

オンラインとリアルの双方向でコンテンツを発信するコミュニティスペース

ラフォーレ原宿 6F 「BE AT STUDIO HARAJUKU」

スタイリスト高橋ラムダと Nulbarich の JQ が厳選した 250 点以上の古着が並ぶ限定企画

「illmatic sence vol.1」を 9 月 4 日(土)よりスタート

9 月の期間中は日本最大の毛織物産地「尾州」から提案するファクトリーブランド「EYKE」や、国内 No.1 古着メディアがプロデュースする、ストリート系ブランド、「9090」の新作受注会も開催

「illmatic sence vol.1」開催期間:2021年9月4日(土)~12日(日)

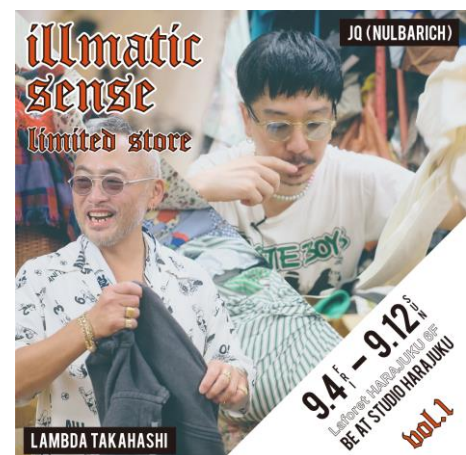
ラフォーレ原宿 6F のオンラインとリアルの双方向でコンテンツを発信するコミュニティスペース「BE AT STUDIO HARAJUKU」から新たにスタートした企画「illmatic sence」。その名の通り「ヤバいセンス」を意味するこの企画では、BE AT TOKYO が注目するスタイリスト、ミュージシャン、デザイナー、ショップオーナーを軸に、それぞれの視点から古着のセレクトをお願いしました。古着倉庫からセクターが実際に厳選した古着が期間限定で BE AT STUDIO HARAJUKU に並びます。記念すべき第 1 回目のセクターはファッションシーンの第一線で活躍するスタイリスト高橋ラムダ氏と、シンガーソングライターであり、日本を代表するバンド「Nulbarich」をトータルプロデュースする JQ (ジェイクュー) 氏です。

今回は「THE TEEEEE'S」をコンセプトに、これからの季節にもまだまだ着られるカットソーを中心に 250 点以上をピックアップ。イベント期間中はセクターの私物展示に加え、高橋ラムダ氏、JQ 氏デザイン監修の限定スーベニア T シャツを発売いたします。「誰もが自分でファッションブランドを始めてみたい、デザイナーになれる時代になってきた今。だからこそ、単にデザインされたモノにだけではなく、作り手やそのセンスに共感が集まり新たに価値が生まれていく」古着のセレクトに込めた思いから、ラムダ氏と JQ 氏の見つめる先を古着を通して体感いただけるイベントとなっております。

〈YouTube では古着セレクトの裏側も公開〉

高橋ラムダ氏の YouTube (<https://youtu.be/UlivhiZnVVA>) では、セレクトした古着についてのオリジナル解説や、着こなし/スタイリングなどを JQ 氏と共に対談した模様を配信いたします。

イベントがより楽しくなる内容となっておりますのでぜひ併せてご視聴くださいませ。



報道関係者各位

2021.9.20(Mon) – 9.26(Sun)

9090 2021-22AW Collection

国内 No.1 古着メディアがプロデュースする、ストリート系ブランド、9090(NINETYNINETY)がこの度 BE AT STUDIO HARAJUKU で 2021-22AW Collection の新作受注会を開催いたします。「肩肘張らない生意気さ」をコンセプトに、90年代のユースカルチャーをリバイバルしたデザインやカラーアイテムを展開。完売で入手困難、ポップアップの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなど、90年代の裏原を彷彿とさせる仕掛けで、10~20代の男女を中心に圧倒的な支持を集める9090の新作発表に併せ、9月25日(土)、26日(日)の2日間限定で過去のアーカイブアイテムの発売をいたします。また BE AT STUDIO HARAJUKU 限定となる 9090×BE AT TOKYO のコラボレーションステッカーも登場。流行・ファッションの街、原宿での新たなコラボレーションにご注目ください。
 ※9月23日のみ臨時休業となります。ご了承ください。

9090 2021-22 AW COLLECTION

2021/09/20(mon)~2021/09/26(sun)

11:00~20:00

開催：ラフォーレ原宿
 東京都渋谷区神宮前1丁目11-6 6F
 BE AT STUDIO HARAJUKU



2021.9.17(Fri) – 9.26(Sun)

KODAMA TOY『チャーミーちゃん』 POP UP STORE

KODAMA TOY の昭和レトロなソフビ人形『チャーミーちゃん』がこの度 BE AT STUDIO HARAJUKU にて 20種類以上のバリエーションで揃います。人気のチャーミーちゃんガチャや、イベントでご好評頂いたメタリックカラー、ガチャでも人気を博したヘッダー付き2体セットのチャーミーちゃんも復刻販売。また今回のイベントでは鮮やかなグラデーションカラーが魅力の茶色いブラウンとのコラボレーションアイテム『しえふ染め』チャーミーちゃんも数量限定で発売いたします。イベントならではの限定グッズをどうぞお見逃しなく。
 ※9月23日のみ臨時休業となります。ご了承ください。



■ BOX GALLERY

2021.9.1(Wed) – 9.30(Thu)

EYCK

日本最大の毛織物産地「尾州」から職人の高度な技術とクリエイターチームの融合による新しい価値観を創造し続けることを大切に「上質でシンプルな日常着」であり「長く愛される洋服」を提案するファクトリーブランド EYCK。9月1日(水)~30日(木)の期間中、BEAT STUDIO HARAJUKU にて 2021-22 秋冬の新作コレクションをご用意致します。

新シーズンではこだわりある長く愛される本質的なモノをモダンに表現しながらも、80'S モード感覚に EYCK の強みであるファンシーをミックスさせました。

また、毛織物を使用したクッションやアートボードなどのインテリア雑貨もございます。



報道関係者各位

2021年8月31日

(株)ラフォーレ原宿

オンラインとリアルで双方向でコンテンツを発信するコミュニティスペース

BE AT STUDIO HARAJUKU

住所: 東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6F

電話: 03-4400-6716

営業時間: 11:00~20:00

定休日: ラフォーレ原宿の定休日に準ずる

WEB サイト: <https://be-at-tokyo.com/>

Instagram: @be_at_Tokyo

(https://www.instagram.com/be_at_tokyo/?hl=ja)

Twitter: @BE_AT_TOKYO

(https://twitter.com/BE_AT_TOKYO)



-BE AT TOKYO とは-

東京からまだ見ぬカルチャーを生み出すための Cultural Apartments、それが BE AT TOKYO。情報を発信するメディアであり、才能が集まるスタジオであり、実験を繰り返すラボであり、届けるためのショップでもある。決められた型はなく、集まった人がブランドを形づくる。オンラインとリアルな場をつながりながら発生する化学反応が、次の東京を代表する人を、物を、カルチャーを創り出す。

<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>

ラフォーレ原宿では、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。発熱・咳などの症状があるお客様にはご来館をお控えいただきます。また、エントランスにてマスクの着用をお願いしておりますほか、混雑時には入館制限を設ける予定です。ご理解、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の実施
- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

■お客様へのご協力のお願い

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行

新型コロナウイルスの影響により、内容が変更になる場合がございます。ご了承ください。