

YG ENTERTAINMENT 所属のグローバルボーイズグループ
「TREASURE」の期間限定 POPUP STORE がオープン
撮りおろしビジュアルとネームロゴを MIX した POPUP STORE オリジナルグッズを販売
さらにラフォーレ原宿と初のコラボキャンペーンも開催

このたび、ラフォーレ原宿では7月30日(土)から8月14日(日)(※8月8日・9日は休館日)の期間中、YG ENTERTAINMENT 所属のグローバルボーイズグループ「TREASURE」の POPUP STORE をオープン。

2F CONTAINER POPUP STORE にて「TREASURE POPUP STORE 2022 SUMMER」オリジナルグッズを販売。税込 6,000 円ごとに購入特典もご用意しています。

また 1F エントランスではミニアクリルスタンドや缶バッジなどの CAPSULE TOY を設置します。

さらにラフォーレ原宿と初のコラボキャンペーンでは、飲食店舗 6 店舗による限定コラボメニューの展開や限定ノベルティのプレゼント、館内各所でのメンバーソロポスターが登場するなどラフォーレ原宿とのコラボレーションならではの企画も満載です。

ラフォーレ原宿で、TREASURE の爽やかで夏を感じる POPUP STORE をぜひお楽しみください。



2022.7.30(Sun)–8.14(Sun)

TREASURE POPUP STORE 2022 SUMMER (トレジャーポップアップストア 2022 サマー)

2F CONTAINER

ショルダーバッグ・ミラーなどの雑貨の他、缶バッジ・クリアカード・スローガンをはじめとする、夏らしい爽やかなスタイルの撮りおろしビジュアルとネームロゴを MIX した POPUP STORE オリジナルグッズを販売します。

購入特典として、税込 6,000 円ごとに「フォトカード(ランダム全 10 種/POPUP STOREver.)」を差し上げます。

各種グッズに関する情報は HP をご覧ください。

<https://ygex.jp/treasure/goods/items.php?id=1002038>

1F ENTRANCE

1F エントランスではミニアクリルスタンド(全 10 種)／缶バッジ 2 個セット(全 10 種)／ツイストバンド(全 10 種)などが入ったカプセルトイを設置します。

※1 個 500 円 ※アイテムはランダム



報道関係者各位

2022.7.30(Sat) – 8.14(Sun)

TREASURE × LAFORET コラボキャンペーン概要**■TREASURE×LAFORET コラボメニュー**

館内の飲食店では、TREASURE をイメージした限定コラボメニューを展開！さらに対象メニューをご注文の方に「キャンペーン限定カップスリーブ」を先着でプレゼントいたします。見た目も味も特別な、ここでしか味わえない特別なメニューをぜひお召し上がりください。

1F CAFE CREPE (カフェクレープ)**TREASURE CREPE 980円(税込)**

“青い宝石”をイメージしたジュレと、ヨーグルトアイス、パインアップルで、TREASURE と夏の爽やかなイメージを表現。クレープはオリジナル包装紙にくるんでご提供します。

**2F Guzman y Gomez (グズマン イー ゴメズ)****甘辛フライドチキンブリトーセット 1,300円(税込)**

甘辛フライドチキンにレモンピールでさわやかなアクセントを追加。シャキシャキレタスとトマト、チーズを加えた新しい組み合わせのブリトーです。

**2F Chipoon (チブーン)****TREASURE ノードル 1,500円(税込)**

香ばしい風味とコクを持つ黒胡麻をベースに、花山椒を効かせたラー油、野菜だけで仕上げたヘルシーなスープ。ふわふわの豆乳の泡の下に隠れた具材が、一口ごとに異なる食感と味を演出します。一口食べただけではわからない楽しさを演出したラーメンに仕上げました。

**2F MILK MILK MILK! (ミルク ミルク ミルク!)****TREASURE Jewelry SODA****イトイン:968円(税込) テイクアウト:950円(税込)**

爽やかなサイダーの底に宝石をイメージしたブルーのゼリーを加えた食感も楽しい“宝石箱”のようなドリンクです。

**2F NONARA PEARL (ノナラパール)****BLUE TREASURE 693円(税込)**

バタフライピーと、レモンガラスから抽出した爽やかなハーブティーに、パッションフルーツと

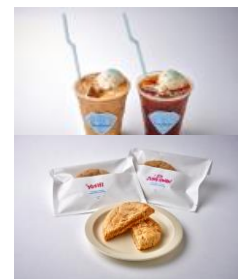
ナタデココを合わせた夏にぴったりのスッキリとしたドリンク。鮮やかなブルーから、シェイクするとパープルに変わる見た目もお楽しみいただける商品です。

**2F ovgo B.A.K.E.R Meiji St. (オブゴベイカー メイジストリート)****TEUME Brownie 1,012円(税込)****TREASURE Coffee Oat Milk Latte/TREASURE Coffee Americano**

各 825円(税込)

TEUME Cookie Caramel Candy / TEUME Cookie Pancake 各 528円(税込)

人気の Meiji St.限定ブラウニーやコーヒー、オーツミルクラテには宝石のようなブルーのキラキラシュガーをトッピング。クッキーはキャラメルキャンディとパンケーキの2種類の味で、それぞれメンバーのネームロゴシールを使用したパッケージ入り。



報道関係者各位

【プレゼント】

対象のメニューをご注文の方に、先着で「TREASURE × LAFORET コラボキャンペーン限定カップスリーブ」をプレゼント！

※全 10 種類、それぞれなくなり次第終了いたします。
※カップスリーブはランダムでのお渡しとなり、種類はお選びいただけませんのでご了承くださいませ。



■TREASURE × LAFORET コラボステッカープレゼント

ラフォーレ原宿館内にて、対象店舗で税込 3,000 円以上お買い上げの方に、先着で「TREASURE × LAFORET コラボキャンペーン」のステッカーをプレゼントいたします。

※なくなり次第終了いたします。
※1 店舗で 1 回のお買い物につき 1 枚プレゼントとなります。
※TREASURE POPUP STORE、飲食店および一部の店舗は対象外となります。



■TREASURE メンバーソロポスター登場

ラフォーレ原宿館内各所に、今回の POPUP STORE のために撮り下ろしたメンバーのソロポスターが登場！メンバー全員を見つけて「宝探し」をお楽しみください。

【TREASURE(トレジャー) プロフィール】

BIGBANG、WINNER、iKON に続き、YG から 4 年ぶりに披露するボーイズグループで、サバイバルオーディション番組、「YG 宝宝箱 (YG TREASURE BOX)」を通じて選抜されたメンバーで構成。

2020 年 1 月から、様々なプラットフォームを通じてコンテンツを披露し、デビュープロジェクトに拍車をかけ、良質な音楽とステージ、多様なコンテンツや活発な活動でファンたちの「TREASURE MAKER」と共に成長して行く。



<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>

ラフォーレ原宿では、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。館内では、マスクの着用をお願いさせていただきます。また、混雑時には入館・入店制限を設けさせていただく予定でございます。お客様におかれましては、ご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力、賜りますようお願い申し上げます。

■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用 検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の実施
- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

■お客様へのご協力のお願い

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行

※状況によって対策の内容を変更する場合がございます。

※掲載情報は予告なく変更・中止となる場合がございます。