

## Laforet HARAJUKU 1F entrance space / 2F CONTAINER POP UP SHOP Information

### メンズ・ユニセックスの注目ショップが続々登場

ラフォーレ原宿では、3月7日(水)から3月22日(木)までの期間、DJ DARUMA プロデュースのプレミアムストリートウェアショップ「FULL-BK」や話題のブランドとのコラボレーションを発表している「スコオーレ原宿 2 by SKOLOCT」など注目のメンズショップが2F CONTAINERに集合いたします。また、2月21日(水)から3月5日(月)にはスケート×フラワーをテーマにしたクロスカルチャーショップ「Park Delicatessen」が、2月21日(水)から3月6日(火)には定番アイテム CLASSIC88 モデルの30周年を記念して「K・SWISS」がPOP UP SHOPをオープン。注目のショップが提案するメンズ・ユニセックススタイルをご堪能ください。

2018.3.7(Wed) – 3.22(Thu) 2F CONTAINER

※3月22日(木)は19:00までの営業となります

### FULL-BK (フルビーケー)

常に進化し続けるストリートの“今”をブランドディレクターであるDJ DARUMAの音楽的な感覚とミックスして表現。年代を問わない洗練されたプレミアムストリートウェアを提案いたします。

#### 【TOPICS】

■SKOLOCTとのコラボプロダクトを先行限定販売

■NYのグラフィティライターSTASHがグラフィックを手がけた Hombre Ninoとのコラボプロダクトを先行限定発売

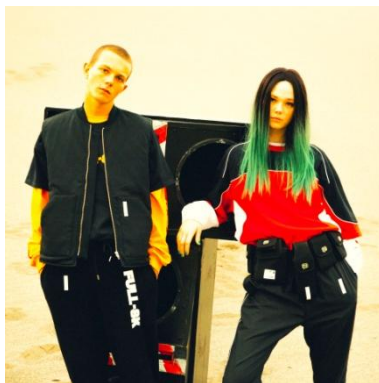
**FULL-BK  
SYSTEMS®**  
séparation nous tue.



LOWEND LS TEE  
7,560円(税込)



SKOLOCT × FULL-BK LS TEE  
7,560円(税込)



RACING PLAIN TEE  
12,960円(税込)



PRINT VEST  
21,600円(税込)



FESTIVAL JACKET  
56,160円(税込)

報道関係者各位

2018年2月15日

(株)ラフォーレ原宿

2018.3.7(Wed) – 3.22(Thu) 2F CONTAINER

※3月22日(木)は19:00までの営業となります

## スコオーレ原宿 2 by SKOLOCT (スコオーレ ハラジュクツー バイ スコロクト)

アーティストの SKOLOCT によるラフォーレ原宿 POP UP SHOP 第二弾となる今回は、新作オリジナル商品やスコオーレ原宿限定アイテムなどここでしか買えないプレミアムなアイテムを取り揃えます。この機会をお見逃しなく。

### 【TOPICS】

■SKOLOCT capsule collection 01 最新アイテムを販売

**SKOLOCT**  
TSUYOSHI NAKANO



Art gang money hoodie  
28,000 円(税込)



get money crewneck  
19,000 円(税込)



crazy sko hoodie  
19,000 円(税込)

## ILL IT × Shinya yamaguchi POP UP SHOP

(イルイット×シンヤヤマグチ ポップ アップ ショップ)

“GENRELESS GRUNGE”をテーマに掲げ、デザイナーの工藤亮一がバックボーンに持つ HIPHOP やパンク、ロック等のミクスチャー要素を洋服の上で表現している ILL IT と、“STREET COUTURE”をコンセプトとした、ストリートをラグジュアリーに昇華したスタイルが特徴の、デザイナー・山口真弥による Shinya yamaguchi が共同で POP UP SHOP をオープン。

### 【TOPICS】

■ILL IT→若手 HIPHOP アーティストや著名モデルなども着用。モデルには、全国で支持を得ている HIPHOP クルー“kiLLa”のDJ“NO FLOWER”氏を起用

■Shinya yamaguchi→Tokyo 新人デザイナーファッション大賞 2016 年度プロ部門入賞。年2回のペースでコンスタントに革新的なコレクションを発表し続ける

■両ブランドともラフォーレ原宿先行発売アイテムあり



**Shinyayamaguchi**



(LEFT)ILL IT/THE ATTITUDE BOMBER JACKET  
31,320 円(税込)

(RIGHT)Shinya yamaguchi/MA-1 Jacket  
59,400 円(税込)



ILL IT/JOEY SHADOW TEE  
8,640 円(税込)



Shinya yamaguchi/Chain Parka  
34,560 円(税込)

2018.3.7(Wed) – 3.22(Thu) 2F CONTAINER

※3月22日(木)は19:00までの営業となります

## FLOODS (フラッズ)

シーズン毎に合同展示会やPOP UP SHOPを開催している、prasthana 主宰の FLOODS がラフォーレ原宿に登場。インディペンデントなマインド、高いクリエイティビティを擁する国内 4 ブランドを厳選して招集し、期間限定店舗として出店いたします。限定商品を販売するほか、各ブランド直営ならではの幅のある商品構成で見応えのあるラインナップを展開いたします。

### 【TOPICS】

#### ■気鋭の東京 4 ブランドによる複合ショップ

FLOODS  
TOKYO



NuGgETS



prasthana



superNova.



mitake

2018.2.21(Wed) – 3.5(Mon) 1F entrance space

## Park Delicatessen (パークデリカッセン)

NY ブルックリン発、スケート×フラワーをテーマにしたクロスカルチャーショップ。スケートボード、フラワー、アパレル、雑貨などを取り扱います。POP UP SHOP オープンを記念し、14,000 円(税込)以上お買上げの方に限定ノベルティをプレゼントいたします。

### 【TOPICS】

#### ■2月21日(水) 21時15分より招待客をお招きし、オープニングレセプションを開催

P  
ark  
DELi.



Speedy Hooded Parka  
9,900 円(税込)



Delivery Long  
Sleeve Tee  
7,344 円(税込)



報道関係者各位

2018年2月15日  
株式会社ラフォーレ原宿

2018.2.21(Wed) – 3.6(Tue) 2F CONTAINER

**K・SWISS** (ケー・スイス)

1966年に、2人のスイス人兄弟によってカリフォルニアで開発された高品質なオールレザーのテニスシューズ、K・SWISS CLASSIC。1988年にリニューアルされたロングセラーモデル CLASSIC88 の30周年を記念したショップがラフォーレ原宿にオープンします。定番のオールレザー sneakersをはじめ、新モデルも販売いたします。

## 【TOPICS】

- 定番アイテム CLASSIC88 モデルが平成30年、30周年を記念して POP UP SHOP をオープン
- ALL LEATHER WHITE SNEAKER の先駆者的なブランドで、ブランド設立50周年を機にリブランディング

CLASSIC88  
10,584 円(税込)CLASSIC88  
10,584 円(税込)CLASSIC88  
10,584 円(税込)