

報道関係者各位

2022年2月15日
株式会社 ラフォーレ原宿
株式会社 明治

明治ミルクチョコレート発売 95周年記念
「ミルチ」との過去最大規模のコラボレーション企画を展開
「meiji milkchocolate COLLECTION in LAFORET」
館内約30ショップにて80種類以上のファッションアイテムやコラボフードが登場
開催期間:2022年3月12日(土)~2022年4月3日(日)
先行予約期間:2022年2月18日(金)~2022年3月11日(金)

株式会社 ラフォーレ原宿(代表取締役社長:荒川 信雄)は、株式会社 明治(代表取締役社長:松田 克也)が販売する、「明治ミルクチョコレート」の発売95周年を記念し、3月12日(土)~4月3日(日)までの期間、館内約30ショップにて80種類以上のファッションアイテムやトイ、コラボフードを発売する「meiji milkchocolate COLLECTION in LAFORET」を実施します。

これは、原宿からファッション・カルチャーを発信し続けているラフォーレ原宿と、伝統のレシピを大切にしながら、原料・技術を磨いて味をブラッシュアップしてきた「明治ミルクチョコレート」を販売する明治の両社が、今までにない発想・提案の可能性を感じて実現したコラボレーション企画です。「明治ミルクチョコレート」略して「ミルチ」を愛食するブランドのデザイナーが創意工夫を重ねて企画したワンピースや、チョコレートブロックを模したグッズ、ブランドキャラクターが組み合わさったデザインなど幅広い商品ラインナップをご用意いたします。

また、姉妹ブランドの「明治ホワイトチョコレート」、「明治ハイミルクチョコレート」、「明治ブラックチョコレート」のコラボアイテムも、同時発売いたします。



期間中、「WIND AND SEA」がラフォーレ原宿に初出店し、「明治ミルクチョコレート」とのコラボレーションアイテムのみを販売するPOP UP SHOPもオープンします。

明治「me チョコ」アンバサダーであるインフルエンサー 佐藤ノアさんを起用したビジュアルやカタログも、ぜひお楽しみください。

また、コラボアイテム購入特典として、ご購入ブランドのロゴがデザインされたスペシャルパッケージの「明治ミルクチョコレート」を先着プレゼントいたします。

さらに、キャンペーン期間中、チョコレート色のアイテムをラフォーレ原宿館内の対象店舗で販売し、館内全体をチョコレートで演出します。

日本が誇るロングセラーチョコレートとラフォーレ原宿が発信するファッションコラボレーションをお楽しみください。

特設 HP「ラフォーレ原宿オンライン」 <https://www.laforetharajuku.com/>

■「明治ミルクチョコレート」コラボレーションアイテム一覧

<p>HEIHEI / B1F</p>  <p>ワンピース 47,300 円(税込)</p>	<p>ALICE and the PIRATES / B1.5F</p>  <p>くみやちゃん柄 スカラップジャンパースカート 31,680 円(税込)</p>
<p>LAND by MILKBOY / B0.5F</p>  <p>THE IT BEAR “CHOCOLATE” ソフトビニール人形 22,000 円(税込)</p>	<p>Guzman y Gomez / 2F</p>  <p>【明治ミルクチョコレート】 大人のチュロスオンアイス 470 円(税込)</p>

<p>a. axes femme / 5F</p>  <p>明治ミルクチョコレート SK 6,600 円(税込)</p>	<p>OLIVE des OLIVE / 5F</p>  <p>olive × 明治ミルクチョコレート とろけるミルクチョコTシャツ 4,290 円(税込)</p>	<p>one after another NICE CLAUP / 5F</p>  <p>バッグ 5,390 円(税込)</p>
<p>Ray Cassin / 5F</p>  <p>明治ミルクチョコレート ヴィンテージプリント ユニックTシャツ 4,840 円(税込)</p>	<p>アキバ感電デンキ / 4F</p>  <p>スウェット 9,900 円(税込)</p>	<p>Ank Rouge / 4F</p>  <p>Tシャツ 8,690 円(税込)</p>
<p>Charles Chaton / 4F</p>  <p>Tシャツ 5,500 円(税込)</p>	<p>Ciara / 4F</p>  <p>明治ミルクチョコレート スマホリング 1,950 円(税込)</p>	<p>DOUBLE NAME / 4F</p>  <p>半袖シャツ 6,490 円(税込)</p>

<p>F i.n.t/4F</p>  <p>カットソーミニワンピース 8,910 円(税込)</p>	<p>Jamie エーエヌケー/4F</p>  <p>Tシャツ 8,690 円(税込)</p>	<p>merry jenny/4F</p>  <p>Tシャツ 5,500 円(税込)</p>
<p>Tnewties/4F</p>  <p>明治ミルクチョコレート コラボワンピース 19,800 円(税込)</p>	<p>MILKFED. HARAJUKU/3.5F</p>  <p>Tシャツ 6,050 円(税込)</p>	<p>Maison de FLEUR/2F</p>  <p>カードケース 3,949 円(税込)</p>
<p>Liquem/2F</p>  <p>明治ミルクチョコレートリング 3,520 円(税込)</p>	<p>LIBERTY TOKYO/1.5F</p>  <p>APOLLO (ソフトビニール人形) 22,000 円(税込)</p>	<p>NILE PERCH/1.5F</p>  <p>スクエアヨークワンピース 18,700 円(税込)</p>
<p>Metamorphose HARAJUKU/B1.5F</p>  <p>Melly Marching JSK 30,800 円(税込)</p>	<p>HARE/B1F</p>  <p>レイヤードシャツ 14,300 円(税込)</p>	<p>Crayme./通販のみ</p>  <p>タオル 3,520 円(税込)</p>
<p>Totti/通販のみ</p>  <p>ブローチ 3,520 円(税込)</p>	<p>Chipoon/2F</p>  <p>明治ミルクチョコレート ラーメン イトイン:1,200 円(税込) テイクアウト:1,178 円(税込)</p>	<p>MILK MILK MILK!/2F</p>  <p>明治ミルクチョコレート ミルクボトル (チョコスムージー) イトイン:935 円(税込) テイクアウト:918 円(税込) 他</p>

■スタッフコーディネート



■POP UP SHOP「WIND AND SEA」

出店期間:3月12日(土)~3月22日(火)

場所:1F エントランススペース

WIND AND SEA × 「明治ミルクチョコレート」 collaboration.

様々なトレンドシーンを切り抜き常に新たな提案をし続けるアパレルブランド“WIND AND SEA(ウインダンシー)”が、「明治ミルクチョコレート」のコラボアイテムを販売するPOP UP SHOPを期間限定でオープン!

「明治ミルクチョコレート」の往年のデザインとWIND AND SEAのアイコン的な限定アイテムを多数展開します。



Crew Neck Sweat
15,400円(税込)



S/S T-shirt
7,150円(税込)



(sea) Key holder
1,980円(税込)



(sea) Mug cup
2,200円(税込)

※商品のデザイン・仕様は変更になる可能性があります。
※数に限りのある商品もあります。

and more...

・参加ショップ(予定)

5F a. axes femme/OLIVE des OLIVE/one after another NICE CLAUP/Ray Cassin

4F アキバ感電デンキ/Ank Rouge/Charles Chaton/Ciara/DOUBLE NAME/F i.n.t./Jamie エーエヌケー/jouetie/Kawaii☆Stars/
merry jenny/Tnewties

3.5F MILKFED. HARAJUKU

2F Chipoon/Guzman y Gomez/Maison de FLEUR/MILK MILK MILK!/Liquem

1.5F NILE PERCH/LIBERTY TOKYO

B1F HARE/HEIHEI

B1.5F ALICE and the PIRATES/Metamorphose HARAJUKU

POP UP WIND AND SEA (3/12-22) 通販のみ Crayme./TiTi

■先行予約について

2月18日(金)より、ラフォーレ原宿オンライン(通販サイト)および店頭にて、先行予約を開始。

先行予約期間:

2022年2月18日(金)~3月11日(金)

通販サイト URL: <https://www.laforetharajuku.com/>

※一部先行予約対象外の商品があります。

※一部店舗では店頭の先行予約を行わない場合があります。

■買上特典について

対象コラボアイテムをお買上げで、ご購入ショップのブランドロゴが刻印されたスペシャルパッケージの「明治ミルクチョコレート」を先着プレゼント。
※数量は店舗により異なり、無くなり次第終了

■キービジュアル

「チョコレート」と「ファッション」の融合をテーマに、アートディレクター 柴田ユウスケ氏の全体監修のもと、シヨコラアーティスト 藤本美弥氏により、明治ミルクチョコレートを実際に使用したミニチュア洋服を制作。



柴田 ユウスケ プロフィール

soda design。アートディレクター、グラフィックデザイナー

2009年よりタキ加奈子と共に soda design として活動開始。エディトリアルデザインを中心に、ブランディングやフォトディレクションなど、一貫したクリエイティブを得意とする。「芸人雑誌」。「metropolitana」アートディレクター。



藤本 美弥 プロフィール

スイートアートデザイナー

2011年に神奈川県新百合ヶ丘 に「パティスリー・エチエンヌ」を開業。スイートアートデザイナーとして国内外著名人のオーダー作品を多数手掛ける。世界大会「ル・モンド・ドゥ・パティスリー・デザール・シュクレ」2008 準優勝をはじめ、国内外多数の受賞歴あり。

■モデル



佐藤 ノア プロフィール

明治 me チョコのアンバサダー

バンド活動を経て、2020年よりソロアーティストとして活動。昨年、恵比寿キッドルームでのワンマンライブも開催。音楽活動はもちろんのこと、アクセサリブランド「Mel cinna」、香りのブランド「Shefar」、カラーコンタクトブランド「ramurie」でも商品作りから携わり、コンセプトなども自身で行っている。

■「明治ミルクチョコレート」とは

「明治ミルクチョコレート」は生誕 95 周年を迎えたロングセラーブランドで、1926 年 9 月の発売からずっと、伝統のレシピを守り続けています。

またお客さまに常に最高のおいしさをお届けするため、時代の嗜好変化に合わせて原材料の改良や製法を改善し、ブラッシュアップを行い続け、お客様に最高のおいしさとチョコレートのある毎日の暮らしをお届けしてきました。

100 周年へ向けて、守るものを守り続けながら進化し、たくさんの方々においしさと安心・安全な製品を届けていきます。

●「明治ミルクチョコレート」

ブランドサイト URL: <https://www.meiji.co.jp/products/brand/mchoco/>



<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>

ラフォーレ原宿では、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。期間中はエントランスにてマスクの着用をお願いさせていただきます。また、混雑時には入館制限を設けさせていただく予定でございます。お客様におかれましては、ご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力、賜りますようお願い申し上げます。

■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の実施
- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

■お客様へのご協力のお願い

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行

※状況によって対策の内容を変更する場合がございます。