

「The Entrance of MAYLA」「l'atelier du savon」「CHELSEA」などがニュー・リニューアルオープン ラフォーレ原宿 春の NEW & RENEWAL SHOP 第2弾

POP UP SHOP には戦慄かなのが手掛けるアパレルブランド「fab sick」や
矢沢あいの名作『NANA』とのコラボレーション香水を発売する「Libroaria」が登場

ラフォーレ原宿は2月より随時、2025年春のリニューアルを実施しています。3月から5月にかけては、人気漫画やアニメとのコラボレーション商品を多く展開する「The Entrance of MAYLA」をはじめ6店舗を新規オープンするほか、1店舗をリニューアルオープンする予定です。

POP UP SHOP では、人気アイドル・戦慄かなのが立ち上げたアパレルブランド「fab sick」や、韓国 Y2K スタイルを提案するアパレルブランド「MENOT」、出版社生まれのコスメブランドで、矢沢あいの名作『NANA』とコラボレーションした香水を発売するコスメブランド「Libroaria」などが登場します。

また、“トイレでもありアートギャラリーでもある場所”として、これまで多くのアーティストの作品を展示してきたB1Fの男女トイレでは、アーティスト・Kai Yoshizawa が手掛けたグラフィックの展示が新たに始まります。

さまざまなファッション・カルチャーが体験できるラフォーレ原宿で春のショッピングをお楽しみください。

NEW & RENEWAL SHOPS

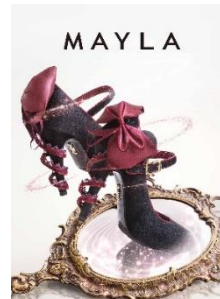
5月30日(金) NEW OPEN

<B0.5F> The Entrance of MAYLA(ジ エントランス オブ マイラ)

オンリーショップ

■シューズブランド「MAYLA」初のリアルショップ

人気漫画やアニメとのコラボレーション商品を多く展開し、オンラインで人気を集めるシューズブランド「MAYLA」が、初のリアルショップをオープン。これまでオンラインでしか出会えなかったシューズやイヤオブジェを、実際に見て、触れて、お試しいただける空間です。“体温が2℃あがる”をテーマに、普遍的な美と独創的な美が共存する、唯一無二のクリエイションを提案します。店舗限定の雑貨も多数ご用意。



3月20日(木・祝) NEW OPEN

<3.5F> l'atelier du savon(アトリエ ドゥ サボン)

■「l'atelier du savon」「fig London」「I AM I IN FACT…」3ブランドが出店

「l'atelier du savon」の原点であるラフォーレ原宿にカムバック。

「fig London」「I AM I IN FACT…」とともに、普遍的でどこか懐かしくころがおどるアイテムを展開します。オープンを記念して、15,000円(税込)以上お買上げのお客様には限定ノベルティのオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。



【ノベルティ】オリジナルトートバッグ

4月18日(金) RENEWAL OPEN
 <1.5F> CHELSEA(チェルシー)

オンリーショップ

■24年目を迎える CHELSEA がリブランディング

プレイフルなスタイリングを楽しむ、チャームなオトナのためのセレクトショップが、24年目を迎える 2025 年、リブランディング・リニューアルします。
 今回のリニューアルを記念して、アーティスト・chabi とコラボレーションしたオリジナルウェアを発売。また、タイ発の水着ブランド「APRILPOOLDAY」による日本初の POP UP 展開も。
 オープン記念に、15,000 円(税込)以上のお買上げでオリジナルポスターをプレゼント。



水着 左: ¥17,930(税込)
 右: ¥17,930(税込)

NEW & RENEWAL SHOPS 一覧

オープン日	曜日	フロア	店舗名	NEW or RENEW
2/6	THU	3F	BARCON	NEW
2/6	THU	B1F	PSYNYXX	RENEW
2/6	THU	B1.5F	THICC	RENEW
2/15	SAT	3F	codegraphy	NEW
2/22	SAT	4F	VAYRELL	NEW
2/22	SAT	B1F	Amilige	RENEW
2/28	FRI	4F	L.W.C.	NEW
3/1	SAT	1F kitchen car	MOOMIN CAFE STAND	NEW
3/7	FRI	1F	RAINS HARAJUKU	NEW
3/15	SAT	1F	PARIS SAINT-GERMAIN STORE HARAJUKU	NEW
3/20	THU	3.5F	l'atelier du savon	NEW
4/18	FRI	1.5F	CHELSEA	RENEW
4/29	TUE	1.5F	little sunny bite	NEW
5/30	FRI	B0.5F	The Entrance of MAYLA	NEW

POP UP SHOPS

3月13日(木)~3月19日(水)

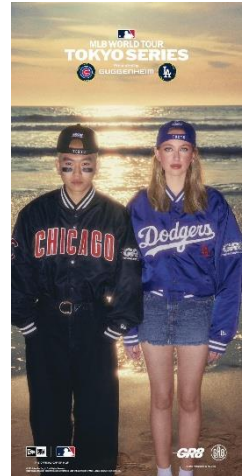
<1F ENTRANCE SPACE> GR8 x MLB TOKYO SERIES

(グレイト×エムエルビー トーキョー シリーズ)

■「MLB TOKYO SERIES 2025 Presented by GUGGENHEIM」の開催を記念した GR8 x MLB TOKYO SERIES スペシャルコレクション

2025年のGR8創立20周年を記念し、MLBとNew Era®とのスペシャルコレクションを発表。アメリカと東京をつなぐストーリーをコンセプトに、クラシックとモダンが融合したデザインを展開します。ロサンゼルス・ドジャースとシカゴ・カブスというMLBを代表する2チームをフィーチャーし、スポーツとファッションの架け橋となる本コレクションのアイテムは、キャップ、Tシャツ、ナイロンジャケットの3型。東京シリーズという歴史的瞬間を祝う、唯一無二のコレクションをお見逃しなく。

Major League Baseball trademarks and copyrights are used with permission of Major League Baseball. Visit MLB.com.



3月19日(水)~3月30日(日)

<5F MAKE THE STAGE> 戦慄かなの POP UP STORE 2025 SPRING

(センリツカナノポップアップストア 2025 スプリング)

オンリーショップ

■自身のアパレルブランド初お披露目の戦慄かなのによる期間限定ストア

アイドル・戦慄かなのによるアパレルブランド「fab sick(ファブ シック)」のアイテムお披露目と受注を実施。そのほか、戦慄かなのグッズも販売します。3月23日(日)には戦慄かなの来店イベントも開催します。



2F MILK MILK MILK! コラボレーションメニュー(数量限定)

期間中、ラフォーレ原宿2Fの「MILK MILK MILK!」では、戦慄かなのコラボメニューを数量限定で展開。「ファビュラスソーダ」「マーベラスパフェ」両方をご注文のお客様へフォトカードをプレゼント。フォトカードはシークレット2種、ランダムでお渡しします。



左:ファビュラスソーダ イートイン¥880(税込)/テイクアウト¥864(税込)
右:マーベラスパフェ イートイン¥990(税込)/テイクアウト¥972(税込)

3月24日(月)~3月31日(月)

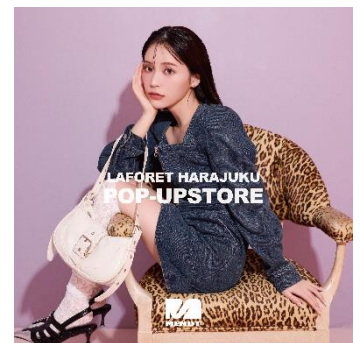
<2F CONTAINER> MENOT (ミーノット)

オンリーショップ

■韓国 Y2K スタイルを過去最大規模で提案

韓国 Y2K スタイルを中心としたブランド「MENOT」。モデル・那須ほほみを起用した限定ビジュアルとともにラフォーレ原宿に初出店します。人気アイテムの人気商品のプリーツデザインショートパンツを実際にご試着いただける唯一のPOP UP SHOPです。店内にはブランドの世界観を感じられるフォトスポットも用意。

18,000円(税込)以上お買上げのお客様には、POP UP SHOP 限定のプレート付きトップスをプレゼントします(※数量限定、なくなり次第終了)。



4月2日(水)~4月7日(月)

<2F CONTAINER> Libroaria (リブロアリア)

■矢沢あいの名作『NANA』とコラボレーションした香水 2 種を発売

「本を読む所作や空間まで彩りたい」という願いを形にする、出版社生まれのコスメブランド「Libroaria」。今回のPOP UP SHOPでは、矢沢あいの名作『NANA』とコラボレーションした香水を発売します。

ヒロイン「大崎ナナ」と「小松奈々」からインスピレーションを得た 2 つの香りは、振るたびにキラキラと輝くラメ香水仕様で、707 号室の鍵のチャームをまとっています。2 種類のコラボレーション香水を特別なプレミアムボックスに収めた、豪華な 2 個セットも併せて発売。コラボレーション香水をご購入の方には、『NANA』のイラストが施された限定のショッピングバッグをプレゼントします。

店内には Libroaria の定番香水も勢揃いし、実際に香りを試したうえでご購入いただけます。『NANA』の世界観と Libroaria の世界観を掛け合わせた、空間ごと楽しめるショップをお楽しみください。



©2019 矢沢あい制作/著 読者社

©2019 矢沢あい制作/著 読者社

©2019 矢沢あい制作/著 読者社

Libroaria オードパルファム

左:No.7 Nana 右:No.8 Hachi

価格 各 ¥14,300(税込)

2 個セット

~No.7 Nana & No.8 Hachi~

価格 ¥28,600(税込)

B0.5F 愛と狂気のマーケット

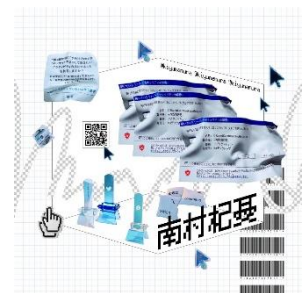
4月1日(火)~4月30日(水)

南村紀憂

独学で得たデジタルファブリケーションの手法を駆使し、インターネットカルチャーや SNS 等をテーマに、「あの人がいつもつけたいなもん持ってんな」になれるアイテムをお届けします。

ies design

日本の牛革を使用した丸いお財布“マメポ®”を販売。極めて傷みにくく、磁気を通すためパスケースとしての使用も可能なマメポには、持ち手コードも付属。表面には和モチーフ・妖怪・動物など、少し癖のあるデザインが施された、機能性もデザイン性も高いお財布です。



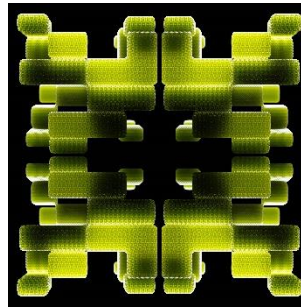
3月28日(金)～

■B1F ギャラリートイレ リニューアル

開業以来、ファッションや広告を通して新しいものを生む創造力を発信してきたラフォーレ原宿では、トイレにおいてもラフォーレ原宿らしさを感じていただけるよう、「トイレ機能だけではない新しい表現の場」として館内のトイレを改装しています。

なかでも、B1Fの男女トイレは、“トイレでもありアートギャラリーでもある場所”として、ラフォーレ原宿のキャンペーンビジュアルを複数手掛けてきたアートディレクター・鳴尾仁希がキュレーターとなり、写真家の大野隼男やアーティスト・モデルの Colliu (コリュ)、俳優の浅野忠信らの作品を展示してきました。

3月28日(金)からは、アーティスト・Kai Yoshizawa が手掛けたグラフィックを新たに展示します。



●コンセプト “Wormhole”

都市における「瞬間的な隔離空間」であるトイレを、時空を超える知覚の断層として解釈する。オブジェクトは曖昧な実感を持ち、まるでワームホールの中に浮遊しているかのように知覚される。空間の「内」と「外」を問い直し、都市に潜む異次元的な場の可能性を浮かび上がらせる。

●アーティスト Kai Yoshizawa

1992年生まれ。東京を拠点とするヴィジュアルアーティスト/グラフィックデザイナー。「ポスト・インターネット」全盛期だった DISMagazine 周辺の CG 作品や海外媒体からの影響がきっかけとなり、CG の新しい視覚領域を探索する好奇心に駆られている。

3月20日(木・祝)～4月20日(日)

■GINZA × LAFORET

雑誌「GINZA」のWEB版「ginzomag.com」とタッグを組み、国際的な存在感を印象づける、NEWSな6ショップを撮り下ろし。

ルックは館内装飾にも使用し、雑誌「GINZA」がコーディネートした2025年春のファッションを提案します。

●ginzomag.com

マガジンハウスが月刊発行しているファッション誌「GINZA」の公式ウェブサイト。東京から発信するファッション、カルチャー、ビューティなどの最新トレンドや、グルメ、占いなどの情報をお届けしています。

