちょっとしたスパイスやわくわく感を届けたい。原点にある想いは今もずっと変わらず、色褪せることはありません。

■「MIDORI」とは(<http://www.midori-japan.co.jp/>)

1950年の会社創設(旧株式会社ミドリ)と同時に誕生した、デザインフィルの主要ブランド「ミドリ」は、レターをはじめ、祝儀袋・色紙・シール等、デザイン性の高いペーパーコミュニケーションアイテムや、機能にデザイン性をプラスしたオリジナリティあふれるデザインステーショナリーを展開。今までにない機能を持つアイデア文具、ゼムクリップや修正テープに意匠性を加えたデザイン文具、日記や目的別ダイアリーなど毎日を楽しく彩るノート&ダイアリー、レターや祝儀袋などの気持ちを伝える紙製品等、取扱い製品(アイテム)は3,000点以上。毎日の生活に楽しいアクセントを加える製品の開発を行なっています。

■「シェアードテラス」(<https://www.facebook.com/sharedterrace>)

コンセプトは、「Living is Sharing 生きるとは、分かち合うこと」分かち合えば、喜びが倍になったり、悲しみが半分になる。じぶんの心が満たされる、みんなの気持ちが温まる、そして未来に灯がともる。シェアードテラスはいつの日も、Share = 「分かち合い」と歩みたい。Afternoon Teaが提案する新しいコンセプトのお店「SHARED TERRACE (シェアードテラス)」は2012年4月20日外苑いちよう並木にオープンしました。朝は焼きたてのパン、昼はテラスで優雅なランチ、夜は仲間や家族といちよう並木をシェアしよう。いろいろな「シェア」の体験イベントを定期的開催しています。

■「Hellomag(ハロマガ)」とは (<http://www.hellomag.jp/>)

サザビーリーグが発信するファッション&ライフスタイルWEBマガジン。旬のトレンドを自分らしく楽しむ特集や、毎日の生活をちょっぴり豊かにするニューズピックスを更新しています。

■「Beauty & Co.」とは (<http://www.beauty-co.jp/>)

美と健康に関する総合的なプラットフォームサイトとして、2012年4月にスタートしました。美しく豊かな人生を送りたいと願う「お客さま」、それをサポートする「企業」、そして中立的な立場から専門的な情報を発信する美容ジャーナリストや編集者などの「専門家」の三者が、ウェブ上で一同に会して魅力的な価値提案を行います。さまざまな業界から信頼できる29社の企業(2012年8月28日現在)が参加し、連携することで新たな需要を創造します。

その代表的なコンテンツの一つ「スペシャルコラボ」は、企業のコラボレーションによって、美しく豊かな人生を送りたいと願う「お客さま」に対し、さまざまな美しさの領域から多角的なアプローチを行うことによって、新しい美の提案活動を定期的に行うコラボレーション企画です。