

Laforet HARAJUKU

## POP UP SHOP Information

**女性ディレクターたちが手掛ける春の注目店舗が期間限定でオープン**  
**エシカルなインナーウェアブランド「hazelle」と人気花屋「qui no」のコラボショップや**  
**YouTuber・Rちゃんが手掛けるアパレルブランド「Riu」がラフォーレ原宿に初登場**  
**女性をはじめすべてのお客様の活躍を応援し、対象店舗での購入者に白い生花をプレゼント**

このたび、ラフォーレ原宿では3月26日(金)から4月18日(日)の期間の週末に、モデル・デザイナーのサンドバーグ直美が手掛けるエシカルなインナーウェアブランド「hazelle(ヘーゼル)」とフローリストである木野園子による花屋「qui no(キノ)」の初のコラボショップや、ショップを持たないアトリエスタイルの花屋「fiore soffitta(フィオーレソフィッタ)」、エッジの効いた独特のセンスが人気の「ハルカゼフラワー」など、「お花」を扱うショップが週替わりで登場いたします。さらに、3月26日(金)から3月28日(日)には、若い女性からの支持を集めている人気 YouTuber・Rちゃんがプロデュースする注目のアパレルブランドが初出店。3月26日(金)から5月9日(日)には、台湾発のレディースアパレルブランド「Tnewties(トゥエンティーズ)」が出店。女性ディレクターたちが手掛ける春の注目店舗が3月26日(金)より続々と期間限定でオープンいたします。

また、同じく3月26日(金)にB0.5Fにオープンするフェムテック専門店「LOVE PIECE CLUB(ラブピースクラブ)」にも通じる、「毎日さまざまな面から充実させることでファッションをより楽しんでいただきたい」というラフォーレ原宿の提案の一環として、「hazelle/qui no」「fiore soffitta」「ハルカゼフラワー」各店のオープン期間中、対象店舗で2,500円(税込)以上お買い上げのお客様に先着で白い生花をプレゼント。女性がさらに活躍する社会の実現に向け、女性の政治参加のシンボルカラーである白をセレクトし、女性をはじめすべてのお客様の、その人らしい活躍を応援します。

女性ディレクターたちが手掛ける春の注目店舗や、ラフォーレ原宿からのプレゼントをぜひお楽しみください。

2021.3.26(Fri) – 3.28(Sun) B0.5F

### hazelle/qui no (ヘーゼル/キノ)

モデルでデザイナーのサンドバーグ直美が手掛ける、ナチュラルな素材と心地よいフィット感にこだわったインナーウェアブランド「hazelle(ヘーゼル)」と、モデルでフローリストである木野園子が手掛ける花屋「qui no(キノ)」が「アウトドアワークアウト」をテーマにしたPOP UP SHOPを3日間限定で展開。

「hazelle」は、フランス人女性が着る、身体のラインやフェミニンさを主張しない下着との出会いきっかけに、サンドバーグ直美が立ち上げた注目のブランドです。素材は95%オーガニックコットンで、ゴム、ワイヤー、金具を一切使用しない、体と環境に配慮したエシカルなインナーウェアを展開しています。今回のPOP UP SHOPでは、「hazelle」のインナーウェアのメイン素材であるオーガニックコットンを草木染めし、ネオンカラーの糸で仕上げたアンダーウェアを限定発売。(hi-neck croptop/bikini セット neon pink, neon yellow 13,200円(税込))また、「qui no」のフラワーアーティストである木野園子によるお花やブーケの販売も実施するほか、お花を使用したポップなスタイリングで会場を演出。オープン記念として、「hazelle/qui no(ヘーゼル/キノ)」のドライフラワーとポストカードのセットも限定販売いたします。



#### 【TOPICS】

- 「hazelle(ヘーゼル)」初の原宿でのPOP UP SHOP
- ラフォーレ原宿限定カラーのhi-neck croptop/bikini セット 13,200円(税込)発売
- 人気のフラワーアーティスト木野園子さん(qui no(キノ))によるお花の販売も実施
- 「hazelle/qui no(ヘーゼル/キノ)」コラボポストカード&ドライフラワーのセット 550円(税込)も販売予定
- hazelle デザイナー・サンドバーグ直美が店頭に立ち販売



報道関係者各位



light sleeper  
13,200 円(税込)



cami croptop  
8,250 円(税込)  
shorts  
3,300 円(税込)



hi-neck croptop  
8,250 円(税込)  
hi-waist  
3,300 円(税込)



hi-neck croptop/bikini セット  
(Pink)  
13,200 円(税込)



hi-neck croptop/bikini セット  
(Yellow)  
13,200 円(税込)



### サンドバーグ直美

モデル・女優・アーティスト。デザインやコミュニティーブランディングなどをニューヨークのパーソンズ美術大学で学び、2013年に拠点を東京に移して多岐にわたって活動する。日本の感性を取り入れながら、斬新でありつつ長く愛される美しさを大切に、シンプルで機能的なデザインを追求している。自身が手掛ける女性用下着ブランド hazelle(ハーゼル)を2019年夏にローンチ。



### 木野園子

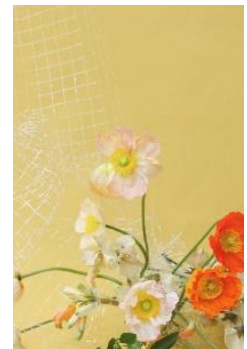
女子美術大学美術学科卒業後、モデルとして活躍。2016年から BUENO-F にてフローリストアシスタント。DILIGENCE PARLOUR で働く。撮影や展示会用の装花やウェディングブーケなどの個人オーダーを受けるようになり2020年に、qui no(キノ)を立ち上げる。

2021.4.9(Fri) – 4.11(Sun) B0.5F

## fiore soffitta (フィオーレソフィッタ)

「fiore soffitta(フィオーレソフィッタ)」は、女性フローリストが手掛ける、ショップを持たないアトリエスタイルの花屋。イタリア語で「屋根裏部屋」を意味する名前の通り、“自分だけが知っている秘密基地”のようなアトリエで、お客様ひとりひとりのためだけに、ただきれいなだけじゃない、好奇心をくすぐる遊び心と驚きのあるアレンジメントを制作。ギフトとしてのアレンジメント、ウェディング、パーティやショップの会場装花からデイリーフラワーまで幅広く手掛けています。

“どこかで見たことがあるようなものではなく、贈る人と贈られる人、それぞれの個性が感じられるように、ひとつひとつ丁寧に作ること。”を大切にして作られるブーケは、お花選びからアレンジまで、すべてに想いが込められています。



### 【TOPICS】

- 普段直接見られないソフィッタの世界観を小さなブーケでご覧になれます
- お花と一緒にインテリアのアクセントになる Cereal のタイルオブジェも販売

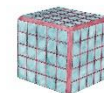
fiore soffitta



アソートブーケ A  
2,200 円(税込)



アソートブーケ B  
3,850 円(税込)



bo25  
16,500 円(税込)



### 三嶋春菜 プロフィール

ショップを持たないアトリエスタイルの花屋 fiore soffitta のフローリスト

ただきれいなだけじゃない、好奇心をくすぐる遊び心と驚き、心地よい違和感を感じられるようなアレンジを日々制作。

ギフトとしてのアレンジメント、ウェディング、パーティやショップの会場装花はもちろん日常を楽しく飾るデイリーフラワーも承っています。

報道関係者各位

2021.4.16(Fri) – 4.18(Sun) B0.5F

## ハルカゼフラワー

少しエッジの効いた独特で自由なセレクトやプロダクトで、花のある暮らしのよさを提案いたします。今回は、花以外にも観葉植物や花瓶、ドライフラワーなど幅広く取りそろえた、見るだけでも楽しい3日間。洋服やアクセサリを選ぶように、その日の気分やスタイルに合わせて1輪ずつ、また花を送りたい人をイメージしながらお花を選びに来てくださるのをお待ちしております。



### 【TOPICS】

- 3年ぶり、2度目のラフォーレ原宿出店
- 祐天寺のUsedshop GARDEN730の楽しい雑貨も同時販売
- Aquviiのアイテムも限定販売



flower  
220円(税込)~  
(ブーケはご予算やイメージに合わせて  
お作りいたします)



観葉植物  
1,100円(税込)~



ドライフラワー各種  
330円(税込)~



### 小嶋 悠 プロフィール

都内ヴィンテージショップ、インポートブランドショップ育ち。

広告の撮影などに携わるなかで、植物の力に魅入られフローリストを志す。

2013年に独立。2017年夫婦で実店舗オープン。

今も毎日植物の力に魅入られ中。大好きなヴィンテージテキスタイル、映画、音楽などからインスピレーションを受けつつ日々花と向き合っている。

### 【お花のプレゼント】

3月26日(金)~3月28日(日)は hazelle/qui no、4月9日(金)~4月11日(日)は fiore soffitta、  
4月16日(金)~4月18日(日)はハルカゼフラワーの店頭にて、当日、対象店舗で2,500円(税込)  
以上お買上げのレシートをお持ちのお客様に、先着で、白い生花をプレゼントいたします。



※写真はイメージです

対象店舗:B0.5F hazelle/qui no (3月26日(金)~3月28日(日))、fiore soffitta(4月9日(金)~4月11日(日))、  
ハルカゼフラワー(4月16日(金)~4月18日(日))、  
ANNA SUI COSMETICS、LOVE PIECE CLUB、SKINGARDEN  
1F レ・メルヴェイユーズ ラデュレ、1.5F Cosme Kitchen、5F COSME LABO

報道関係者各位

2021.3.26(Fri) – 3.28(Sun) B0.5F

## Riu (リウ)

「Riu(リウ)」は、可愛らしいルックスだけでなく、辛口な発言やキャラが面白いと話題の YouTuber・R ちゃんがプロデュースするアパレルブランド。女性の曲線美を生かし、ふと色気を感じさせるようなアイテムを販売し、オンラインでは完売が続出という人気沸騰中の注目ブランドです。ラフォーレ原宿に初出店となる今回の初単独 POP UP SHOP では、2021 年 SS 商品を一部先行販売するほか、毎シーズン即完売するトレンチコートや販売前から多数の問い合わせを受けるセットアップなどの人気商品もラインアップいたします。また、Riu 初となるファッション小物を先行販売いたします。



### 【TOPICS】

■初の POP UP SHOP

■2021 年 SS 商品の一部先行販売

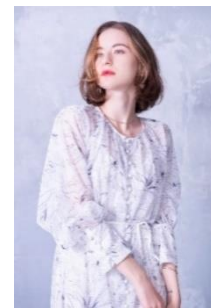
Riu



Chiffon Layered lace trench coat  
29,975 円(税込)



Cross belt tailored jacket  
21,450 円(税込)  
Big tack short pants  
13,850 円(税込)



Flower print sheer dress  
27,830 円(税込)

### 【イベント情報】

YouTube チャンネル登録者数 30 万人突破記念として R ちゃん本人が来店するイベント開催が決定。R ちゃんが店頭で接客するほか、事前にチケットを購入された方のみ R ちゃんと写真撮影ができる特別イベントを開催いたします。

※R ちゃんとの写真撮影への参加にはチケットの事前購入が必要です。お買い求めいただいたチケットをお持ちの方は、本 POP UP SHOP にて、写真撮影への参加が可能です。詳細は WEB(<https://t.livepocket.jp/e/70j3f>)をご確認ください。



#### YouTuber・R ちゃん プロフィール

SNS 総フォロワー数約70万人の主に YouTuber として大活躍中。

プロデュースするアパレルブランド「Riu」では経営からデザインも行う。

自身の思う美と沢山の女性が喜びを感じるような服を追求している、美容系クリエイターです。

報道関係者各位

2021.3.26(Fri) – 5.9(Sun) 4F

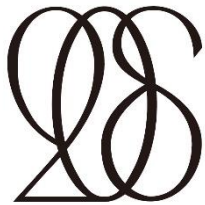
## Tnewties (トゥエンティーズ)

「Tnewties(トゥエンティーズ)」は、1920年代をはじめとする多くの時代のレトロなエッセンスと現代のファッションを融合させたデザインで新しいスタイルを提案する、台湾発のレディースアパレルブランド。ブランド名は20年代を意味する twenties の wen の部分の並びを new と変えた造語で、時代の大きな節目でもある2020年代に新しい20年代を作りたいという意味が込められています。また、独自の世界観に基づいたアイテムのネーミングも注目ポイント。2020年12月に日本で初めてのPOP UP SHOPをラフォーレ原宿で展開して好評を博し、待望の第2回となる今回のPOP UP SHOPでは、ネットショップと同時に新作を発売するほか、人気商品であるパイピングトレンチコート《次の取材の準備をして》やブラウスとスカート《月の呪文を唱えて》も発売いたします。



### 【TOPICS】

- 台湾発ブランド。現在は台湾・中国・日本で展開
- 通常は日本ではオンラインストアのみで販売



《宝石は盗まれた》  
シースルーブレイドブラウス  
7,700円(税込)



《月の呪文を唱えて》  
フレアスリーブフリルブラウス  
5,940円(税込)  
レイヤードフリルスカート  
7,370円(税込)



《メリーがまた嫉妬している》  
シースルーフリルブラウス  
6,490円(税込)



《新しく買ったヴァイオリン》  
スリーブレスドレス  
10,560円(税込)



《木の枝で地図を描いて》  
ジャケット  
9,900円(税込)  
パンツ  
6,600円(税込)



《新しいカーテンを取り付けて》  
ポタニカルパターンシャツ  
7,150円(税込)  
スカート  
8,250円(税込)



《次の取材の準備をして》  
パイピングトレンチコート  
10,560円(税込)



### Tnewties デザイナープロフィール LIN YIHAN(リン イーハン)

台湾出身、日本在住のデザイナー。2014年に自身の恋愛を描いたエッセイ「ママは日本へ嫁に行っちゃダメと言うけれど」が出版・映画化、日本と台湾で上映され話題に。Tnewtiesのデザインを手掛けながら、日本をはじめとした観光地の紹介も、台湾に向けて行っている。