

例年5日間のセール日程を混雑緩和のため9日間に延長して開催
LAFORET GRAND BAZAR 開催

開催期間:2021年7月17日(土)~7月25日(日) 営業時間:11:00~20:00

アーカイブ商品等を販売するサスティナブルコレクションや

Droptokyo とのスタイリング提案などのさまざまな企画を実施

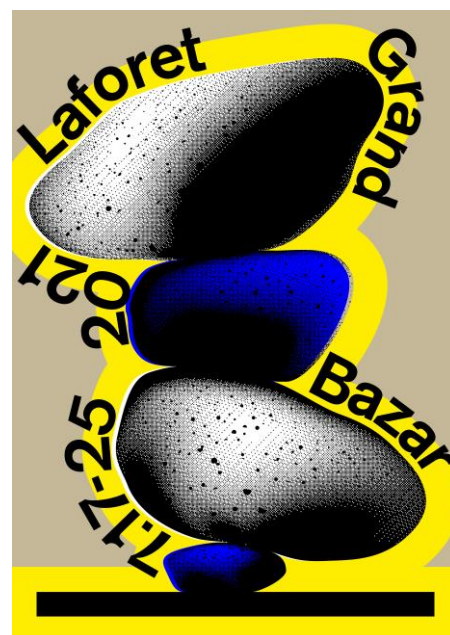
平野紫耀・橋本環奈出演映画「かぐや様は告らせたい ~天才たちの恋愛頭脳戦~ ファイナル」と
タイアップ! 映画の衣装や小道具、パネル展示、うちわプレゼントなど多数のコンテンツをご用意

ラフォーレ原宿では、2021年7月17日(土)~7月25日(日)の期間、2021夏「LAFORET GRAND BAZAR」を開催いたします。

2021年夏のセールは、例年5日間の日程で行っているセール「LAFORET GRAND BAZAR」を、お客様のご来館の集中を避けるため9日間に変更の上、開催いたします。今年のグランバザールでは、対象店舗でオープンから午後2時までセール価格からさらに10%OFFになる「朝チケ」企画や、特定の日程に開催されるお得なセール企画をご用意。さらに、ラフォーレだけのアイテムやプライスを揃える「Laforet だけ」や、B品やアーカイブ商品、スタッフの私物アイテムなどをお得にご提供するサスティナブルコレクションなど、期間中にお買い物をよりお楽しみいただけるセール企画も多数実施いたします。

また、期間中は、8月20日(金)に公開される平野紫耀・橋本環奈出演の映画「かぐや様は告らせたい ~天才たちの恋愛頭脳戦~ ファイナル」とのタイアップ企画も実施いたします。衣装や小道具、映画のワンシーンを切り取ったパネルの展示を行うほか、ラフォーレ原宿オリジナルのうちわを各日先着でプレゼントいたします。

さらに、2F GOOD MEAL MARKET では、日頃のご愛顧に感謝し、日替わりでサンキュープライス=¥390 のお得なメニューが登場。各日100名様限定で展開いたします。



2021夏「LAFORET GRAND BAZAR」をぜひお楽しみください。

2021年夏「LAFORET GRAND BAZAR」サイト URL: https://www.laforet.ne.jp/grand_bazar

動画 URL: <https://youtu.be/FDkvDIW4Vdk>

<平野紫耀・橋本環奈出演映画「かぐや様は告らせたい~天才たちの恋愛頭脳戦~ ファイナル」タイアップ企画>

グランバザール期間中、1F 外 ウィンドウディスプレイにて、白銀御行、四宮かぐやの衣装と、生徒会室の小道具を展示いたします。また、ラフォーレ原宿の外壁幕も掲出(7月17日~7月21日)。5F 中央階段脇、2F GOOD MEAL MARKET では、石上優、藤原千花、伊井野ミコら登場人物の衣装や、映画のワンシーンを切り取ったパネルを展示。さらに、「かぐや様は告らせたい | LAFORET GRAND BAZAR」オリジナルうちわを各日先着でプレゼントいたします。

※展示時間は予告なく制限させていただく場合がございます。



■「かぐや様は告らせたい | LAFORET GRAND BAZAR」オリジナルうちわを各日先着でプレゼント！

※プレゼントはなくなり次第終了となります。



『かぐや様は告らせたい ~天才たちの恋愛頭脳戦~ ファイナル』物語概要

恋愛は戦——。「好きになったほうが負け！」の“恋愛頭脳戦”がついに決着！！

日本を代表する良家の子女と子息が通う、私立・秀知院学園。

その最高ランクに位置する生徒会において、学園史上最も白熱する戦いとなった『第 68 期生徒会長選挙』。白銀御行(平野紫耀)と四宮かぐや(橋本環奈)の選挙戦は終結し、白銀の会長再選は決まったものの、二人の恋愛頭脳戦には決着がつかないままになっていた——。

会計・石上優、書記・藤原千花に、新メンバー・会計監査の伊井野ミコを加え、再び集結した生徒会。

変わらず好き合っているものの、未だ「告白したほうが負けである——！」という呪縛から逃れられず、神聖なる生徒会室で“いかにして相手に告白させるか”の恋愛バトルを繰り広げていた…。

そして迎えるは、学園の2大イベント、《体育祭》と《文化祭》。

今度こそ相手に“告らせる”ことができるのか？！ついに二人の恋の結末が繰り広げられる！！

■原作:赤坂アカ「かぐや様は告らせたい ~天才たちの恋愛頭脳戦~」(集英社・週刊ヤングジャンプ連載中)

■監督:河合勇人

■脚本:徳永友一

■出演:平野紫耀(King & Prince) 橋本環奈 佐野勇斗 浅川梨奈 影山優佳(日向坂 46) ほか

■配給:東宝(株)

■コピーライト:©2021 映画『かぐや様は告らせたい ファイナル』製作委員会 ©赤坂アカ/集英社

■公開日:2021年8月20日(金)

■公式 HP: <https://kaguyasama-movie.com/>

★映画公開のタイミングに合わせ、8月にも別企画を実施予定です。

<2021年夏 LAFORET GRAND BAZAR 企画内容>

【期間中全日開催のセール企画】

■朝チケ

開館前にお越しいただいた方、ラフォーレ原宿のLINE公式アカウントを友だち登録して下さっている方、ラフォーレ原宿公式 Instagram のフォロワーの方などに、対象店舗で午後2時までセール価格からさらに10%OFFになる「朝チケ」プレゼント。



■ここが底値

「ここが底値」のPOPが付いているラックやアイテムはグランバザール終了までお値段据え置きをお約束。



報道関係者各位

■Laforet だけ

ラフォーレだけのアイテムやラフォーレだけの驚きのプライスなど「ラフォーレだけ」を集めたスペシャルセール。

■ラフォーレカード割

館内でのラフォーレカードご利用で、ご請求時、お買い上げからさらに5%OFF

即日発行可能な「仮カード」並びに「即日ご利用プラン」でのご利用も対象となります。

※お会計時ではなく、ご請求時に5%OFFとなります。

※5%OFF後の金額に対して、ご利用金額100円につき2%日曜日は3%のポイント付与となります。

※iD、Apple Pay等の非接触IC決済および各種コード決済ご利用分は対象外となります。

ただし、ラフォーレカードをApple Pay等に登録してQUICPayとしてご利用いただいた場合は対象となります。

**【期間中の日別セール企画】****①7月17日(土)~7月18日(日)****■セット割**

商品量が豊富な初日にまとめて買っていただけるセットでお得なセール企画。

1点でも安いのに、2点・3点とまとめて買うとさらにお買い得。

**■サステナブルコレクション**

まだまだ使えるB品やアーカイブ商品、スタッフの私物アイテムなどをお得にご提供します。

②7月22日(木)~7月25日(日)**■サンプル大放**

普段店頭には並ばない限定のサンプル品を大放するセール企画。

一点ものやサンプル品など、レアなアイテムが揃います。

**■秋物早割**

セール対象外の秋物新作がお買い得になる企画。

**■ザ・均一**

分かりやすさを重視した、均一価格のセール企画。あの商品が均一価格でお目見え。

**③7月25日(日)****■FEVER TIME**

最終日は「FEVER TIME」を開催。見逃せない最終スペシャルセール



報道関係者各位

<2F GOOD MEAL MARKET>

¥390(Thank you) PRICE MENU 展開期間:7月17日(土)~7月25日(日)

2F GOOD MEAL MARKETでは、日頃のご愛顧に感謝し、日替わりでサンキュープライス=¥390のお得なメニューが登場。各日100名様限定で展開いたします。

7.17(sat) – 7.18(sun)

Guzman y Gomez

レギュラーチキンブリトー

680円(税込) → 390円(税込)

人気No.1メニュー！リーズナブルな価格でお楽しみいただけます。



7.19(mon) – 7.20(tue)

Chipoon

アボカド油そば

880円(税込) → 390円(税込)

アボカドのコクとマイルドさを加えたヴィーガン仕様の油そば。



7.21(wed)・7.22(thu)・7.23(fri)

ノナラパール

タピオカと台湾焙煎烏龍ミルクティーM

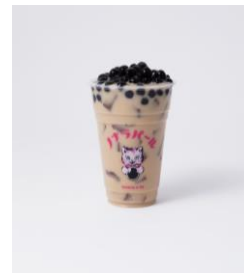
520円(税込) → 390円(税込)

パッションフルーツブラックティーM

540円(税込) → 390円(税込)

夏にぴったりなドリンクになっています。

※どちらか選べます。



7.24(sat) – 7.25(sun)

MILK MILK MILK !

ミルクボトル(カフェオレ)

770円(税込) → 390円(税込)

北海道産のミルクを使用したミルクボトルシリーズから

コロンとしたドーナツが目を引くカフェオレをお楽しみください。



<LAFORET GRAND BAZAR × Droptokyo RECOMMENDED STYLE>

館内スタッフ総勢50名によるセール品のスタイリング提案をDroptokyoによるスナップ画像にてご紹介。特設ウェブサイトやSNS、館内ディスプレイにて展開いたします。



chelsea



evelyn



GR8



HEIHEI



jouetie

報道関係者各位

<その他企画>

エントランス夏祭り

1F エントランスでは夏の風物詩のお祭り屋台が登場。射的など懐かしのコンテンツをご用意してお待ちしております。(営業時間や利用料金など詳細はHPをご参照ください)

タイムセールなう

各店のタイムセール情報などお得な情報を、リアルタイムに LAFORET GRAND BAZAR 公式 Twitter アカウント (@Laforet_SALE) でつぶやきます。ハッシュタグは #Laforet_SALE です。

Instagram

ラフォーレ原宿公式 Instagram アカウント (@laforet_h) をフォローして下さったお客様に先着で、対象店舗でセール価格からさらに 10%OFF になる「朝チケ」をプレゼント。

※引換えはお一人様 1 回限りです。※なくなり次第終了となります。※「朝チケ」のご利用は午後 2 時までです。

<広告ビジュアル「Live Strong」>

今回のグランバザール広告のテーマは「Live Strong」。

アートディレクターを務める安田昂弘氏(CEKAI)が、自然物のなかでもより原始的な「石」をセレクト。奇跡的なバランスで連なる「石」をリズムカルに描くことで、人間の強さや個性を表現しました。

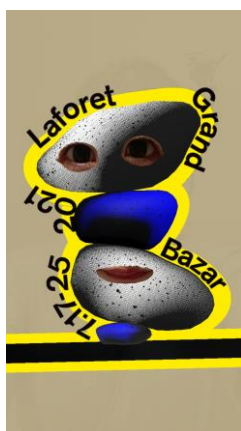
動画はモーションデザイナー/ディレクターの水野開斗氏、音楽は DJ/PRODUCER の TSUBAME 氏が制作を手掛け、躍動感あふれる世界観をダイナミックに伝えます。

Youtube URL: <https://youtu.be/FDkvDIW4Vdk>



<Instagram フェイスフィルター>

今回の広告ビジュアルを使用した、Instagram 用 AR フェイスフィルターを公開中。静止画と動画の撮影を音楽に合わせてお楽しみいただけます。



※スマートフォンのカメラでお読みください
※ご利用には Instagram アプリのダウンロードが必要です
Instagram アプリのカメラから「ラフォーレ」「laforet」でも検索可能です。

報道関係者各位

<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>

ラフォーレ原宿では、LAFORÉ GRAND BAZAR 開催にあたって、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。期間中はエントランスにてマスクの着用をお願いさせていただきます。また、混雑時には入館制限を設けさせていただく予定でございます。お客様におかれましては、ご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力、賜りますようお願い申し上げます。

■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の実施
- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

■お客様へのご協力のお願い

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行

※状況によって対策の内容を変更する場合がございます。