

News Release

2024年6月12日

報道資料

ドライブの楽しさ・快適さは“カーナビ”で変わる！ カーナビ選びをサポートするカロツェリア特設サイト「カーナビも、選ぼう」を公開

パイオニアは、1990年に世界初の市販GPSカーナビゲーションを発売し、以降「カロツェリア」ブランドのカーナビを国内向けに販売。カーナビは、道案内の役割だけでなく、“ドライブの快適さや楽しさも提供するアイテム”との思いから、ドライブに関わるさまざまな新しい価値を提供しています。

このたび当社がカーナビ利用者1,000名を対象に行った「カーナビ利用者実態調査」では、多くの方が車を購入する際にカーナビを購入されていることや、カーナビを購入された方の4人に一人が後悔・不満を感じており、その内約半数の方が機能や性能に満足していないことが分かりました。

そこで当社は、車選びの際などに、カーナビもしっかり選んでもらうための取り組みとして、カーナビ選びをサポートするカロツェリア特設サイト「カーナビも、選ぼう」を公開しました。

■カロツェリア特設サイト「カーナビも、選ぼう」

本特設サイトでは、最新カーナビの種類や画面サイズ、ルート案内からエンタメまでのさまざまな機能など、購入前にチェックしておきたいポイントを掲載。カーナビ選びに関わる悩みや不安を解消し、ドライブをより楽しくする、自分の車に合ったカーナビ選びをサポートするさまざまなコンテンツを発信していきます。

「カーナビも、選ぼう」特設サイト

https://jpn.pioneer/ja/carrozzeria/brand_event/spice/useful/choose_carnavi/?ad=pr



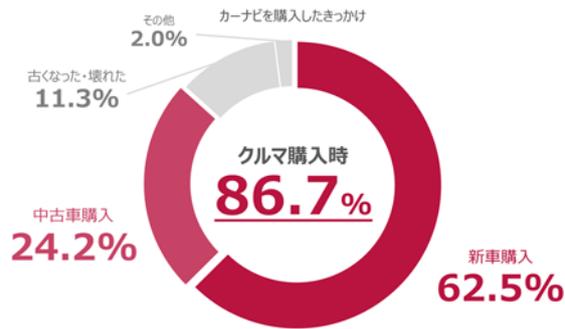
カーナビも、選ぼう。

ドライブを知り尽くしたカロツェリアが、
あなたに合ったカーナビ選びを全力でサポートします。

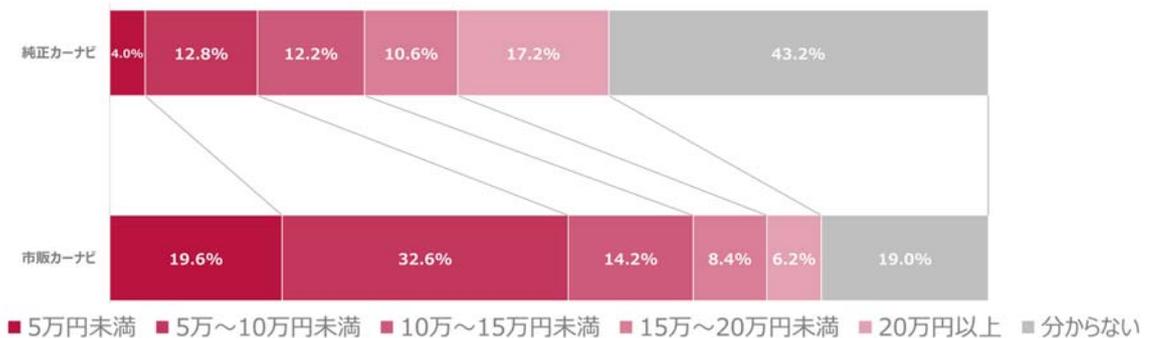
■カーナビ利用者実態調査

<カーナビの購入状況>

◇ カーナビを購入したきっかけは？



◇ 購入価格は？

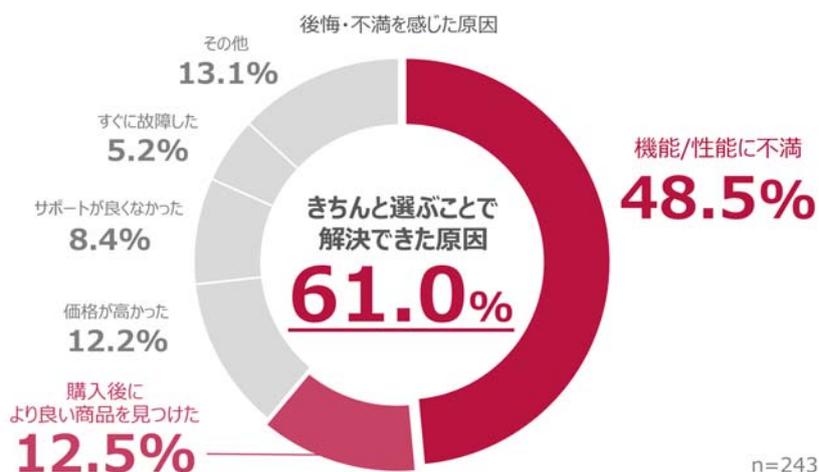


車を購入したタイミングでカーナビを購入された方が 86.7%と圧倒的に多い結果となりました。また、市販カーナビと純正カーナビでは購入価格のボリュームゾーンが異なるほか、カーナビの価格自体を把握していない方もいることが分かります。

<カーナビをしっかりと選ばないと、購入後に不満が！？>

カーナビ購入後に後悔・不満を感じた方に聞きました。

◇ 後悔・不満を感じた理由は？



カーナビ購入者の 4 人に一人が「カーナビ購入後に後悔したことがある」と回答。その理由を聞いたところ、約半数の方が「機能や性能」に不満を感じていました。次に「購入後により良い商品を見つけた」の回答も多いことから、後悔された方の多くが、しっかりとカーナビを選ぶことなく購入されている状況が分かります。

◇ 現在使っているカーナビで不満を感じていることは？（複数回答）

不満を感じた機能・性能		
1位	提案するルートが良くない	15.4%
2位	地図更新が面倒	14.4%
3位	道案内がわかりづらい	11.0%
4位	機能を使いこなせない	9.7%
5位	目的地を検索しても出てこない	9.4%

ルート案内など、カーナビ本来の機能・性能に不満を感じている方が多い結果に。快適なカーライフを過ごすためにも、カーナビを購入する前にしっかり確認しておきたいポイントです。

<調査概要>

- 調査名称：カーナビ利用者の利用実態と心理調査
- 調査方法：インターネット調査
- 有効回答数：1,000名
- 調査対象：車を保有し、5年以内にカーナビを購入された方
- 調査期間：2024年3月27日～3月29日

快適で楽しいカーライフをサポートするカロツェリア「楽ナビ」シリーズの新商品を発売。

■カロツェリア「楽ナビ」シリーズ

「高性能で誰でもカンタンに使えるカーナビ」をコンセプトに、オンライン機能をはじめ、ドライブ時間の楽しさと使いやすさを実現する多彩な機能を搭載。実際に「楽ナビ」を体験された方へのアンケート調査※では、97%の方が「使いやすいカーナビ」と回答しています。

※ 「大阪オートメッセ 2023」のカロツェリアブースにて実施。



「楽ナビ」商品ページ <https://jpn.pioneer/ja/carrozzeria/carnavi/rakunavi/?ad=pr>

パイオニアは、これからも快適で楽しいカーライフを過ごすための“カーナビ選び”をサポートしていきます。