

報道関係者各位

## Laforet HARAJUKU POP UP SHOP Information

ラフォーレ原宿に初登場！話題のコラボ多数のジッパーバックブランド“Pake®”  
UNDERCOVER と HUMAN MADE® とのコラボアイテムを先行・限定発売！

このたび、ラフォーレ原宿は、話題のブランドに着目し、最新トレンドをいち早く発信すべく、12月1日(火)から7日(月)までの期間、日本発のジッパーバックブランド「Pake®」の期間限定 POP UP SHOP を展開いたします。

2020.12.1(Tue) – 12.7(Mon) 1F entrance space

### Pake® Shop (パケ ショップ)

2019年10月に立ち上げ、シンプルなお洒落なデザインが人気で SNS で話題となっている日本発のジッパーバックブランド“Pake®”。シンガーソングライターの“ユーミン”こと松任谷由実さんや、コスメブランドの ADDICTION BEAUTY など、アーティストやコスメ・ファッションブランドまで幅広くコラボレーションを実施し、今注目を集めています。

豊富なカラーバリエーションとサイズ展開・無駄なデザインがなくシンプルなデザインに加え、UV カット率 80% のバリアフィルムを採用し、日焼けによる内容物の変色を防いでくれる「防紫外線」機能、ジップ部分を特殊加工により密閉度を向上させた「防水」「防塵」「防臭」機能、そして、プロダクトそのものの強度を高めることで繰り返し利用でき環境への負担を減らす「再利用可能」機能を兼ね揃えています。キャンプやマリンスポーツなど過酷なアウトドアシーンでもご使用可能です。

今回ラフォーレ原宿で開催する POP UP SHOP では、独自の世界観を持ち、世界でも唯一無二の存在感を放っているファッションブランド「UNDERCOVER」とのコラボアイテム先行発売に加え、NIGO®が手掛ける「HUMAN MADE®」とのコラボアイテムを限定発売いたします。

#### 【TOPICS】

- UNDERCOVER とのコラボアイテム先行発売!さらに、HUMAN MADE® とのコラボアイテムも限定発売！
- シンプルなお洒落と SNS で話題!有名タレントともコラボした今注目の日本初ジッパーバックブランド
- 機能性も抜群!「防紫外線」「防水」「防塵」「防臭」に加え、丈夫で厚みのあるフィルムにより、登山やキャンプなど過酷なアウトドアシーンでも利用が可能！
- 強度を高めたことにより繰り返し使用でき、中に入れる物を守る事で環境への負担を軽減
- Pake に入れたまま、タブレット端末等の電子機器のタッチパネル操作が可能



報道関係者各位



HUMANMADE® x Pake® セット 1  
2,500 円 (税込)



HUMANMADE® x Pake® セット 2  
2,500 円 (税込)



UNDERCOVER x Pake® セット 1  
2,200 円 (税込)



The Quantum Tone Dark Cyan  
400 円 (税込)



前:The Clandestine Frame Olive Drab  
後:The Clandestine Frame Firebrick  
各 500 円 (税込)



The Filler Tone Olive Drab  
600 円 (税込)



右:The Tech Tone Black  
左:The Tech Tone Purple  
800 円 (税込)