

ラフォーレ原宿の春夏リニューアル 第2弾  
ヨウジヤマモト社が手掛ける東京初のフラッグシップショップ  
「WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO」や  
ストリートファッションを牽引する「HUMAN MADE HARAJUKU」がオープン

この春ラフォーレ原宿では、2月から5月にかけて約20店舗が段階的に新規オープンやリニューアルオープンしています。第2弾では、1Fにヨウジヤマモト社が手掛ける「ワイルドサイド ヨウジヤマモト」の東京初となるフラッグシップショップをオープンするほか、ストリートファッションを牽引する「HUMAN MADE HARAJUKU」が拡張リニューアルオープンします。また、期間限定のPOP UP SHOPでは、スニーカーを軸にさまざまなカルチャーの要素を取り入れ、独自のストリートファッションを提案する「atmos pink」が、アディダスオリジナルグッズを展開するなど個性的なブランドが続々登場します。

愛と狂気のマーケットでは、サバンナ八木×レイザーラモンHGイラスト集「未確認生物の世界展」の販売やアート展示を行います。

この春、様々なファッション・カルチャーが体験できるラフォーレ原宿でショッピングをお楽しみください。



## 2024年春夏 NEW OPEN 店舗

4月12日(金) NEW OPEN

東京初出店

<1F>WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO (ワイルドサイド ヨウジヤマモト)

**WILDSIDE**  
YOHJI YAMAMOTO

ミリタリーやワーク、スポーツをキーワードにカジュアルなテイストに再構築  
ヨウジヤマモト社が手掛けるエッジの効いたコンセプトチュアルプロジェクト、  
「ワイルドサイド ヨウジヤマモト」の東京初となるフラッグシップショップをオープン。  
黒をコンセプトカラーとしながら、様々なブランドとのコラボレーションアイテムやオリジナルアイテムを展開します。



報道関係者各位

RENEWAL OPEN

※オープン日等の詳細は公式サイト(<https://humanmade.jp/>)をご覧ください

<1F>HUMAN MADE HARAJUKU (ヒューマンメイド ハラジュク)



時代とカルチャーを纏うライフスタイルブランド

The future. is in the past をコンセプトに、時代を映し出すヴィンテージからインスパイアを受けたデザインで独創的なアイテムが集結。

HUMAN MADE の世界観を体現できる店内で遊び心あふれるファッションをお楽しみください。

4月1日(月) NEW OPEN

<B1F>LEMONeD SHOP (レモネードショップ)



hide の遊び心がたっぷり詰まったショップ

“コワイ(コワくてカワイイ)”をコンセプトとしたウェアや雑貨が所狭しと並ぶ店内は、まさに hide のイタズラな原色のイメージが詰まったオモチャ箱。年に数回のキャンペーン期間中はウィークリーNew アイテムを発売するほか、スタンプカードキャンペーンではノベルティをプレゼントします。



T シャツ/Rockin it today!  
4,400 円(税込)



ラインパーカー(ブラック・イエロー)  
18,700 円(税込)



香水/LEMONeD PINK  
6,600 円(税込)

4月19日(金) RENEWAL OPEN

<B0.5F>Sailor Moon store (セーラームーンストア)

オンリーショップ

「美少女戦士セーラームーン」のオフィシャルグッズストアが拡張リニューアルストアオリジナルグッズをはじめ、アクセサリやアパレル、雑貨など、たくさんのグッズを販売します。世界中のファンに、「美少女セーラームーン」の世界をたっぷり楽しんでいただけるような空間で、魅力あるグッズをたくさんお届けします。

(C)Naoko Takeuchi

(C)武内直子・PNP・東映アニメーション



報道関係者各位

4月19日(金) NEW OPEN  
<B0.5F>ベビーリターン

初リアルショップ

**無邪気な遊び心を表現した大人服**

生まれたてベビーに戻るかのように無邪気な遊び心を表現した大人服のブランドです。これまでのアイデアとテクニックを集大成するべく、ユニークなレディース服をデザイン、パターン、撮影、ウェブ等、ほぼすべてを自主制作でクリエイティブしています。



3月22日(金) RENEWAL OPEN  
<3F>素敵です大好きです

**“推し活”をもっと充実させる洋服/雑貨ショップ**

“推し活”SHOP ならではの、トレーディングカードをデコる素材など、他店では販売していないようなマニアックな品揃えです。また、店内にショップ・イン・ショップとして、「カラダをキレイに見せる DARK SEXY なストリートファッション」をコンセプトに ONLINE セレクトショップ「VANESSA / ヴァネッサ」のスペースを設け、K-POP アイドルの衣装のようなファッションアイテムを展開します。



## POP UP SHOP

3月30日(土)~4月7日(日)

<1F エントランス>atmos pink BOOMBOX pop-up store  
 (アトモスピック ブームボックスポップアップストア)

**アディダス オリジナルスアイテムを展開。体験型ワークショップも。**

トラックスーツをはじめとしたアディダス オリジナルスのアイテムを多数取り揃えて販売。また、刺しゅうなどの体験型ワークショップも開催し、遊んで楽しい期間限定ショップです。



3月23日(土)~4月7日(日)

<B0.5F>ANNA SUI NYC(アナスイエヌワイシー)

**“SOUVENIR NYC”をコンセプトにした「ANNA SUI」のディフュージョンブランド**

ANNA SUI の DNA を継承しつつ、ストリート感覚に生まれ変わった新ブランド。ジェンダー、年齢の枠を飛び越え、自由な感性、自由なファッションを提案します。ファッションを通して、人生の喜びや楽しさをお客様と共有。愛を込めて世界へ発信するようなアイテムを販売します。

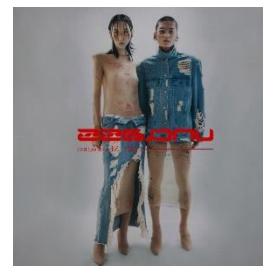


3月29日(金)~4月8日(月)

<2F>neith.(ネイス)

**“自分らしさ”を表現するブランド。ラフォーレ原宿だけのオフラインショップ。**

店舗を持たないブランドの neith.。春夏の新作を実際に手に取って見ていただける貴重なチャンスです。ブランドディレクター、デザイナーが直接に接客させていただきます。POP UP 限定の一点物のリメイクアイテムを展開します。





報道関係者各位

4月5日(金)～5月6日(月・祝)

<3F>My Sugar Babe(マイシュガーベイブ)

日本発のストリートブランドがショップオープン

“私の大切な人“という意味の「My Sugar Babe」。そのロゴを施した定番のロゴフーディーなど、カップルで着用できるユニセックスのオリジナルアイテムを展開します。



## ～B0.5F 愛と狂気のマーケット～

4月1日(月)～4月30日(火)

未確認生物図鑑展

サバナ八木×レイザーラモンHG イラスト集「未確認生物の世界展」

100体の独創的な未知の生きものを掲載した書籍「未確認生物図鑑」。会場では、書籍(シークレットモンスター特典ブックレット付き)を販売するほか、Metal Canvas Art(※)を展示・販売します。またトレーディングカードやアクリルキーホルダーなどのグッズも販売します。会場内には来場者が思うままの未確認生物を描く掲示板を設置し、掲示された作品から、八木さんとHGさんが優秀賞を選び特典を授与します。

※【Metal Canvas Art】金属製のプレートと特殊な塗装技術による立体アート。制作は五感を通してアート体験を拡張することを目指すアートブランド「GASHO2.0」



4月1日(月)～5月31日(金)

BLABLAHOSPITAL (ブラブラホスピタル)

ロンドン生まれのPUNK&amp;ARTファッションブランド

独自のスタイルと世界観で直感的に一点一点制作されたアイテムを販売致します。

自己表現衣としてジャンルレスに自分のスタイルで着る個性派アートファッションが揃います。ハンドメイド作品、カスタムメイドなどデザインの多くは世界で一つの一点ものです。



4月1日(月)～6月30日(日)

oudmijin (オールド・ミジン)

どこか不思議で可愛いイラスト。唯一無二のグッズ/アクセサリ。

オールド・ミジンさんの中にある色や感覚、存在を線やカタチに表現した個性的なイラストを中心に、様々なグッズやアクセサリを展開。一点ものも多い耳飾りやイヤカフなど毎月新作を追加して販売します。

oudmijin

