

**Laforet HARAJUKU 1F entrance space / 2F CONTAINER
POP UP SHOP Information**

若手デザイナーが手掛けるファッションブランド 5 店舗が登場

ラフォーレ原宿では、9月22日(金)から10月23日(月)までの期間、様々なカルチャーをミックスした世界観が特徴の「deadman's store」や、リラックスウェアブランド thibaut などを展開する表参道のショッ プ MELANGE による「LADÉFENSE」、若手女性デザイナーズブランドの共同ショッ プ「ROMEI・EAUSEENON POP UP SHOP」、ドレープ使いが特徴の及川絵美が手掛けるブランド「THURIUM」、ジャパ ンレザーアワードグランプリの受賞歴を持つレザーブランド「No, No, Yes! 原宿 POP-UP」の5店舗が登場いたします。この秋、若手デザイナーによるさまざまなブランドのファッション提案をお楽しみください。

2017.9.22(Fri) – 10.6(Fri) 2F CONTAINER

deadman's store (デッドマンズ ストア)

deadman デザイナーの高橋誠太郎がパンク、ストリート、自転車、モードなどのミクスチャーカルチャーを基に限定商品やコラボ商品を展開。親交のある narifuri、elephant TRIBAL fabrics、SLACK などの限定商品も展開いたします。

全てをミックスしたカオスな提案からシンプルなスタイルまで幅広く対応。その場でスタッズを打つ、スタッズメイキングも時間限定で開催します。

※10月6日(金)は19時に閉店いたします。

【TOPICS】

■限定アクセサリーや elephant TRIBAL fabrics との限定商品を展開

■スタッズメイクでのワークショップを実施

Deadman



商品名: ジャンパー
価格: 34,560 円(税込)



商品名: anarchy shirts marx
価格: 34,560 円(税込)



商品名: bondageboots bk
価格: 72,360 円(税込)

2017.9.22(Fri) – 10.6(Fri) 2F CONTAINER

LADÉFENSE (ラデファンズ)

原宿、キャットストリートにショッ プを構える MELANGE による、散らかった日常感と古着のワードローブの世界観を表現する POP UP SHOP。18SS Amazon Fashion Week TOKYO にてコレクションデビューする、オリジナルのリラックスウェアブランド thibaut や、リメイクアイテムなどを展開。

※10月6日(金)は19時に閉店いたします。

【TOPICS】

■1点ものの古着を多く展開

■海外のエディトリアルマガジン等のスタイリングを手掛ける伴 芽衣子がデザイナー兼ディレクターを務める



商品名: カットオフファーコート
価格: 16,200 円(税込)



商品名: フライトキャップ
価格: 7,020 円(税込)

2017.9.22(Fri) – 10.6(Fri) 2F CONTAINER

ROMEI・EAUSEENON POP UP SHOP

（ロメイ オウシーナン ポップアップショップ）

オリジナルのテキスタイルを中心としたファッションブランド EAUSEENON と ROMEI が登場。可憐で美しい刺繍やプリントテキスタイル、普遍的魅力を持つヴィンテージの深い風合い、これからのシーズンに心地よいニットアイテムやアウターなど 2017 年秋と冬に向けた 2 ブランドのスペシャルなアイテムが一同に揃い、いち早くご購入いただけます。

※10月6日（金）は19時に閉店いたします。

【TOPICS】

- ROMEI と EAUSEENON の新作 2017AW コレクションをいち早くお披露目
- EAUSEENON からポップアップ限定小物も展開



商品名：FIORE / big one piece
価格：62,640 円（税込）



商品名：vail / hooded pull over
価格：30,240 円（税込）



商品名：Camellia Coat
価格：73,980 円（税込）

2017.9.22(Fri) – 10.6(Fri) 2F CONTAINER

THURIUM (スリウム)

前を向いていきたいという気持ちをもとに、デザイナーの誕生花 Anthurium(アンスリウム)からアンをとったことが名前の由来である THURIUM(スリウム)。アンスリウムの花の形状に近いドレープや女性らしいシルエットが体をきれいに見せてくれます。毎シーズンのコンセプトによって異なるシルエットにご注目ください。

※10月6日（金）は19時に閉店いたします。

【TOPICS】

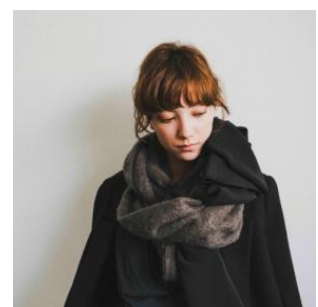
- 2018SS の商品をどこよりも早くご予約可能
- 展示会で好評のコートを限定発売



商品名：AnthuriumTOP
価格：28,080 円（税込）



商品名：ニットスリーブ TOP
／キミとワタシで PNT
価格：28,080 円（税込）／30,240 円（税込）



商品名：ボリュームストール
価格：20,520 円（税込）

2017.10.16(Mon) – 10.23(Mon) 1F entrance space

No, No, Yes! 原宿 POP-UP (ノーノーイエスハラジユクポップアップ)

ジャパンレザーアワードグランプリなどの受賞歴を持つレザーブランド。あなたの思いをレザーでお仕立てする“レザーテラー”、一枚革を縫うことなく作られる折り紙のような財布“所作”、飛ぶように軽やかな着心地のレザーウェア“huei”。No, No, Yes!による3つのレーベルがラフォーレ原宿に初出店いたします。

【TOPICS】

- 国内外有名ミュージシャンやアーティストの衣装など手がけるレザーブランドが初登場
- 日本最大のプロ・レザーコンテスト「ジャパンレザーアワード」で3年連続グランプリ受賞
- イタリア・ミラノにて開催されるヨーロッパ最大の皮革製品見本市「ミペル」でグランプリ受賞
- MoMA ニューヨーク近代美術館モマストアでもアメリカ全土エクスクルーシブで認められたデザイン
- Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門受賞のファッションに袖を通せるチャンス

→ No, No, Yes! ←
LEATHER TAILOR
原宿 POP-UP



商品名: huei ノーカラー・コンビネーション
価格: 29,160 円(税込)



商品名: 所作ロングウォレット赤
価格: 22,000 円(税込)



商品名: ライダース(カラービスポーク)
価格: 119,880 円(税込)