

3年ぶりに「5日間限定開催」&「タイムセール」が復活！

LAFORET GRAND BAZAR 開催

開催期間:2022年7月21日(木)~7月25日(月) 営業時間:11:00~20:00

毎日15時からのタイムセール企画をはじめ「朝チケ」プレゼントなど5日間限定のおトクな企画が目白押し

さらにエントランスにて特別な時間が体験できるアートライブパフォーマンスも開催

今回のグランバザール広告のデザイン担当は、グラフィックデザイナー・GUCCIMAZE氏

ラフォーレ原宿では、2022年7月21日(木)~7月25日(月)の5日間、2022夏「LAFORET GRAND BAZAR」を開催いたします。

2022年夏のグランバザールでは、3年ぶりに5日間の短期開催に戻し、さらに毎日15時に開催されるお得な「タイムセール」も復活いたします。今回のタイムセール企画ではカラフルなアイテムがお得になる新企画「ビビッドカラーズ」をはじめ、ラフォーレだけのアイテムやプライスを揃える「Laforet だけ」や、B品やスタッフの私物アイテムなどをお得にご提供する「サスティナブルコレクション」など、期間中にお買い物をよりお楽しみいただける全7種類の企画を実施。また、開館前にお並びいただいた方に対象店舗で午後2時までセール価格からさらに10%OFFになる「朝チケ」企画や、グランバザールを盛り上げるアートパフォーマンスをメインエントランスにて実施しショッピングだけではなく特別な時間を体験いただけます。

さらに、2F GOOD MEAL MARKETでは、日頃のご愛顧に感謝し、サンキュープライス=390円のお得なメニューが登場。各日100名様限定で展開いたします。

2022夏「LAFORET GRAND BAZAR」でショッピングやお食事、素敵な体験をぜひお楽しみください。



【2022年夏「LAFORET GRAND BAZAR」サイト】 https://www.laforet.ne.jp/grand_bazar/

【動画 URL】 https://youtu.be/bQhsd_k0hwl

<2022年夏 LAFORET GRAND BAZAR 企画内容>

【期間中全日開催のセール企画】

■朝チケ

開館前にお越しいただいた方、ラフォーレカード会員の方、ラフォーレ原宿公式 Instagram (@Laforet_H) フォロワーの方などに、対象店舗で午後2時までセール価格からさらに10%OFFになる「朝チケ」をプレゼント。



■ラフォーレカード割

館内でのラフォーレカードご利用で、ご請求時、お買い上げからさらに5%OFF。即日発行可能な「仮カード」のご入会も対象となり、さらにその場で使える「1,000円分のショッピングチケット」と「朝チケ」をプレゼント。

※お会計時ではなく、ご請求時に5%OFFとなります。

※5%OFF後の金額に対して、ご利用金額100円につき2%（日曜日は3%）のポイント付与となります。

※iD、Apple Pay等の非接触IC決済および各種コード決済ご利用分は対象外となります。

ただしラフォーレカードをApple Pay等に登録してQUICPayとしてご利用いただいた場合は対象となります。

※一部サービス対象外店舗がございます。



報道関係者各位

■**ここが底値**

「ここが底値」のPOPが付いているラックやアイテムはグランバザール終了までお値段据え置きをお約束。



ここが**底値**

■**秋物早割**

期間中、初秋・晩夏新作商品を一足早く割引き。



■**真夜中のグランバ**

閉館後も期間中、21:00から翌日9:00まで通販サイトでラフォーレグランバザールを楽しむことができます。

対象店舗では日替わりで掘り出し物や限定品もご用意します。

【ラフォーレ原宿オンラインストア】<https://www.laforetharajuku.com/>



【**期間中のタイムセール企画**】

～毎日15時開催～

①**7月21日(木)**

■**Laforet だけ**

ラフォーレだけのアイテムやラフォーレだけの限定企画や驚きのプライスなど「ラフォーレだけ」を集めたスペシャルタイムセール。



■**セット割**

商品量が豊富な初日にまとめて買っていただけるセットでお得なタイムセール企画。1点でも安いのに、2点以上まとめて買うとさらにお買い得。



②**7月22日(金)**

■**サンプル大放**

普段店頭には並ばない限定のサンプル品を大放出するタイムセール企画。一点ものやサンプル品など、レアなアイテムが揃います。



③**7月23日(土)**

■**サステイナブルコレクション**

まだまだ使えるB品やスタッフの私物アイテムなどをお得にご提供します。



■**ビビッドカラース**

夏をさらに楽しめる、気分も上がるカラフルなアイテムがお得になるタイムセール企画。

※7月24日(日)も開催



④**7月24日(日)**

■**ザ・均一**

分かりやすさを重視した、均一価格のタイムセール企画。あの商品が均一価格でお目見え。



⑤**7月25日(月)**

■**FEVER TIME**

最終日は「FEVER TIME」を開催。在庫一斉売り尽くしの最終値下げ。



報道関係者各位

< エントランスにてアートパフォーマンスイベント開催 >

グランバザール期間中、連日異なるアーティストによるライブパフォーマンスをエントランスにて実施。お買い物だけでなく、ラフォーレ原宿が提案するカルチャー発信をぜひお楽しみください。

○日時:7月21日(木)~7月25日(月) 各日15時頃より

○出演アーティスト一例

書道家 万美

古典に立脚した書道と、様々なカルチャーとの共通点を見出し数多くのコラボレーションを実現。独自のスタイルである“MAMIMOZI”を信念に日本各地、世界各国を巡る。

**VIKI**

「記憶のリサイクル」をコンセプトにレシートを用いて他者との関わりを考察しながら制作する現代アーティスト。中でも全国から集めたレシートを使用し、公開制作という形のアートパフォーマンスで知られています。



※開催時間など詳細はHPを参照ください。

※天候により中止とさせて頂く場合がございます。

< 2F GOOD MEAL MARKET >**¥390(Thank you) PRICE MENU** 展開期間:7月21日(木)~7月25日(月)

2F GOOD MEAL MARKETでは、日頃のご愛顧に感謝し、サンキュープライス=390円のお得なメニューが登場。各日先着100名様限定で展開いたします。

7月21日(木)**ovgo B.A.K.E.R Meiji St.****Sweet strawberry scokie**

680円(税込) →390円(税込)

当店オリジナルのscokieにいちごジャムとホイップをトッピングしたMeiji Stでしか食べられないおすすめの商品です。

**7月22日(金)****Guzman y Gomez****ライトサイズグランドビーフブリトー**

780円(税込) →390円(税込)

人気No.1メニューのブリトーに、こだわりの牛挽肉をトッピングしたおすすめメニュー。

**7月23日(土)****MILK MILK MILK !****ミルクボトル(カフェオレ)**

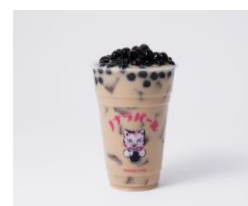
770円(税込) →390円(税込)

甘さ控えめのカフェオレに、ほどよい甘さのドーナツとクリームをトッピングしたコールドドリンクです。



報道関係者各位

7月24日(日)

ノナラパール**タピオカと台湾焙煎烏龍ミルクティーM**
520円(税込) → 390円(税込)**パッションフルーツブラックティーM**
540円(税込) → 390円(税込)
ノナラパールおすすめドリンクです。
※どちらか選べます。

7月25日(月)

Chipoon**ヴィーガンヌードル**
825円(税込) → 390円(税込)銀座の名店「Renge equiriosity」の西岡シェフがプロデュースするヴィーガンラーメン。
野菜だけでとったコクと深みのあるスープに、塩とレモンでさっぱりと仕上げています。
クリアで洗練されたスープが特徴。**<愛と狂気のマーケット(B0.5F)「ZONe」無料デー&プレゼント企画>**

愛と狂気のマーケット内に設置の“魔法の自販機”ではエナジードリンク「ZONe」の無料サービスを実施します。さらに店内で税込 3,500円以上お買上げの方に「あられ」をプレゼントいたします。

○日時:7月21日(木)

○場所:B0.5F 愛と狂気のマーケット

**<佐川急便特設カウンター>**2F 特設会場に、佐川急便特設カウンターを設置いたします。たくさんショッピングしてもお帰りは身軽に。
※送料・箱代は有料となります。**<GUCCIMAZE による 22 年夏ラフォーレグランバザールビジュアル>**今回のグランバザール広告のデザインを担当するのは、数々のアーティストやブランドとのコラボレーションを展開し、グローバルに活動しているグラフィックデザイナー・GUCCIMAZE 氏。
また、音楽は盟友でもある CYBERHACKSYSTEM 氏によるものとなります。

【グランバザール中も期間限定 POP UP SHOP が続々オープン】

■Neon (5F)

6月10日(金)～7月25日(月)

トレンドのインフルエンサーが日替わりで来店

期間中は日替わりでトレンドのインフルエンサーが来店し、コラボグッズを販売いたします。

さらに来店イベント当日は素敵な特典もご用意しています。



■INKBOX POP UP STORE (2F)

7月8日(金)～9月4日(日)

2週間で消えるタトゥー カナダ発の「INKBOX」

夏におすすめのデザインを多数ラインアップ

北米を中心に300万個以上販売されており、業界内ではダントツ人気の「INKBOX」。

今回のPOP UP SHOPではステッカータイプの人気デザインや、手描きでオリジナルタトゥーが楽しめるフリーハンドインク・フリーハンドマーカーを販売します。



■ハウスカストア (B0.5F)

7月15日(金)～8月15日(月)

カラフルでかわいい手芸用品

ここでしか手に入れないオリジナルもたくさん

オリジナルデザインをはじめ、オーナー自ら海外へ足を運びセレクトしてきた

手芸用品や雑貨、厳選されたハンドメイド作家による当店資材など使用した一点物の作品も販売。盛りだくさんのワッペンやかわいいニット生地など必見です。



■雑貨！未完成 (B0.5F)

7月15日(金)～8月31日(水)

古今東西 たのしい雑貨店

シールやアクセサリ等の小物のほか、家具・電飾・日用雑貨など、古今東西あらゆる場所から集めた楽しい雑貨のお店です。夢溢れる素敵な物、かわいい物からヘンテコな物までを取り揃え、選ぶ楽しさを満喫できる空間です。



報道関係者各位

■いちご雑貨専門店 STRAWBERRY BOX (B1.5F)**7月16日(土)～7月31日(日)**

日本最大級規模のいちごアイテム専門店が期間限定でオープン

STRAWBERRY BOX は「食べられないいちご」のデパート。

いちごの服やアクセサリーのほか、いちごのバッグ・食器・文房具・バスグッズなどの見たことのないいちごだけの空間をお届けいたします。

【プレゼント】

ショップのインスタグラムまたは Twitter アカウントをフォローするか、LINE@友達追加でいちごのマスクをプレゼント。

**■DAYDAYseoul (1F)****7月21日(木)～7月25日(月)**

韓国ブランド『DAYDAYseoul』の期間限定ポップアップ開催！

新作アイテム、限定カラーも販売

2019年から韓国で活動を開始をスタートした「DAYDAY seoul」。ストリートテイストでありながら、ユニセックスならではのカジュアルでキュートなデザインを特徴とし、アパレルアイテム以外にも様々なアイテムを発信中。新作アイテムや限定カラーアイテムもこの POP UP SHOP で展開します。

【プレゼント】

税込 7,500 円以上お買上げの方に、flag logo 限定トートバックをプレゼント。

**■marcHenTica by Hiroko Tokumine (B1.5F)****7月21日(木)～7月25日(月)**

デザイナーHiroko Tokumine が手掛けるロリータブランド

型紙からこだわり、家ではリラックスかつ可愛く、そして外出中はスッキリしたシルエットで綺麗にみせられるよう作られた「リラックス&エレガント」がテーマのロリータブランド。

追加料金でセミオーダーにも対応しており、お客様のお好みの生地やレースでご提供が可能です。



報道関係者各位

■PRIMAVELY (1.5F)

7月21日(木)～8月15日(月)

有名インフルエンサーなどにも人気の PRIMAVELY
ラフォーレ原宿限定価格や先行アイテムも多数入荷

PRIMAVELY は“特別である自信と永遠のラブリーを”というコンセプトをもとに、オリジナル商品を展開するレディースアパレルブランド。

「ラフォーレグランバザール」期間中は PRIMAVELY のアイテムをラフォーレ原宿限定価格で販売するほか、秋冬アイテムの先行予約販売も実施いたします。

【プレゼント】

税込 15,000 円以上ご購入でオリジナルノベルティプレゼント。



■Riu (2F)

7月23日(土)～7月24日(日)

2日間限定の POP UP SHOP では Riu 初のノベルティフェアを開催

春夏アイテムを実際に手に取って試せる貴重な機会となる POP UP SHOP。

さらに、Riu 初となるノベルティフェアも開催いたします。

【プレゼント】

税込 38,500 円以上ご購入のお客様に数量限定でノベルティグッズをプレゼント。

