

AppBank「原宿竹下通り友竹庵」と次世代ボーイズグループ 「VOYZ BOY」が再コラボ！ライブと店舗にて実施！



VOYZ  BOY ×  APPBANK

AppBank株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長CEO：村井 智建、証券コード：6177）は、ゴールデンウィークに実施したコラボレーションが好評だったことを受け、次世代ボーイズグループ「VOYZ BOY」との再度コラボレーションを実施することを発表いたしました。今回のコラボレーションでは、7月10日に立川ステージガーデンにて行われる「VOYZ BOY」の「VOYZ BOY LIVE 2022 -colorful-」において、豪華バックステージご招待パスなどが当たる「会場限定デジタルガチャ（全73種）」を販売するほか、7月11日～13日に村井智建（マックスむらい）がプロデューサーを務めるブランド「原宿竹下通り友竹庵」において、「会場限定デジタルガチャ（全73種）」と前回のコラボ商品全28種が当たるデジタルガチャの販売と、オリジナルコースター付きコラボメニューの販売を実施いたします。

「会場限定デジタルガチャ（全73種）」について



1回600円（税込）。57mm缶バッジA（全23種）、57mm缶バッジAB（全23種類）、シュシュ（全2種）、缶バッジコレクションブック（全1種）、直筆サイン入りBIG缶バッジ（全23種）、バックステージご招待パスの全73種類のなかからいずれかが当たるデジタルガチャ。デジタルガチャは、専用アプリをダウンロードしていただき、会場にてチェックインをすることで引けるようになります。

開催日：2022年7月10日（日）

「原宿竹下通り友竹庵」でのコラボレーションについて

7月10日に販売した「会場限定デジタルガチャ（全73種）」を「原宿竹下通り友竹庵」にて3日間限定で販売いたします。さらに、友竹庵のデジタルガチャでは前回のコラボで開催されたデジタルガチャの商品（全28種）も当たります。他にも、前回のコラボレーションで好評だった、1品ご注文ごとにオリジナルコースター全23種類のなかから1枚をランダムでプレゼントする、VOYZ BOYのチームカラーであるイエローとピンクをイメージしたメニューも登場いたします。

※在庫がなくなり次第販売終了となります。

※友竹庵のデジタルガチャではバックステージパス・ランダムチェキがガチャの商品に含まれません

前回コラボの商品はニュースページ（<https://www.appbank.co.jp/news/3073/>）よりご確認ください。



パイン生クリーム大福
THE YELLOW



究極のみかんジュース
THE YELLOW



いちご生クリーム大福
THE PINK



いちごミルク
THE PINK

VOYZ BOYについて



VOYZ BOYは総勢24名(2022年6月時点)の次世代ボーイズグループ。メンバー全員がVOYZ ENTERTAINMENT所属。SNS総フォロワー数は260万人。2020年4月、満を持してプライベートレーベルVOYZ ENTERTAINMENTよりCDデビュー。デビューアルバムである「ARRIVAL OF VOYZ BOY」はデビュー作にして、売上枚数6万枚。オリコンランキングデイリー3位、ウィークリー5位を獲得。MV「Spark」「GALAXY」は総再生回数100万回を突破。2022年1月より、新体制として赤名 竜之輔と福井 巴也のWリーダー体制での2チーム制となり、“THE YELLOW by VOYZ BOY”と“THE PINK by VOYZ BOY”に分かれ活動中。2022年2月20日に開催したVOYZ BOY LIVE 2022「stories」(Zepp Haneda)では、チケットが事前にSOLD OUT。2022年3-5月には東名阪ツアーを開催、7月10日に立川ステージガーデンでの単独LIVEの開催も決定している。数あるボーイズグループの中でも要注目グループの筆頭となっている。

公式サイト：<https://voyzboy.com/>