

LAFORET SPRING NEWS

ボディビルダー・山本義徳氏監修のプロテインブランド「VALX」とのコラボメニューが限定登場
“アイスクリーム戦国時代のニューウェーブ”として完売続出のアイスクリームショップ「NEW」や、
萌え断フルーツサンドで話題のフルーツサンド専門店「フルーツボックス」など
注目のグルメショップも期間限定でオープン

コラボレーション企画開催期間:2021年4月9日(金)~5月9日(日)

POP UP SHOP 開催期間:2021年4月9日(金)~4月11日(日)

このたび、ラフォーレ原宿では、「おいしくたべて、カラダきたえよっ」をテーマに、2021年4月9日(金)~5月9日(日)の期間、日本を代表するボディビルダー・山本義徳氏監修のプロテインブランド「VALX」とのコラボレーション企画を実施いたします。

本企画では、4月9日(金)~4月11日(日)の期間、2F CONTAINERにてプロテインブランド「VALX」のPOP UP SHOPを開催し、プロテインやEAAなどのサプリメントを販売するほか、今回のPOP UP SHOP限定でアパレルアイテムの先行販売も実施。また、4月9日(金)~5月9日(日)までは、ラフォーレ原宿館内の飲食店4店舗と「VALX」がコラボレーション。筋トレをする方はもちろん、健康的な食生活を目指す方に向けて山本義徳氏監修の限定メニューを販売します。乳脂肪率が高く濃い味わいの北海道産牛乳を使用した、「ミルク」スイーツ専門店「MILK MILK MILK!」による、VALXプロテインと北海道ミルクで作られた特別仕様のミルクボトルや、「中華料理の新しいファストフード」を提案する中華料理専門店「Chipoon」による、VALXプロテインを使った抹茶春雨ラーメンなど、今回のスペシャルコラボでしか味わえないメニューをお楽しみいただけます。さらに、コラボメニューをお買上げの方を対象に、「VALX」のプロテインやサプリ、オリジナルマスクが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。



また、4月17日(土)~5月1日(土)の期間、“アイスクリーム戦国時代のニューウェーブ”として完売続出のアイスクリームショップ「NEW」が2Fにオープン。今回のPOP UP SHOPに合わせ、特別に製作されたミルクプロテインやキャラメルバナナプロテインのオリジナルテイストのアイスクリームを限定販売いたします。

さらに、5月3日(月・祝)~5月9日(日)の期間は、フルーツの本当のおいしさにこだわった絶品フルーツサンドを提供する専門店「フルーツボックス代官山」も登場。断面が美しい“萌え断”スイーツとして、SNSを中心に話題を集めている栃木県産のイチゴや宮崎県産マンゴーなどのフルーツサンドや、今回のPOP UP SHOP限定の大人気 YouTuber「しなこ」とのコラボフルーツサンドも販売いたします。

1F「CAFE CREPE」と2F「Guzman y Gomez」「ノナラパール」では、アパレルも含め新商品が続々と登場。また、「Chipoon」「Guzman y Gomez」「CAFE CREPE」はデリバリーサービス「出前館」から、「Guzman y Gomez」はデリバリーサービス「Uber Eats」からもオーダーが可能です。

ラフォーレ原宿に登場する「VALX」とのスペシャルコラボメニューや注目のデザートをぜひお楽しみください。

URL: https://www.laforet.ne.jp/special/GMM_VALX

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

(株)ラフォーレ原宿 広報・PR 担当 水野

TEL: 03-3475-3123 FAX:03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

報道関係者各位

■VALX コラボメニュー

Chipoon / 2F



(キレてるヘルシープロテイン)
マッスル麻辣麺
イートイン価格: 990 円(税込)
テイクアウト価格: 972 円(税込)

Guzman y Gomez / 2F



バルクアップブリートポウル
1,530 円(税込)
(イートイン・テイクアウト共に)

MILK MILK MILK ! / 2F



左: VALX プロテインミルクボトル
価格: 770 円(税込)
(イートイン・テイクアウト)

右: VALX プロテインパフェ
価格: 968 円(税込)
(イートイン・テイクアウト)
※数量限定でマグカップ付
テイクアウトも可能(価格: 2,084
円(税込))

NEW / 2F

4/17~5/1 OPEN



左: NEW X(ミルクプロテイン)
右: NEW XX(キャラメルバナナプロ
テイン)
イートイン価格: 650 円(税込)
テイクアウト価格: 631 円(税込)

メガサイズ
イートイン価格: 1,900 円(税込)
テイクアウト価格: 1,847 円(税込)

VALX とは

現役メジャーリーガーのトレーナーとしても活躍し、YouTube ではチャンネル登録者数 36 万人を誇る山本義徳が全面監修した、プロテインやアミノ酸を中心に販売するフィットネスブランド。本物を追求し本当に効果を実感できる商品しか出さないというコンセプトを掲げ、実際に SNS ではその実感について話題沸騰中。

山本義徳プロフィール

世界大会での優勝経験もある、ボディビル・パワーリフティング界のレジェンド。YouTube チャンネル【山本義徳 筋トレ大学】の登録者数は 36 万人を誇り、筋肉博士の異名をもつ。トレーナーとしてはメジャーリーガーなどのトップアスリートから一般人まで幅広いクライアントを指導する。2019 年、それまでの 30 年間のトレーナーとしての知識や経験をもとに、VALX の監修者に就任。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

(株)ラフォーレ原宿 広報・PR 担当 水野
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

報道関係者各位

■POP UP SHOP 2021.4.17(Sat) – 5.1(Sat) 2F

NEW (ニュー)

「NEW(ニュー)」は“new from fresh milk”をコンセプトに、ベースの搾りたてミルクとさまざまなテイストのコンビネーションをお楽しみいただけるアイスクリーム戦国時代のニューウェーブ。今回のPOP UP SHOP では、スイーツデザイナー香月友紀がデザインしたプロテインアイスクリームがラフォーレ原宿限定登場。ストロベリーやミルククッキーのオリジナルテイストに加え、ラフォーレ原宿限定で製作されたプロテインとキャラメルバナナのオリジナルテイスト2種類を販売いたします。アイコン的な『NEW』のロゴは、「PLACERWORKSHOP(プラセラーワークショップ)」のオーナー・内田洋一朗氏が手掛けています。



【TOPICS】

■今回のPOP UP SHOP のために、特別に製作されたオリジナルテイスト2種が登場

【ラフォーレ原宿限定】

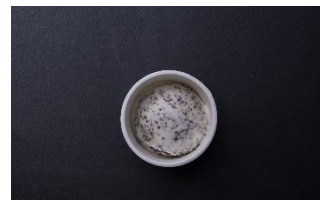


左:NEW X(ミルクプロテイン)
 イートイン価格:650円(税込)
 テイクアウト価格:631円(税込)

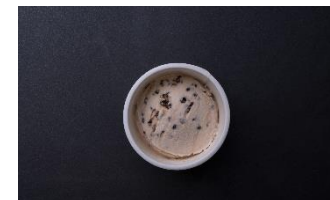
右:NEW XX(キャラメルバナナプロテイン)
 イートイン価格:650円(税込)
 テイクアウト価格:631円(税込)



T.T ストロベリー
 イートイン価格:605円(税込)
 テイクアウト価格:594円(税込)



ミルククッキー
 イートイン価格:605円(税込)
 テイクアウト価格:594円(税込)



スパイスクッキー
 イートイン価格:605円(税込)
 テイクアウト価格:594円(税込)

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

(株)ラフォーレ原宿 広報・PR 担当 水野
 TEL: 03-3475-3123 FAX:03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

報道関係者各位

2021.5.3(Mon) – 5.9(Sun) 2F

フルーツサンド専門店 フルーツボックス代官山

全国から選りすぐった旬の果物類を、乳脂肪分高めのホイップクリームと共に、口溶けの良いパンに挟んだフルーツサンドを販売いたします。1個400円(税込)からというリーズナブルな価格帯も魅力。手土産やギフトにしても、喜ばれること間違いなしです。また、今回のPOP UP SHOPでは人気 YouTuber しなこ発案のフルーツサンドも限定販売。

【TOPICS】

- 代官山店では、毎日売り切れ必至
- 人気 YouTuber しなこ発案のフルーツサンドを限定販売



旬の4種が贅沢に！
 FruitsBox サンド
 500円(税込)

とろける完熟
 宮崎マンゴーサンド
 500円(税込)

食感も楽しい！
 バナナチョコチップサンド
 400円(税込)

※メニューについては予告なく変更される場合があります。

【フルーツボックス代官山 しなこコラボ】

原宿系インフルエンサーしなこプロデュース「莓と餡子のもっちり くまさんど」を発売いたします。北海道十勝産の濃厚餡子を贅沢に使用しており、さらに特殊な調理法を用いてもっちり食感に仕上げました。可愛いくまさんは見た目も味も癒し度100%！自分へのご褒美にも、大切なあの人へのプレゼントにもぴったりなフルーツサンドです。



しなこプロフィール

バズるスイーツを次々と創り出す原宿系動画クリエイター！

YouTube、Instagram、TikTok、Twitter などを含めフォロワーは210万人を超える。

YouTube では主に ASMR 動画やダイエットコンテンツを投稿しており、動画内で創る奇抜でユーモアのあるスイーツが話題となっている。

原宿竹下通りにあるスイーツショップ「SweetXO」では、プロデュースした哺乳瓶ソーダ、うんちっちソフトクリーム、ユニコーンの涙などの商品が軒並みヒットし、バズるスイーツを創り出すスイーツプロデューサーとしても活躍している。

莓と餡子のもっちり くまさんど
 500円(税込)
 ※テイクアウトのみ

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

(株)ラフォーレ原宿 広報・PR 担当 水野
 TEL: 03-3475-3123 FAX:03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

報道関係者各位

■飲食店舗新メニュー、新アイテム

CAFE CREPE / 1F

原宿産はちみつフルーツソーダ 690円(税込)

原宿(明治神宮・代々木公園など)産の非加熱天然はちみつを使ったフルーツソーダ。
※お持ち帰りの場合は税率が異なります。



Guzman y Gomez / 2F

タコバンドルセット 3,500円(税込)

GYGで人気のライトタコス10ピースとポテト、ソースがセットになりました。
※こちらの商品は3~4名様分としておすすめです。
※イートイン/テイクアウト共に同価格となります。



ノナラパール / 2F

かわいくて、これからの季節にもぴったりの商品を多数販売しています。
ちょっとしたプレゼントにもご利用いただけます。

オーガンジートートバッグ 4,840円(税込)

オーガンジーの薄い生地、大きな織刺繍を施したトートバッグ。



FRAGILE ステッカー(3枚セット) 693円(税込)



■出前館 / Uber Eats などのデリバリーサービス開始

ラフォーレ原宿館内の3店舗の飲食店でデリバリーサービスがご利用いただけます。

対応可能店舗 出前館: Chipoon、Guzman y Gomez、CAFE CREPE

Uber Eats: Guzman y Gomez



■2F Chipoon 特別営業

Chipoonでは、同店のプロデューサーでもある銀座の中華料理店「Renge equiriosity」オーナー・西岡英俊シェフを招いて、月に1回程度の不定期で、6皿程のスペシャルなヴィーガンコースを提供する特別営業を実施しています。食通も唸らせる上海料理を源流とした西岡シェフイズム溢れるお料理にくわえ、ペアリングドリンクもご用意。ぜひご参加ください。Chipoon 公式instagramのDMよりお問い合わせ下さい。
<https://www.instagram.com/chipoon.tokyo/>



※カウンター8席限定です。

※アルコールをお召し上がりになる方は公共交通機関のご利用をお願いいたします。

※お料理: お一人様 7,150円(税込) ※内容により価格は変動する場合があります。

※ペアリングメニュー: お一人様 2,750円(アルコール or ノンアルコール、それぞれ5~6種)

※お料理の内容は毎回変動します。

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

(株)ラフォーレ原宿 広報・PR担当 水野

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp