

メイクアップアーティスト・イガリシノブの神髄に迫る  
**初個展『イガリシノブ展 ～人は街のあかりである～』開催**  
6月8日(土)～6月23日(日)@ラフォーレミュージアム原宿

ラフォーレ原宿では、メイクアップアーティスト・イガリシノブの活動 20 周年を記念した初の個展「イガリシノブ展 ～人は街のあかりである～」を、ラフォーレミュージアム原宿にて開催します。

20 年にわたるメイクアップアーティスト活動の中で数々のオリジナルメイク(=イガリメイク)を提案し、国内外で何度もブームを巻き起こしている彼女の初となる個展では、これまでの人生やメイク展示のほか、来場者自身のチャームポイントがわかる「骨格理論」を実際に体験できるブースなどが登場。使わ

れないコスメの中身を特殊処理した絵の具を使って、子どもたちが自由にぬり絵を楽しめるコーナーなど、コスメロスの削減とアートの楽しさを融合させた企画にも注目です。

さらに、ラフォーレ原宿館内の飲食 3 店舗で限定コラボメニューを展開するほか、骨格理論に基づいたコーディネート提案するコラボディスプレイも実施します。

また、館内では期間限定 POP UP SHOP オープンや、「愛と狂気のマーケット」注目のブランド・クリエイターも続々登場。ぜひラフォーレ原宿で素敵な体験やショッピングをお楽しみください。

**【イガリシノブ展 ～人は街のあかりである～ 開催概要】**

(会期) 6月8日(土)～6月23日(日) 11:00～20:00

(会場) 6F ラフォーレミュージアム原宿

(料金) 一般 1,000 円 / 大学生・専門学校生 800 円 / 中高生 500 円 / 小学生まで 無料

入場券+グループメイクアップ講座 6,000 円 / 入場券+1on1 メイクアップ講座(フルメイク付き)22,000 円

※料金は全て税込価格です



**イガリシノブ (メイクアップアーティスト)**

1979 年生まれ。バンタンデザイン研究所を経てロンドンで修行。

2005 年 BEAUTRIUM ヘアメイクチームに所属。ファッション誌を中心に、コレクション・広告・TV・LIVE など幅広い分野でヘアメイクを手がける。現在は人気女性雑誌「With」「& ROSY」などの連載を持ち、「BEAUTRIUM ACADEMY」ではメイク講師を務める。初のメイクブック「イガリメイク、しちゃう?」(宝島社)は 10 万部を超える異例の大ヒット。「NHK プロフェッショナル」、「TBS 情熱大陸」など TV 出演も多数。

■**体験型コンテンツ一例**



イガリシノブの人生やメイク展示、「骨格理論」などの体験型展示のほか、「イガリシノブ賞アワード」の発表も開催。



使われないコスメの中身を特殊処理した絵の具を使って子どもたちが自由にぬり絵を楽しむ。コスメロスの削減とアートの楽しさを融合させた企画。

■**コラボメニュー**

イガリシノブが発案し、イラストレーターのウチボリシンペが本個展のために書き起こした「イロパカ」と「チョメダカ」が登場するメニューや原宿らしいカワイイメニューなど、初夏らしい元気で涼しげなメニューが登場。

※全て税込価格です



2F MILK MILK MILK!  
mini parfait  
イートイン 880 円  
テイクアウト 864 円



2F MILK MILK MILK!  
heart milk bottle  
イートイン 990 円  
テイクアウト 972 円



2F MILK MILK MILK!  
colorful soda  
イートイン 880 円  
テイクアウト 864 円



1F(駐車場横) リトルベアマイスター  
ストロベリーソーダ  
(クラッシュアイス付)  
テイクアウト 788 円



2F ovgo B.A.K.E.R Meiji St.  
イロパカアールグレイクッキー  
イートイン 480 円  
テイクアウト 470 円



2F ovgo B.A.K.E.R Meiji St.  
チョメダカマンゴーソーダ  
イートイン 680 円  
テイクアウト 660 円

POP UP SHOP

5月31日(金)~6月2日(日)

<2F Container> Lulumerry(ルルメリー)

**総フォロワー数 676 万人「ばんばんざい・るな」プロデュース  
ランジェリーブランドの POP UP SHOP を 3 日間限定で開催**

Z 世代からミレニアル世代まで幅広く支持される人気 YouTuber るながプロデュースするランジェリーブランド「Lulumerry(ルルメリー)」が 3 日間限定で POP UP SHOP を開催。「女の子はどんな時でも可愛くいたい」という想いを叶えるブランドです。



<2F MILK MILK MILK!にて、限定コラボメニューを販売>

※全て税込み価格です



Strawberry Milk Bottele Drink  
イートイン 990 円  
テイクアウト 1,100 円



Strawberry Parfait  
イートイン 1,320 円



Chocolate / Plane Muffin  
イートイン 880 円  
テイクアウト 864 円

6月1日(土)~7月31日(水)

<3F> CUL-T(カルト)

**サブカルチャーアニバーサリーTシャツが勢ぞろい!**

往年のロックスターや懐かしいレトロアニメをモチーフにした、マニア垂涎の唯一無二な商品を取り揃えています。「CUL-T」は往年のロックスターや、手塚プロ、石森プロなどが手がけてきたアニメなどの作品を、身につけられるTシャツとして具現化したブランドです。ゴジラシリーズ 70 周年記念 Tシャツ、タツノコプロ 60 周年記念 Tシャツ、サイボーグ 009 60 周年記念 Tシャツなど注目アイテムを多数ご用意しています。



ゴジラ-1.0 2024T シャツ  
9,900 円

6月4日(火)~6月17日(月)

<2F Container > AMNI.CENTER(アムニドットセンター)

**AMNI × ムーンガウス初のコラボ POP UP SHOP**

AMNI オリジナルキャラクターの「ムーンガウス」初の POP UP として、一点物を含む新作コレクションを展開します。「ムーンガウス」が装苑 9 月号(7 月 26 日発売)よりスタートする漫画連載を記念し、初となるグッズを販売。今回だけの AMNI × ムーンガウスのコラボレーション空間が登場します。



## 愛と狂気のマーケット 6月 PICK UP

6月1日(土)~7月31日(水)

## GLASS STUDIO POLKA(グラススタジオポルカ)

群馬県東吾妻の工房でガラス作家によって作られるインテリア雑貨

日常に彩りと遊び心をプラスできるような“小洒落たガラス製品”を目指し、一点一点丁寧に手作りされたインテリア雑貨たち。型を使わずふくらませて成形する“宙吹き”という技法を用いた、それぞれが個性を持った作品です。



6月1日(土)~7月31日(水)

## Snow Milk(スノー ミルク)

“Unique & Upcycled” N.Y.でヒット中のストリートブランド

2020年、Brooklynのギタリスト Doobie Duke Sims がデザイナーとなり立ち上げた、New Yorkでヒット中のストリートファッションブランド。ポジティブなエネルギーあふれるオリジナルデザインで、すべてハンドプリントの一点物。全作品シリアルナンバー入りです。

