

Laforet HARAJUKU 2F CONTAINER POP UP SHOP Information

WEB や SNS で注目のブランドがリアルショップとして登場

このたび、ラフォーレ原宿では、4月17日（火）から4月27日（金）までの期間、タレントやキャラクターとのコラボレーションにより進化するブランド「YOUTH LOGO CLUB」、インフルエンサーの前坂美音が手掛ける「MINK TOKYO」と、初のリアルショップとなる2店舗が登場します。SNSでも話題の2店舗をぜひお楽しみください。

2018.4.17(Tue) – 4.27(Fri) 2F CONTAINER

※4月27日（金）は19:00までの営業となります

YOUTH LOGO CLUB (ユースロゴクラブ)

LOGOをベースにラフすぎず、綺麗すぎない独自のスタイルを表現するユニセックスライン。「シンプル×インパクト」を追求し、タレントやキャラクターとのコラボレーションにより進化していくブランドです。

【TOPICS】

- “最上もが”をはじめとした「タレント×YOUTH LOGO CLUB」のコラボレーションアイテムが登場
- 今アメリカで最も注目を集める Ian Connor(イアン・コナー)が手がけるブランド『REVENGE x STORM(リベンジストーム)』のスニーカーを販売



ハート&イナズマ・ロゴ Tee 他
各 4,850 円(税込)



YOUTH LOGO CLUB × 最上もが
ノイズ柄 M ロゴ Tee
5,400 円(税込)



YOUTH LOGO CLUB × 中山咲月
ファイヤーモチーフロゴ Tee
5,400 円(税込)



REVENGE × STORM
CANVAS × SUEDE
32,400 円(税込)



REVENGE × STORM
32,400 円(税込)

報道関係者各位

2018年4月13日

(株)ラフォーレ原宿

2018.4.17(Tue) – 4.27(Fri) 2F CONTAINER

※4月27日(金)は19:00までの営業となります

MINK TOKYO (ミンク)

脱力すぎないオーバーな肌見せでジェンダーレスながら女性らしさを強調するアイテムを展開。今季は日常のワードローブにエッジの効いたエッセンスを加え、メンズライクな SEXY CASUAL LOOK がテーマ。OVER TEE をはじめ、オーバーなサイジングだからこそ際立つ女性らしさを、MINK TOKYO がご提案いたします。

【TOPICS】

■初のリアルショップ

■KANGOL REWARD とのコラボアイテムを先行発売

■10,000円(税込)以上お買い上げの方に POP UP 限定ノベルティのタンブラーをプレゼント

■マイクロインフルエンサーとのコラボアイテムが登場

MINK
TOKYOKANGOL BOX LOGO T/S
5,389円(税込)BACK LOGO T/S
5,389円(税込)