



2023年8月29日
株式会社フェズ

フェズ、購買検証が可能な広告ソリューション 「Urumo Ads」にて「Yahoo!広告」と連携開始

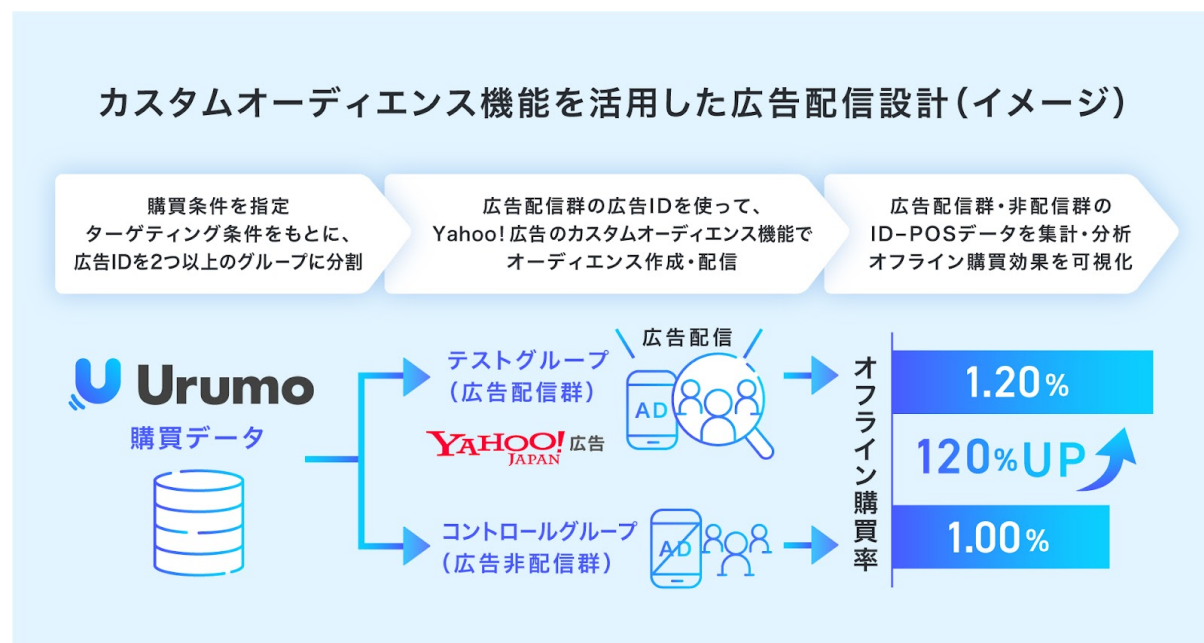
リテールメディア事業等を展開する株式会社フェズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：伊丹順平、以下フェズ）は、購買検証が可能な広告ソリューション「Urumo Ads（ウルモアズ）」にて、新たに「Yahoo!広告」との連携を開始しましたので、お知らせいたします。「Yahoo!広告」は「Yahoo! JAPAN」をはじめ、ヤフーと提携したパートナーおよび広告配信サービスを経由して多様なメディアに配信しています。「Yahoo! JAPAN」は日本のインターネット利用者の8割以上が日常的に利用しており、月間ページビューは約830億※1にもなる日本最大級の媒体です。今回の連携によりメーカー様は、性別や年代を問わず幅広いユーザーを持つ「Yahoo!広告」上で広告を配信する際、「Urumo Ads」を使って「購買ターゲティング」や「購買検証」を行うことが可能になります。



フェズは、複数の大手リテール事業者とパートナーシップを組むことで、約1億ID分のID-POSデータ※2と連携し、購買データや店頭データ、バイヤー施策データ、販促データなどを管理・分析する国内最大規模のリテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」を開発・提供しています。

「Urumo Ads」は、「Urumo」をベースに、購買データを活用し売上に繋がる広告配信を実現するソリューションです。主要広告媒体と連携し、想定CPMに抑えリーチ量を保ちながら、質の高いリーチでセールスリフトに繋がります。原材料価格の高騰や消費行動の変化、顧客ニーズの多様化等を受け、より費用対効果の高いマーケティング・プロモーション活動が求められる中、日用消費財メーカー様を中心に100社以上・340ブランドにご利用いただいています。

これまでフェズは、ヤフー株式会社の定める領域において実績を満したセールspartnerとして、Yahoo!広告を活用してまいりました。この度、「Urumo Ads」の連携広告媒体として新たに「Yahoo!広告」が加わったことで、日用消費財メーカー様や食品・飲料メーカー様をはじめとした、幅広い世代を顧客ターゲットとするメーカー様に対し、Web及びアプリ上にてこれまで以上に有益な広告ソリューションの提供が可能になります。



(「Urumo Ads」を使ったYahoo!広告の「購買ターゲティング・購買検証」イメージ図)

「Urumo Ads」が連携している広告媒体

YouTube、GDN (Googleディスプレイネットワーク)、Facebook、Instagram、TVer (Red TVer PMP配信)、Twitter、LINE、SmartNews、TikTok、[Yahoo!広告](#)

「Yahoo!広告」での広告配信の際に利用可能となるソリューション

「Urumo Ads」の下記機能を活用し、より費用対効果の高いセールスリフトに繋がる広告配信を実現します。

・購買ターゲティング：

日用消費財や食品、飲料などの購入実績があるユーザー群を選出し広告配信を行うことが可能※3

・購買検証：

日用消費財や食品、飲料などの商品を購入した人が100万人いた場合、50万人を広告配信群、50万人を非広告配信群というように分けることで、それぞれのID-POSデータの結果を元に購買効果を可視化することが可能

フェズでは、引き続きリテールデータプラットフォーム「Urumo」をベースとしたソリューションの開発やパートナー企業様との連携強化を通じて、リテール業界の課題解決に貢献してまいります。

【「Urumo Ads」に関するお問い合わせ先】 <https://www.fez-inc.jp/contact>

※1：ヤフー株式会社自社調査（2022年1月～12月の月平均）※タブレット、従来型携帯電話除く ※上3桁目の数値を四捨五入

※2：フェズが連携するID-POSデータは、各リテール事業者様より許諾を得た際に利用が可能です。

※3：薬機法および各媒体の配信ポリシー・広告掲載基準により、掲載不可となる場合があります。また、薬機法および各媒体の配信ポリシー・広告掲載基準には抵触しないものの、ターゲット・内容によってはユーザーに不快感を与える恐れのあるため、実施ができない可能性があります。詳細は弊社担当営業へお問い合わせください。

■ 株式会社フェズについて

- ・会社名：株式会社フェズ
- ・代表取締役：伊丹 順平
- ・設立：2015年12月3日
- ・従業員数：126名（2023年7月現在）
- ・事業内容：リテールメディア事業（リテール業界のデジタルトランスフォーメーションに関する事業）等
- ・本社所在地：東京都千代田区神田紺屋町15番地 グランファースト神田紺屋町3F
- ・資本金：100百万円
- ・URL：<https://fez-inc.jp/>

フェズは、「情報と商品と売場を科学し、リテール産業の新たな常識をつくる。」をミッションに掲げ、リテールメディア事業等を展開しています。

国内最大級のリテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」を開発・提供し、情報（広告）×商品（販促）×売場（店頭）のソリューションを通じて、リテールDXの推進に取り組んでいます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フェズ 広報部／真鍋、楊

Mail: pr@fez-inc.jp／Tel: 03-6447-5947／Fax: 03-6447-5948