

Laforet HARAJUKU 1F entrance space POP UP SHOP Information

話題の人物が手がける注目のショップが登場

このたび、ラフォーレ原宿では、9月14日(金)から9月27日(木)までの期間、デザイナー滝口樹理が手がけるファッションブランド「Juemi」や人気ヘア&メイクアップアーティストのイガリシノブがディレクターを務めるコスメブランド「WHOMEE」が期間限定で出店いたします。話題の女性クリエイターによる注目のショップをぜひお楽しみください。

2018.9.14(Fri) – 9.20(Thu) 1F entrance space

Juemi (ジュエミ)

全ての女性にファッションを通じて自由を感じてもらうことをモットーに、女性ならではの肌やボディラインの美しさを表現するアーバンリラックススタイルを提案。SOMETHING コラボデニムの新コレクションや LOVE BY e.m. コラボジュエリーなど、ずっと身につけたい宝物になるようなアイテムを多数ご用意いたします。

【TOPICS】

- ラフォーレ原宿限定ロング T シャツの販売
- ラフォーレ原宿限定 LOVE BY e.m. コラボジュエリー発売
- SOMETHING × Juemi コラボデニムアイテム第 2 弾発売
- 18AW アウター先行発売
- デザイナー滝口樹理が店頭にて接客
- 32,400 円(税込)以上ご購入の方に先着で、限定ノベルティバッグをプレゼント
- 9月15日(土)VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 にて先着でうちわをプレゼント

J U E M I



ムスタンショートコート
20,509 円(税込)



ヘザーニットブラ
7,527 円(税込)



Juemi × SOMETHING



Juemi × MACCIU



Juemi × LOVE BY e.m.

■滝口樹理 PROFILE

Juemi デザイナー

独学でバイヤーとしての経験をつみながら有名ブランドのヴィジュアルスタッフ、雑誌モデルとして活躍する。世界各国を旅するなかで、シーンに合わせたファッションの追求こそが自分のライフワークと感じ、20歳で株式会社 Juemi を設立。全ての女性へファッションを通じて、自由を感じてもらうことをモットーにしている。

報道関係者各位

2018年9月5日
 (株)ラフォーレ原宿

2018.9.21(Fri) – 9.27(Thu) 1F entrance space

WHOMEE (フーミー)

ヘア&メイクアップアーティストのイガリシノブが、“もっとコスメに頼ってほしい”という思いで立ち上げたコスメブランド。メイクアップは実はとても簡単なものであるとお客様へお伝えするため、お決まりの HOW TO や思い込みから解放されるアイテムを展開いたします。どんな人が使ってもテクニックレスで合格点を出すことができる、こだわりのプロダクトを揃えます。

【TOPICS】

- WHOMEE の世界観が表現された初のオンリーショップ
- 新商品のアイブロウパウダーや人気アイテムの新色など、19 商品先行発売
- 3,000 円(税込)以上ご購入の方に先着で、ラフォーレ原宿限定の非売品アイライナープレゼント
- 9月21日(金)ヘア&メイクアップアーティスト・イガリシノブ来店



IGARI



アイブロウペンシル(全2色)
 1,404円(税込)



アイブロウブラシ 熊野筆
 1,944円(税込)



マルチマスカラ(全3色)
 1,620円(税込)



アイブロウパウダー(全2色)
 1,944円(税込)



ちっちゃ顔シャドウ
 1,944円(税込)

■イガリシノブ PROFILE

ヘア&メイクアップアーティスト

WHOMEE クリエイティブディレクター。

多数の女性誌に登場し、“色っぽメイク”を流行らせたガーリーメイクの流行請負人。雑誌のみならず、メイクセミナーやウェディング分野でも幅広く活躍する。

