

イベントや空間ディレクションを中心に活動する「場と間」とラフォーレ原宿が提案する
カルチャーマーケット企画 第9弾の開催が決定

「Laforet Market vol.9」開催

今回のテーマは“Christmas” クリスマスギフトにぴったりなアイテムが集結！
チョコレートそっくりな石鹸やヴィンテージ生地 1点物の人形など約35の注目ショップが登場

2019.12.14(Sat) - 12.15(Sun) Laforet HARAJUKU 6F LAFORÉ MUSEUM HARAJUKU

ラフォーレ原宿は、場と間(アッシュ・ペー・フランス株式会社)と協業し、お客様とクリエイターが出会える新しいマーケット企画「Laforet Market」を展開しております。このたび、その第9弾となる「Laforet Market vol.9」を12月14日(土)、15日(日)に開催いたします。

「Laforet Market」は、原宿において新たなカルチャーやクリエイションを長年発信し続けてきたラフォーレ原宿が、2017年9月にスタート。以来、あらゆるジャンルのクリエイター、メーカー、ショップが集まり、お客様が多彩な出店者と直接出会い、多数のユニークなアイテムに触れることのできる CtoC(Creator to Customer)のマーケットとして、カルチャーを発信しております。

第9弾となる今回はこの時期にぴったりな“Christmas”をテーマに掲げ、フード、ファッション、ライフスタイルなどさまざまなジャンルから個性豊かな約35ショップが出店。クリスマスギフトにぴったりなアイテムや、クリスマス気分を盛り上げてくれるようなフードを展開いたします。さらに、お子様向けワークショップなどクリスマスに合わせたイベントもご用意いたします。

さまざまなモノやコトをきっかけに人と人がつながり、新たな発見を生み出す出会いの場、Laforet Market をぜひお楽しみください。

Laforet Market 特設サイト：http://www.laforet.ne.jp/museum_event/market/



クリスマス気分を盛り上げるアイテムが多数集結！

“Christmas”がテーマの今回の Laforet Market では、気分を一層高めてくれるようなさまざまなショップが集結します。クリスマスのギフトに喜ばれそうな、ヴィンテージ生地で作った1点物の「Bobby Dazzler」の人形や、「YAECO」のチョコレートにそっくりな石鹸など、ユニークなアイテムはもちろん、多彩なパフォーマーによる TIPPING LIVE(投げ銭ライブ)など、豊富なコンテンツが揃います。ここでしか出会えないクリスマスギフトを探しに Laforet Market へぜひお越しください。



■ロンドン発信のヴィンテージの生地やアンティークボタンを使ったハンドメイドドールブランド「Bobby Dazzler」

ART

ロンドン在住のデザイナーrosie と fumie による、ハンドメイドドールブランド。ロンドンの大学で出会った2人は卒業後、自分たちの絵を立体化して人形を作ることを試み、2003年、ブリックレーンのマーケットへの出店を機にブランドがスタート。ヴィンテージの生地やアンティークボタンを使って生み出される人形は全て1点物で、それぞれがストーリーを持っています。人形は全てイーストロンドンのスタジオで作られ、日本でもたくさんのファンに愛されています。

今回のLaforet Marketにはクリスマスらしいキャラクターや、サンタやツリーモチーフの人形たちも登場します！世界に1つだけの自分のお気に入りの人形を見つけてください。



■ヴィーガンのミルクチョコレートファクトリー「foo CHOCOLATERS」

FOOD

※ブース「rathicalanu.」にて取扱い

チョコレート工場「USHIO CHOCOLATL」の姉妹ブランドとして、2018年に広島空港にオープンした「foo CHOCOLATERS」。既存の「工場」という概念を覆し、藍色の服を纏った女性たちが踊るようにチョコレートを作っています。“ここから世界にわたしたちの種が撒かれ、手に渡った人の中で花が咲きますように”。そんな願いのもと、さまざまな宗教や価値観、ライフスタイルを持つ人たちが行き交う空港という場所で、1人でも多くの人に食べてもらいたいという気持ちを込めて、カシューナッツを使用したヴィーガンのミルクチョコレートを作っています。

フルーティーな味わいのカシューミルクチョコレート「PAN」、新感覚のホワイトチョコレート「NEU」、お茶の香りが広がる「CHA」の3種類が入ったギフトボックスは、クリスマスのプレゼントにオススメです。



■“あそぼう”をコンセプトにしたNYスタイルの卵不使用のドーナツ屋「HUGSY DOUGHNUT」

FOOD

大学生の時のバックパッカー体験から、人と人が仲良くなるキッカケや場所に興味を持ち、自分でお店をやりたいと思うように。お店を持つと奮闘する中、気がつけば就活の流れに取り残され、大学卒業後は実家を追い出されホームレスに。駅前のティッシュ配りのバイトから始め、少しずつ貯金をして、念願叶って夫婦でひっそりはじめたドーナツ屋です。“あそぼう”をコンセプトにした子供から大人まで楽しめて笑顔になれるようなドーナツ作りを目指し、NYスタイルの卵不使用のイーストドーナツを提供。

今回は、抹茶チョコレートアイシングにナッツやドライストロベリーなどをトッピングした贅沢なクリスマスリースドーナツをご用意します！



報道関係者各位

■お肌が食べるオーガニックチョコレート 「YAECO」

“お肌が食べるオーガニックチョコレート”をコンセプトに、オーガニックカカオをメイン素材としたコスメやインナービューティーフードをプロデュースするブランド。

カカオは、高温多湿の過酷な環境で育つ熱帯のフルーツで美容や健康にポジティブに働く成分がたくさん含まれています。それを丁寧に抽出しチョコレートをコンセプトに仕立てた華やかなナチュラルコスメたちは、日々のテンションを少しだけ上げてくれます。

Laforet Market では、コスメに加えて、チョコレートをモチーフにした石鹸やハイカカオなチョコレート、カカオティーなどクリスマスにぴったりの限定アイテムを多数取り揃えます。そのなめらかなうるおいを、召し上がれ。

LIFESTYLE



■多目的打楽器奏者 ハラグチヨシフサ ワークショップ&ライブ 「たたくんの音広場」

学生時代にケニア、タンザニア、オーストラリアへ旅をして、「叩く」というシンプルで親しみやすい打楽器の演奏で、知らない人同士が楽しみ、喜び、その場が和やかになることを経験。それをきっかけに、演奏することが天職だと気付く。多目的打楽器奏者として、これまで野外フェスティバル、芸術祭、結婚式など多種多様なイベントに出演。

PERFORMANCE



■クリスマスギフトにぴったりなアイテムを揃える幅広いジャンルの店舗が集結！

asoda carnival

FASHION



多様なクリエイターのファーム“asomanabo”と、nunuforme 主催の“day me closet.”がコラボしたworkshop × アパレルセレクト販売のカーニバルユニット。アパレル販売に加え、クリスマスをテーマに、オトナも子どもも楽しめるワークショップ、花屋、アーティストなどが集う。沖樹莉亜や YAWNS(小日向しえ×横田未来)もワークショップでの参加を予定している。

EPICHOLIDAE

FASHION



リメイクしたユーズドTシャツをメインとする、親と子をつなぐキッズブランド。おとなサイズの着丈を活かしたシルエットで、ユーズドならではの1点物のデザインです。フリーサイズで3歳から10歳位まで長く着こなせます。ノースリーブタイプは親子で着用も可能。1つの洋服を長く大切に。日常のさまざまなシーンで無理なく着こなせる「ぬけ感」は子供たちの個性を引き出します。

mannine

FASHION



“プリントを楽しむ”をコンセプトに、オリジナルテキスタイルを使い日常をより楽しくするアイテムを提案いたします。お洋服のサンプルセールも開催いたします。

pink pepper

FASHION



グラフィックデザイナー・栗原あずさと脇田あすかによるプロダクトブランドです。Laforet Market ではスカーフを販売します。

TAMARI

FASHION



世界中からあつめられたヴィンテージ素材をリメイクしたアクセサリ。元スタイリストのデザイナーがファッション性の高いデザインを提案。デザイナー自身がセレクトするヴィンテージアクセサリも展開している。ミッドセンチュリーの影響をうけた個性豊かなモダンデザインが人気。

Trinca unplusun

FASHION



Stylist 相澤樹、Designer 江部奈津子、Textile planner 永橋彩子の3人でスタートしたファッションブランド。ディレクションを相澤樹が務め、“オトナの女性が遊べるファッション”をテーマにテキスタイルデザインからスタイリング提案まで、こだわりを持ったファッションアイテムをご提案いたします。

+10・テンモア

FASHION



台湾の靴下ブランド「+10・テンモア」のテーマは“誰ももが持っている宇宙観で生活の細々とした所をもっと大きく！自分を中心とした世界で視野を広くしていききたい！”。ブランド名の中の「10」は、10本の足指を表し、人々が歩いている時は進み続けていることを示しています。人々の暮らしにより良い日常風景を感じてもらいたいと思っています。

It's so easy

LIFESTYLE



東京・南青山にある、世界中から集めた Good design, Good quality, Good feeling なプロダクトが並ぶセレクトショップ。今回のLaforet Market では、使っていて心地よく幸せな気分になれるようなオーガニックコスメを皆様にご紹介いたします。

rathicalanu.

LIFESTYLE



“特別なことをしているわけじゃないけど、当たり前前かが自然とエシカルにスタイリッシュに”という思いを持った6つのブランドが集まったチーム。天然素材のみを使ったソイキャンドル、ナッツとほんの少しの塩のみで作られたピーナッツバター、岡山デニムの素晴らしい世界に広めるために作られたデニムエプロン、土からこだわった大阪の芋屋さんのお菓子、植物本来の造形や動きを活かしたブーケやリースなど、さまざまなアイテムを扱います。

Swimsuit Department

LIFESTYLE



ジャンルや地域を限定せずに独自の感性のもとセレクトした、さまざまなデザインのインテリア雑貨などを扱います。その活動の中で出会ったデザインやその背景、これまで蒐めたヴィンテージコレクションなどからインスピレーションを受け、生活を楽しむオリジナルアイテムも製作しています。

COOKIEBOY

ART



テキスタイルのデザイン感覚と、見た目だけでなく美味しいクッキーで人を笑顔にしたいという気持ちがひとつに重なって、独自の世界観がクッキーという作品に焼き上がりました。細かい色使いや細工で表現されたクッキーをご用意いたします。

TOKYO PIXEL.

ART



東京の下町・蔵前にあるお店。ギフトにも最適な手作りの腕時計を展開します。

CREPE YEAH by holiday

FOOD



フランス産小麦とバターをたっぷり使用した自家製フレンチクレプと厳選した国産蕎麦粉を100%使用したガレットを葉山からお届けします！お待ちしております。

Dark Arts Coffee Japan

FOOD



”飲めば直ちに血となり精力となる”をスローガンに、6月9日Rockの日にオープンした、コーヒーロースター。火・水・魔法の豆の3つのエレメンツを使い、ロンドン本店から受け継いだ錬金術で独自の焙煎を行っています。本来コーヒー豆が持っている素晴らしい味わいを最大限に引き出した焙煎豆をお楽しみください。

POMME d'AMOUR TOKYO

FOOD



日本初のりんご飴専門店。青森県産の新鮮な林檎を使用し、飴を薄くバランスよくコーティングすることで、パリッとした食感と豊かな甘みが広がる新感覚スイーツ。りんごをりんごよりも美味しく食べるひとつの方法、食べるジュース。噛んだ時に香りと甘みが爆発するように、常にバランスを工夫することにこだわっています。

SODA BAR

FOOD



国産の減農薬・無農薬で育てられたフルーツを使ったオリジナルレシピのフルーツソーダのお店。人気のソーダと、モチモチ食感が楽しめる抹茶ミルクとアールグレイミルクのタピオカをお楽しみください。※季節のフルーツソーダは時期により内容が変わります。

WORKSHOP / TIPPING LIVE / KIDS AREA

Laforet Market では、参加ショップ・アーティストによるさまざまなワークショップやパフォーマンス、イベントを実施いたします。

WORKSHOP

ClaGla「たった今考えたプロポーズの言葉を君に捧ぐよ。」

ClaGla は、北海道を拠点にボードゲーム・謎解きイベントを制作する企業。代表作「たった今考えたプロポーズの言葉を君に捧ぐよ。」はボードゲーム界の賞を受賞し、様々なメディアでも取り上げられるなど人気を博している。その「たった今考えたプロポーズの言葉を君に捧ぐよ。」の体験会を実施！単語カードを組み合わせるプロポーズしたりされたり、簡単なルールで誰でもすぐに楽しめるゲームです。気に入った方はその場で購入も可能！お友達と、家族と、たまたま居合わせた人と、一緒に楽しい時間を過ごしましょう！

開催日時：会期中随時

参加費：無料



ハラグチヨシフサ「たたくんの音広場」

会期中いつでもお絵かきや工作を楽しめる、ものづくり広場が会場に登場！

12/14 13:00～ オリジナル楽器を作ろう！

多目的打楽器奏者のハラグチヨシフサさんと一緒に、生活廃材や身の回りにある素材を使って、オリジナルのリサイクル楽器を作りましょう。

12/14 14:00～ みんなで音楽会！

多目的打楽器奏者のハラグチヨシフサさんのライブパフォーマンスを実施。その中で、ワークショップで作ったオリジナル楽器や、その他タンバリン・マラカス・鈴などの打楽器を選んで、一緒に音楽を作りましょう。

聞いて、振って、叩き、奏でる。アンサンブルをみんなで楽しみましょう！

開催日時：12月14日(土)13:00～ 楽器づくりワークショップ

14:00～ 音楽会 & LIVE

参加費：無料



TIPPING LIVE

ハラグチ ヨシフサ(パーカッションライブ)

その表現のインスピレーション源は自然、主に森や山。木製のスリットドラムを中心に、カホン、カリンバなどの楽器を使い、楽曲を制作。全身を駆使する独自のスタイルにより、音やリズムの持つ可能性を追求し、即興を得意としています。ソロライブに留まらず、ダンサーやアーティストとのコラボ、親子向け音育ワークショップなど、幅広く音楽活動に取り組み、所属ユニット「TIME EMIT」ではパーカッション担当。



開催日時：12月14日(土)14:00～

yoh! (ヒューマンビートボックス)

北海道函館市出身のヒューマンビートボクサー。高校2年生のときにビートボックスと出会う。自身の持ち前の音楽センスをふんだんに散りばめたスタイルは多方面で高い評価を受けている。数々の大会の優勝やベーシストとのユニット「The.」、その他音源制作などマルチに活動している。

(詳しくは今後更新の Laforet Market 特設サイトをご覧ください。)



KIDS AREA

asoda carnival (ワークショップ)

asoda carnival (asomanabo × daymecloset)によるワークショップエリア。chatoy の TOY パスケース作りやプロのヘアメイクによるきらきらヘアメイク他、スタイリスト、モデル、作家など、多彩なアーティストによるワークショップが体験できる。

予約制ワークショップはインスタアカウント@asomanabo_tokyo と@day_me_closet でご確認ください。

(詳しくは今後更新の Laforet Market 特設サイトもご覧ください。)



※内容は予告なく変更になることがあります。ご了承ください。

■「Laforet Market vol.9」開催概要

- ・タイトル: Laforet Market vol.9
- ・開催期間: 2019年12月14日(土)~12月15日(日)
- ・時間: 11:00~19:00(入場は18:30まで)
- ・入場料: 無料
- ・会場: ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)
- ・主催: ラフォーレ原宿
- ・アートディレクション: 池田充宏(DRAWER inc.)
- ・会場構成: 山本和豊(dessence)
- ・企画・制作: アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部

■「Laforet Market vol.9」出店者一覧

<FASHION>

asoda carnival、BZOL/PRAYING MANTIS、EPICHOLODAE、mannine、pink pepper、SOAK design by heso、TAMARI、Trinca unplusun、+10・テンモア

<LIFESTYLE>

HeelMooi、It's so easy、MAM CAFÉ、rathicalanu.、Swimsuit Department、YAECO

<ART>

Amrta、Bobby Dazzler、ClaGla、COOKIEBOY、COURGETTE、iromonomarket、Pink Pepper、TOKYO PIXEL.

<FOOD>

CREPE YEAH by holiday、Dark Arts Coffee Japan、Deeneys、HARRY CURRY、HUGSY DOUGHNUT、POMME d'AMOUR TOKYO、SODA BAR、クジラ荘

<PERFORMANCE>

yoh!、ハラグチヨシフサ

and more...

約 35 ブース

■「BATOMA AUDITION」概要

「Laforet Market」では、“クリエイションに出会う場所”として出店者の水準を保ち、新たな才能を発掘するため、すべての出店希望者を対象にアッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間 による「BATOMA AUDITION」を開催。随時応募を受けております。今回は、第10弾での出店者を募集しております。詳細は、Laforet Market 特設サイトをご確認ください。

・今後の開催予定

第10弾「Laforet Market vol.10」:2020年5月下旬(予定)

・Laforet Market 特設サイト:http://www.laforet.ne.jp/museum_event/market/

・オーディション応募先: batoma_audition@hgrp.com