

Laforet HARAJUKU POP UP SHOP Information

マスクが自動販売機で購入できる非接触型プロジェクト「#MASKBOX」から、
30の人気ブランドとコラボしたマスクがラフォーレ原宿にて初公開
さらに、インスタ世代に人気のファッションブランド「over print FILM」や
人気 YouTuber・ヒカルが手掛ける「ReZARD POPUP STORE」にも注目

このたび、3月1日(月)から3月25日(木)の期間中、スイムウェアブランド「GUACAMOLE JAPAN(ガカモレ ジャパン)」によるマスクが自動販売機で購入できる非接触型プロジェクト「#MASKBOX」がラフォーレ原宿に初登場。「AMERI」「jouetie」「MILKBOY」など30の人気ブランドとコラボしたマスクを販売いたします。さらに、配色やプリント技法、インスタ映えのイメージまでデザインにこだわったTシャツを展開し、インスタ世代から絶大な支持を誇るファッションブランド「over print FILM」や、若者世代を中心に大人気の YouTuber・ヒカルがクリエイティブディレクターを務めるファッションブランド「ReZARD POPUP STORE」など、注目のPOP UP SHOPが続々と登場いたします。

ラフォーレ原宿に初出店の3店舗がお送りする、スペシャルなラインナップをぜひお楽しみください。

2021.3.1(Mon) – 3.11(Thu) 1F entrance #MASKBOX (マスクボックス)

「#MASKBOX」は、スイムウェアブランド「GUACAMOLE JAPAN(ガカモレ ジャパン)」が運営する、自動販売機でマスクが購入できる非接触型のプロジェクトです。予防・エチケットとしてマスクをつけることが日常化している昨今、「ファッションとしてマスクを楽しみたい方に、さまざまなおしゃれマスクを提案したい」という、GUACAMOLE JAPAN とラフォーレ原宿の想いが重なり、今回の出店に至りました。

本POP UP SHOPでは、GUACAMOLE JAPANが2020年3月より販売を開始し人気を博してきた「ガカモレストレッチマスク」と、「AMERI」「jouetie」「MILKBOY」などの有名ファッションブランドをはじめとした、30ものイラストレーター、フード、ライフスタイル企業とのコラボマスク全90種類を展開。1F エントランス前に設置された5台の自動販売機にて、非接触でご購入いただけます。

ラフォーレ原宿で初めて展開される、ファッションとしてもご使用いただけるマスクをぜひお楽しみください。

#MASKBOX キャンペーンサイト <https://maskbox.guacamole.jp>

**#MASK
BOX**
maskbox.guacamole.jp



【TOPICS】

- 機能性ストレッチマスク製作も行うスイムウェアブランド GUACAMOLE JAPAN による非接触型プロジェクト「#MASKBOX」がスタート
- 自動販売機で気軽にストレッチマスクを購入できる POP UP SHOP がラフォーレ原宿にて初開催
- GUACAMOLE JAPAN のストレッチマスクが大人気ファッションブランド「AMERI」や「jouetie」をはじめ幅広いジャンルの30のブランドやメーカーとコラボ
- 全30ブランド90種類のマスク公開はラフォーレ原宿が初



報道関係者各位



foxy illustrations
foxy illustrations (BUNNY)
1,500円(税込)



LABRAT
LABRAT (CHERRY)
1,500円(税込)



千代の富士
千代の富士 (WHITE)
1,500円(税込)



AMERI
AMERI (FLOWER)
1,500円(税込)



P.A.M.
P.A.M. (FLOWER)
1,500円(税込)



jouetie
jouetie (LEOPARD)
1,500円(税込)



MILKBOY
MILKBOY (BURGER)
1,500円(税込)



F/CE.
F/CE. (GRAY)
1,300円(税込)

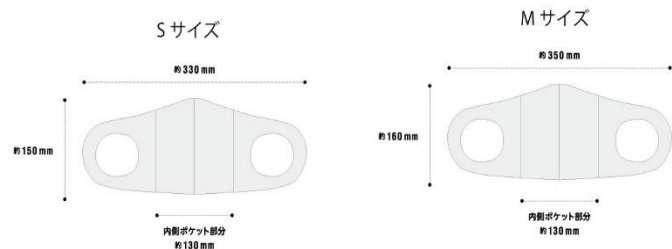
■参加企業/ブランド一覧

30ブランド(50音順)

AMERI / UNKINDNESS TOKYO / ELEY KISHIMOTO / VEIN / Verybrain / eimy istoire / F/CE. / ORPHIC / GUACAMOLE / GARNI / Carne Bollente / KIDILL / Q-pot. / GOOD COFFEE / CREDONA / jouetie / 千代の富士 / DRESSEDUNDRESSED / 77circa / NULABEL / P.A.M. / Peach / foxy illustrations / ブラックサンダー / PRESS BUTTER SAND / BAKE CHEESE TART / MIOCHIN(アソビシステム) / MILKBOY / LABRAT / LAND by MILKBOY / roarguns

■ストレッチマスクについて

「ガカモレストレッチマスク」とは、速乾性を持つ4WAY(縦横上下)ストレッチ素材を使用した伸縮性のあるマスクです。SとMの2サイズで、繰り返し洗って使用することが可能。またマスクの中心部が2重ポケットになっているので、ガーゼや抗菌フィルターなどを挿入でき、安心してご使用いただけます。



※ご使用の注意事項

- ・ストレッチマスクは感染(侵入)を完全に防ぐものではありません。
 - ・肌に異常がある場合は、使用しないでください。
 - ・万一、かゆみ・カブレ等の症状が現れた場合は、直ちにご使用をやめ、医師にご相談ください。
 - ・万一、息苦しさを感じたり、においにより気分が悪くなった場合は、ご使用をおやめください。
 - ・洗って繰り返し使用することができますが、洗濯は手洗いを推奨します。
- また、漂白剤は使用しないでください。色落ちの原因となります。
- ・タンブラー乾燥は使用しないでください。生地を傷めたり、縮みの原因となります。
 - ・乳幼児の使用はお控えください。
 - ・高温多湿な場所、直射日光の当たる場所での保管は避けてください。
 - ・火気のそばでのご使用はおやめください。

報道関係者各位

2021.3.20(Sat) – 3.25(Thu) 2F CONTAINER over print FILM (オーバープリント フィルム)

「over print」は、配色やプリント技法、インスタ映えのイメージまでデザインにこだわり、インスタ世代から絶大な支持を誇るファッションブランドです。

今回は、「FILM」をテーマにデザインされたアパレルやグッズを揃えた、ブランド史上最大規模の POP UP SHOP を展開。人気イラストレーター・古塔つみや SNS で話題のイラストレーター・ZERO ZERO HERO と合作した額装作品の発売を実施いたします。また、本 POP UP SHOP の開催と同時に原宿の街を「over print」で彩る原宿ジャックも実施予定です。

さらに、ロング T シャツを中心とした春物新作も初披露。映えるデザインと物作りのこだわりが詰まったアイテムをお楽しみいただけます。



【TOPICS】

- ブランド史上最大規模の POP UP SHOP
- 人気イラストレーターの古塔つみや/ZERO ZERO HERO と合作したシリアルナンバー入り額装作品の発売
- 原宿ジャックを同時開催
- ラフォーレ原宿にて、ロング T シャツ中心とした春物新作アパレルの初披露



FILM Heavy oz LS Tee
 6,600 円 (税込)



over paint Heavy oz LS Tee
 6,600 円 (税込)



DIZZY Heavy oz LS Tee
 6,600 円 (税込)



PIZZA STAFF Heavy oz LS Tee
 6,600 円 (税込)



over paint/古塔つみや
 55,000 円 (税込)



ZERO ZERO HERO
 33,000 円 (税込)

報道関係者各位

2021.3.8(Mon) – 3.19(Fri) 2F CONTAINER
ReZARD POPUP STORE (リザードポップアップストア)

「ReZARD POP UP STORE」は、大人気 YouTuber・ヒカルがクリエイティブディレクターを務める、2019年に創設されたアパレルブランドです。「着心地の良さを追求し、こだわりを持った上質な生地をシンプルかつラグジュアリーなデザインに」をコンセプトとし、心地よい肌触りの生地にシンプルなグラフィックを落とし込むことを特徴に、多数のアイテムを展開しています。

初の単独 POP UP SHOP となる今回は、ハイブランドのアパレルアイテムを着続けたヒカルの「同じ着心地を安く提供したい」という思いから生まれた生地を直に触ってご体感いただけます。また、「Anniversary Logo Hoodie」や「Logo design Sweat」など、これまでの人気商品がフルラインナップで揃います。さらに、22,000円(税込)以上ご購入のお客様には、未発売の新デザインマスクをプレゼントいたします。

パスマーケット URL <https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01psju11hcfvh.html>



【TOPICS】

- クリエイティブディレクター・ヒカルのこだわりの生地を直に触って体感することが可能
- 22,000円(税込)以上のご購入で未発売の新デザインマスクをプレゼント



Anniversary Logo Sweat
15,400円(税込)



Vertical Logo Sweat
15,400円(税込)



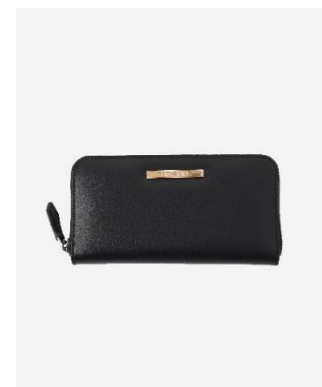
Anniversary Logo T-shirts
9,900円(税込)



Hooded Jacket
16,500円(税込)



Logo Nylon Cap
8,250円(税込)



Metal Plate Leather Wallet
11,000円(税込)

報道関係者各位

【整理券情報】**予約入店:3月8日(月)-3月12日(金)**

こちらのWEBサイト(<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01psju11hcfvh.html>)にて予約受付を行なっております。なお、事前予約をされていないお客様も状況に応じて入店可能な場合がございます。

自由入店:3月13日(土)-3月19日(金)

予約不要でご来店いただけます。ただし混雑時には整理券の配布や入店制限をさせていただく場合がございます。

【イベントにご来場の皆様への参加注意事項】

- ・混雑時には店外にて整列いただき、お待ちいただく場合がございます。
- ・混雑状況により入店制限をさせていただく場合がございます。
- ・来店時、整列時はマスクの着用をお願いいたします。
- ・今後の情勢等によりイベント内容変更・中止の可能性があります。尚、中止変更になった場合は随時 SNS 等で告知させていただきます。

問い合わせ先:メールアドレス:info@rezard.jp

Twitter(@Rezard_official)DMでも可