

## 「ジャパニーズハーブティー 今古今」がリニューアル、「日本の五行茶」5種類を4月15日に発売

五行のエネルギーを色、味、香りで楽しむ、日本のエナジーティー

アロマとハーブを使った商品とサービスを展開する株式会社カル・ダモン(神奈川県鎌倉市、代表取締役：大石 亜紀子)が手掛ける日本の薬草・ハーブをブレンドしたジャパニーズハーブティー「今古今」は、商品を一斉リニューアル。4月15日より「日本を呼び醒ます、ジャパニーズハーブティー」をテーマにした5商品を発売いたします。



アロマとハーブを使った商品とサービスを展開する株式会社カル・ダモン(神奈川県鎌倉市、代表取締役：大石 亜紀子)が手掛ける日本の薬草・ハーブをブレンドしたジャパニーズハーブティー「今古今」は、商品を一斉リニューアル。4月15日より「日本を呼び醒ます、ジャパニーズハーブティー」をテーマにした5商品を発売いたします。

▼ジャパニーズハーブティー今古今 <http://concocon.jp/>

「木 Moku」 ‘広がる’ ブレンド <http://concocon.jp/products/moku/>

「火 Ka」 ‘昇る’ ブレンド <http://concocon.jp/products/ka/>

「土 Do」 ‘熟す’ ブレンド <http://concocon.jp/products/do/>

「金 Gon」 ‘分かť’ ブレンド <http://concocon.jp/products/gon/>

「水 Sui」 ‘巡る’ ブレンド <http://concocon.jp/products/sui/>



木ブレンド（ずっと広がる優しい風味、からだ巡らす萌黄色のお茶）

### ■新商品誕生の経緯

2016年の発売から、「今古今」は日本の野草・薬草を使ったハーブティーブランドとして、主に妊産婦周りの女性に向けて、日本の古来から続くお茶の知恵を「今」の生活に提案する商品を展開してきました。マタニティハーブティーといえば西洋ハーブを使うブランドが主力の中、「和食に合う優しい味」「こんなハーブティーを探していた」と新たなジャンルとして展示会などでも注目を集めました。

令和の幕開けとともに、地球環境の変化や新型ウィルスなど、世界では目まぐるしい変化が起きています。そんな中、「心身ともに健やかであること」そして「日本の精神性」への関心の高まりを急激に感じています。また、料理との組み合わせを楽しむティーペアリングや、ノンアルコールカクテル（モクテル）の人気の高まりなど、人々が「五行」というコンセプトと日本の薬草茶を愉しむイメージが膨らみ、商品をリニューアルいたしました。

日本では昔から自然界のあらゆるものを「五行」のエネルギーでとらえ、自然の中に自分もあるという世界観で、高い精神性を保ってきました。「身体」という器に「氣」というエネルギーが入って、人は行きています。食物を通じて「五行のエネルギー」を使いこなす日本の智慧を、一杯のお茶を通じてお届けします。

### ■新ジャパニーズハーブティー「今古今」の特長

色、味、香りにもこだわった、日本の五行茶

陰陽五行は自然界の構成要素を5つに分類する、東洋発祥の自然哲学の考え方。互いに影響を与え合い循環する自然界のエネルギーです。その元素である「木・火・土・金・水」それぞれのエレメンツに合わせて、日本の野草・薬草を調合しました。5つのエレメンツが織りなす色・味・香りのハーモニーをお楽しみください。

### 日本人のからだと味覚にあったハーブをバランス良く配合

日本の「身土不二」やインドのアーユルヴェーダでも言い伝えられる「3世代以上に渡って食したものが身体に合う」という考え方を大切に、日本人に合う「土地に根ざした野草」を主に使用しています。「おいしさ」の構成要素には、科学的な味覚要素だけではなく文化的な背景も関連していると、私たちは考えています。

### 原料へのこだわりと安全性ガイドラインの確認

原料は、国産原料で野生のもの、農薬不使用栽培、そして有機栽培のものを主に、その時期に入手できる最適な原料を使用しています。JAMHA(※1)認定ハーバルセラピストが、650品目のハーブの安全性について網羅された安全性ガイドライン(※2)を参照しながら、ブレンドしています。(※1)日本メディカルハーブ協会(※2)米国ハーブ製品協会とドイツのコミッションEモノグラフの安全基準、並びに他国の研究を元に編集された基準

### ■新ジャパニーズハーブティー「今古今」の概要

名称 : ジャパニーズハーブティー「今古今」

種類展開：「木 Moku」「火 Ka」「土 Do」「金 Gon」「水 Sui」の5種類

発売開始日：2020年4月15日

販売料金：（各種類ともに）1,250円(税別)

内容量：（各種類ともに）ティーバッグ10p入

外箱サイズ：縦217mm×横55mm×幅30mm

販売店：自社オンラインストア、amazon、他全国取扱店

URL：<http://concocon.jp/>

#### ■今後の展開

全国のセレクトショップ、ギフトショップ、小売店、鍼灸院や美容健康サロン等でのお取扱いを募集しております。

また、薬草茶の風味や色彩が活きるティーペアリングや、ノンアルコールドリンク（モクテル）などの新たな飲料領域とのコラボレーションを開拓していきたいと考えています。

#### ■会社概要

商号：株式会社カル・ダモン

代表者：代表取締役 大石 亜紀子

所在地：〒248-0014 神奈川県鎌倉市由比ガ浜4-10-20-3F

設立：2010年5月

事業内容：香りによる空間コーディネート（業務用アロマディフューザー・エッセンシャルオイルの販売）、ハーブティーの企画・製造販売

URL：<https://cardamom.co.jp/>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：株式会社カル・ダモン

担当者名：山本

TEL：0467-84-7621

Email：[info@concocon.jp](mailto:info@concocon.jp)

---

株式会社カル・ダモンのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company\\_id/56693](https://prt看mes.jp/main/html/searchrhp/company_id/56693)