

ラフォーレ原宿 2023 春夏リニューアル

世界各地の気鋭ブランドを扱うセレクトショップ「GR8」が1Fに再拡張！
独自のデザインが国内外から注目される実験的ブランド「中央町戦術工芸」など
現代の多様な価値観を表現する新たな店舗・POP UP SHOPも続々とオープン

ラフォーレ原宿では、2023 春夏のリニューアルを順次実施いたします。

この春ラフォーレ原宿では、『Laforetらしい特別なショッピング体験』をテーマに、「世界の最新・高感度ファッションの提案」と「ラフォーレらしい多様な価値提案」を柱としたリニューアルを行います。

感度の高いクリエイティブなモノ・コト・トキと会える場として、2019年に2.5Fに全面拡張した「GR8」が、更に1Fメインエントランスにも拡張。スニーカー、アクセサリを中心に、世界最先端のファッションを提案していきます。同様に1Fでは、カルバン・クライン スタンダードなどのラインも扱う「カルバン・クライン」がオープンするなど、世界の最新ファッションを展開します。

また、「ファッション＝時代を表現するカルチャー全般」と捉える“ラフォーレ原宿らしい”多様な価値感を体感できる新店舗もオープン。アクリル樹脂を用いた近未来的デザインのアクセサリを展開する「中央町戦術工芸」(B0.5F)や、洋服を通じ“希望を彩るエンターテインメント”を表現する「S / île」(1.5F)の初の常設店舗など、様々なジャンル・カテゴリーから自由な表現とカルチャーをお届けします。

期間限定のPOP UP SHOPでは、厳選されたアイテムや一点もののアパレル、“かかりつけの植物お医者さん付き”のグリーンショップ等が出店。また、『KARA 15TH ANNIVERSARY～MOVE AGAIN～』の開催を記念したPOP UPでは、メンバーがメインビジュアルで着用している衣装の展示や、今回だけの限定アイテム・限定コラボメニューの販売をいたします。

ラフォーレ原宿は、多様な価値観で、より一層特別なショッピング体験を提供してきます。日々変化する今後の展開にぜひご期待ください。



<2023 年春夏 NEW&RENEWAL 店舗一覧>

2月23日(木・祝) RENEWAL OPEN

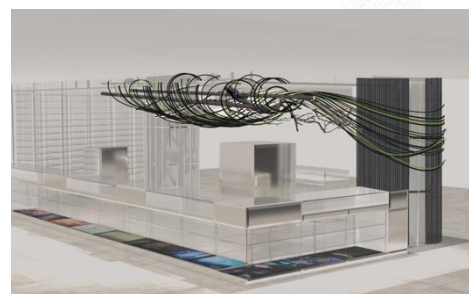
<1F>GR8 (グレイト)

スニーカー、アクセサリに特化したエリアが1Fにオープン！

ハイブランドからアンダーグラウンドまで、世界中の気鋭ブランド最新商品を独自のコネクションにより集め、音楽、映像、アート、日本の伝統芸術と融合させた刺激的な体験型店舗空間。

既存の2.5Fから、様々な層のお客様の目に触れる1Fメインエントランスに位置する場所へと拡張する店舗では、スニーカー、アクセサリを中心に展開し、新たなファッションの広がりを皆様に提案します。

1Fイメージパース



2月23日(木・祝) NEW OPEN

<1F>Calvin Klein(カルバン・クライン)

1968年にアメリカで創立したカルバン・クラインは、クリーンで革新的なデザインを特長とし、アパレル、ジーンズ、アンダーウェア、香水をはじめとしたアイテムの数々を110か国以上の国で展開するグローバルデザイナーズライフスタイルブランド。モダンでミニマルなデザインアプローチと、挑発的なイメージ、オーセンティックな文化との結びつきを核とし、大胆で魅惑的、かつセンシュアルな美学を50年以上に渡って体現し続けています。



報道関係者各位

2023年2月20日

ラフォーレ原宿

本新店舗では、特にジーンズラインアップを豊富に取り揃え、ルーズでビックシルエットの「90's straight」ジーンズ等、手に取って体験いただけます。服の可能性や新たな”スタンダード”を提案するカルバン・クライン スタンダードのラインも扱い、オープンを記念して、19,800円(税込)以上ご購入のお客様に「オリジナルボトルホルダー」をプレゼントいたします。

Calvin Klein



2月23日(木・祝) NEW OPEN

〈B0.5F〉中央町戦術工芸(チュウオウチョウセンジュツコウゲイ)

世界初のリアルショップがオープン！中央町戦術工芸は、アクリル樹脂を用いて、工業/近未来的デザインのアクセサリを開発しているデザインチーム。独自の加工技術で「誰も見たことのないスタイル」を提案し、斬新なスタイルはSNSを中心に内外で話題となっています。ラフォーレ原宿 B0.5F の自主編集売場「愛と狂気のマーケット」出店を経て、この度ついに常設店舗に。ハンドメイド生産もこなすスタッフが常駐し、簡単なメンテナンスも店舗で行います。ラフォーレ限定商品や試作モデル等を取り扱い、アーティストやイラストレーターとの限定コラボも実施いたします。



装甲マスクユニット mk9 clear orange
6,000円(税込)



カチューシャ式装甲バインダーユニット
9,900円(税込)



装甲リストバンドユニット type06-solid
8,800円(税込)

3月25日(土) NEW OPEN

〈1.5F〉S / île(シール)

デザイナー岩島彩希が2020年9月に創設した、洋服を通じて“希望を彩るエンターテイメント”を表現するファッションブランド。「独自の視点からのテーマを具現化し目に見えるようにする」をコンセプトに、【S / île】online storeを拠点に活動するS / îleの常設店が遂にオープン。23年春夏新作商品やバッグの先行発売を開始いたします。

S / île

toute la journée
saki iwashima



報道関係者各位

2月23日(木・祝) NEW OPEN
<1.5F>むにゅぐるみパティオ

大人気のキャラクターが「ぬいぐるみ」になって大集合！世界中に溢れる“かわいい”をふんわり優しい触り心地の「むにゅぐるみ」にしてお届けしています。素材やデザインにこだわった、かわいい商品を通してみんなを笑顔にします。

**2月23日(木・祝) NEW OPEN**
<4F>179/WG NICOLE CLUB (イチナナキュウダブルジー ニコルクラブ)

トラッド・スポーティをベースに、その時々トレンドをディティールに落とし込んだカジュアルスタイルを提案し、ヴィンテージアイテムとしてもう一度袖を通したくなるような、そんなトラディショナルで長く着られる服作りを目指しています。春のコレクションのテーマは「BACK TO MYSELF」。新生活の中での新たな環境、そしてこのパンデミックの中で背中を押してくれる、自分らしさを解放するための自由なコレクションから、大人気のワンピースが新作で登場します。7,000円(税込)以上お買い上げの方、先着50名様に「ショルダー付きミニポーチ」をプレゼントします。※なくなり次第終了。

**3月10日(金) NEW OPEN**
<3.5F>MEOW Vintage&Jewelry Harajuku
(ミャウ ヴィンテージアンドジュエリー ハラジュク)

1940年代～2000年代を中心にヴィンテージウェアを、現在のトレンドを踏まえたファッショントレンドの視点で、アメリカやヨーロッパより集めています。また、国内外問わず、古着に加えちょっと変わったおしゃれで面白みがある陶器やコスメ、食品など幅広く取り扱っています。

**3月10日(金) NEW OPEN**
<5F>Bunny Studio(バニー スタジオ)

レディース、メンズ、ユニセックスのSNS人気ブランドが集結した「BUNNY STUDIO」。年齢や性別問わず、楽しめるセレクトショップです。オリジナルの商品やアクセサリ、キャラクターとのコラボアイテムなどわくわくするような商品を多数取り揃え、特設での大人気ブランド CECIL McBEE のゴルフウェアもご覧いただけます。オープニングレセプションではインフルエンサー来店イベントを開催！人気インフルエンサーとのチェキ会など、様々な企画をご用意しております。

**3月13日(月) NEW OPEN**
<2F>GOODGLAS(グッドグラス)

初の常設店舗がオープン！グッドグラスはティータイムにお客様が笑顔になることを願ってグラスづくりをしています。飲み物を注ぐとかわいい「いぬ」や「ねこ」たちが現れたり「ぶどう」が現れたりするグラスもあります。それを眺めながら思わず笑顔になったり気持ち癒されたりする、そんな時間を共に過ごしていただきたいと願っています。今回、1,000円(税込)以上のお買い上げでノベルティのステッカーもご用意しています。



報道関係者各位

4月7日(金) NEW OPEN 〈3F〉JUNRed(ジュンレッド)

かっこいいこと、お洒落なことは、年齢・年代・性別を超えてボーダレス。そして、トレンドには誰よりも敏感でありながら、それらを自分流のスタイルにミックスする技を持つ、今最も旬な男性を理想像としたブランド「JUNRed」。本店舗は、WEBメインに展開中の「re_k by JUNRED」、アクセサリブランド「ital. from JUNRed」を加えたジェンダーレスなショップ。オープン当日に合わせ「JUNRed」とダンスボーカルグループ「OWV」とのコラボ受注生産イベントを企画！期間中、受注を承ったお客様にはノベルティとしてエコバックのプレゼントを予定しています。



【期間限定 POP UP SHOP が続々オープン】

3月10日(金)～4月2日(日) 〈1F〉ANTIDOTE (アンティドート)

「暮らしに癒し」をテーマに、多肉植物、観葉植物を中心として、インテリアグリーン、ドライフラワー、ファッション雑貨などをご提案。一株ずつ目利きをおこない厳選された選ばれた商品を取り揃え、お客様のイメージに合った緑のある暮らしをコーディネート致します。アフターサービスでは“かかりつけの植物お医者さん付き”の安心感で、お客様のグリーンライフを支えます。



2月25日(土)～3月22日(水) 〈2F〉#snazzy (スナジー)

「VIVIENNE TAM」、「_V3」、「JNBY」の3つのブランドから構成されるセレクトショップ「#snazzy」が初出店！

Snazzyとは「粋な」「おしゃれでかっこいい」の意。性別・年齢を超え誰もがもっている可能性を表現します。今回初出店を記念してPOP UP 限定デザインのTシャツ、エコバッグも販売致します。※数に限りがございます。



3月2日(木)～3月8日(水) 〈2F〉デイデイソウル

2019年より韓国にて活動を開始し、2020年には大阪に1店舗目、続けて名古屋、神戸、福岡にオープン。今回のPOP UP SHOPが、2023春夏コレクション展開の初弾となります。ストリートテイストでありながら、ユニセックスならではのカジュアルでキュートなデザインを特徴に、アパレルアイテム以外にも様々なアイテムを発信中。



3月17日(金)～3月27日(月) 〈2F CONTAINER〉 ナンバーミーTOKYO (ナンバーミートーキョー)

洋服とカルチャーを融合したセレクトショップで、今回のテーマは「喫茶店」。レトロなネオン看板が目印です。VANDA コラボタフティングラグの限定発売、KOTOMI FUJIWARA 作品展示販売、GRAPE JUCIE × KIDS コラボ発売、GRAPEJUICE 新作ローンチ、ハルカゼフラワー出張販売と目白押しになっています。



報道関係者各位

3月24日(金)～4月2日(日)

<2F> neith. (ネイス)

こだわりぬいたデザイン性と美しいシルエットで着々とブランドのファンを増やしている「neith.」が3rd Collectionとなる「STRUGGLE」を携え登場。個性的でありながら、今を的確にとらえた魅力的なアイテムが並びます。通常オンラインストアのみの展開のため、実際に見て試着の出来る貴重な機会となり、POP UP 限定の一点物のリメイクアイテムも必見です。



2月22日(水)～3月7日(火)

<5F MAKE THE STAGE>

KARA 15TH ANNIVERSARY～MOVE AGAIN～ POP UP STORE

『KARA 15TH ANNIVERSARY～MOVE AGAIN～』の開催を記念したPOP UP STORE がオープン！

店内では、メインビジュアルでも着用しているメンバー衣装の展示や、ファンクラブグッズのほか、今回のPOP UP STORE 限定アイテムの販売も！

POP UP STORE にてグッズをお買い上げの方には、6,000円(税込・CDは除く)ごとにポストカードをプレゼント。2月15日に発売される『MOVE AGAIN - KARA 15TH ANNIVERSARY ALBUM [Japan Edition] [来日記念限定盤]』をお買い上げの方には、さらに先着特典としてA5サイズのクリアファイル5種のうち1種をランダムでプレゼントいたします。



公式サイト: <https://karaweb.jp/news?no=15fc3nv9sCv1SV3tspctpc>

<2F 対象店舗 限定コラボメニュー>

POP UP STORE オープンを記念して対象の3店舗「Chipoon」、「MILK MILK MILK!」、「ovgo B.A.K.E.R Meiji St.」で期間限定のコラボメニューが登場いたします。

各メンバーがデザインされたドリンクや、クッキー等、対象メニューをご注文の方に先着でオリジナルコースターをプレゼント。

※コースターのデザイン(6種類)のお渡しはランダムとなります。
※なくなり次第終了となります。詳しくはウェブサイトをご覧ください。



ノベルティのコースター



ovgo B.A.K.E.R Meiji St.



MILK MILK MILK!



Chipoon

【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 3月 PICK UP ブランド】

3月1日(水)～3月31日(金)まで

+DA.YO.NE (ダヨネ)

アーティストやフォトグラファー、編集者として活躍する米原康正(@yone69harajuku)が立ち上げた、ジャンルにこだわらないコラボレーションをメインに据えたブランド「+DA.YO.NE.」。3月のピックアップアーティストは、腐女子の現代美術家で、「BLは美術になりうるか？」を課題に、近年は日本画材などを用いながら、男性を描いた平面作品を制作する成瀬ノンノウ。和紙プリントなどここでしか買えないアイテムにもご注目ください！



RANGE (ランゲ)

RANGE(ランゲ)はレンジ=距離のローマ字読みで、SNSが主な活動の場である「のえのん姉妹」の実空間での展開を示すブランド名。匿名的だけど確かに存在する誰かへと思いを馳せながら、手作業で世界に一つだけのアイテムをお届けします。

のえのん YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCP7IUk7EY45VtpGOZMgZS6g>

nagaki perm (ナガキ パーマ)

イラストレーターナガキパーマによるオリジナルアイテムを販売。デイリーユースしやすい一癖ある雑貨やインテリアアイテムが並びます。限定ノベルティや1点ものアイテムも多数展開し、週末は事前予約制の似顔絵イベントも開催します。



【EVENT INFORMATION】

3月4日(土)～3月19日(日)

<6F BE AT STUDIO HARAJUKU> Supernatural LABO (スーパーナチュラル ラボ)

リアルとデジタルを横断する実験室を期間限定オープン
デジタルアートでリアルを拡張したミラーワールド体験を

「AR や VR などの最先端技術を用いた表現活動を行う若手アーティスト 3 名が、デジタル化により急速に変化する現代社会をどう受け止め、それらの変容に対してどのように向き合うか」をテーマにした、実験的なインスタレーションアート展。アートディレクター misato を筆頭に、村田実莉、JACKSON kaki が作り上げる「Supernatural LABO」と題した実験室が期間限定で展開します。初日にはキービジュアルのモデル MANON、他複数アーティストが参加するスペシャルライブを開催します。

公式サイト: <https://be-at-tokyo.com/projects/beatstudio/11730/>

Supernatural LABO 入場チケットプレゼントキャンペーン

3月1日(水)～19日(日)の期間中、ラフォーレ原宿の全店舗にて、5,000円(税込)以上お買い上げのお客様に Supernatural LABO へ無料ご招待いたします。

※おひとり様1枚まで、なくなり次第終了となります。

報道関係者各位

3月17日(金)～3月26日(日)

<1F エントランス> TOKYO CREATIVE SALON 2023 (トーキョークリエイティブサロン)

「TOKYO CREATIVE SALON」は、地域や民間企業が連携して、東京を代表する6エリア(丸の内・有楽町、日本橋、銀座、渋谷、原宿、羽田)にてファッションやデザインを中心としたイベントを一同に集結させた国内最大規模のファッションとデザインの祭典。
ラフォーレ原宿ではサロンのイベント情報が集まるキューブ型インスタレーションをエントランスで展開！



公式サイト: <https://tokyo-creativesalon.com/>

※日程は変更になる可能性がございます。詳細は TOKYO CREATIVE SALON の HP をご確認ください。