

Laforet HARAJUKU 2017 A/W FASHION NEWS

2017 年秋、14 店舗をリニューアル

2017 年秋ラフォーレ原宿では、合計 14 店舗のリニューアルを 8 月下旬より順次実施いたします。ファッションだけではなく音楽やアートなどの情報発信や提案も行う「VENTURER CAPSULE TOKYO」や、人気アニメコンテンツ初のオフィシャルショップ「Sailor Moon store」などが新たにオープン。この秋、ラフォーレ原宿が新しく仕掛ける多彩なラインナップをぜひお楽しみください。

ファッション&カルチャーの提案

8.26 NEW OPEN

《3F》VENTURER CAPSULE TOKYO

(ベンチャラー カプセル トウキョウ)

“音楽を着る”をコンセプトに、若者の生活の一部として確立されているクラブミュージックに注目し、世界共通で愛されるようなアイテムを展開。また、世界的に有名なアーティスト FETTY WAP とのコラボレーション商品を発売するなど、スピード感をもって世界のトレンドを提案いたします。

**CAPSULE
TOKYO**
Venturer



商品名: WARRIORS FLIGHT JACKET
価格: 17,064 円(税込)



商品名: FREELIFE CLASSIC HOODIE
価格: 13,824 円(税込)



商品名: EXCLUSIVE FORUM COACHES JACKET
価格: 13,824 円(税込)

8.26 NEW OPEN

《3.5F》&ellecy (アンドエルシー)

2017 年 A/W デビューブランドの 1 号店がラフォーレ原宿にオープン。コンセプトは“LIKE A BOY”。メンズカジュアルファッションやストリートをミックスさせたスタイリングを好むボーイッシュな女の子をイメージし、アウターやボトム、オーバーサイズシャツなどはユニセックスでも着られるアイテムを多数ご用意しております。

@ellecy



商品名: ハイパーマンブルゾン
価格: 45,360 円(税込)
商品名: ハイパーマンスカート
価格: 19,440 円(税込)
商品名: ログシシュウ Tシャツ
価格: 6,372 円(税込)



商品名: タマジャガードニット
価格: 17,280 円(税込)
商品名: カモフラプリントスカート
価格: 19,440 円(税込)



商品名: ショートタックジャケット
価格: 27,000 円(税込)
商品名: カーゴパンツ
価格: 22,680 円(税込)
商品名: ネオンリブニット
価格: 14,040 円(税込)

報道関係者各位

人気アニメコンテンツ初のオフィシャルショップが登場

9.23 NEW OPEN

《B0.5F》Sailor Moon store

(セーラームーンストア)

世代を超えて現在もなお世界中の女の子に愛され続けている大人気作品『美少女戦士セーラームーン』初のオフィシャルショップがラフォーレ原宿に登場。国内だけでなく海外のお客様にも「セーラームーン」の世界を楽しんでいただけるようなアイテムを取り揃えます。



(C)Nacko Takeuchi
(C)武内直子・PNP・東映アニメーション



商品名:【Samantha Vega コラボ】
美少女戦士セーラームーン ルナハンドバッグ
価格:28,080円(税込)



商品名:美少女戦士セーラームーン
なりきりセーラーTシャツ
価格:3,240円(税込)



商品名:ミラクルロマンスチークブラシ(2種)
価格:3,456円(税込)

※紹介している商品はセーラームーンストア
オリジナル商品ではございません。
※商品は随時入れ替わるため品切れの場合がございます。

注目ショップが続々登場

8.26 NEW OPEN

《4F》merry jenny (メリージェニー)

新内装での関東初の出店。キッチュなアイテムを際立たせる白をベースにした店舗です。オープン日は、ラフォーレ原宿店でしか買えないポップでかわいらしい限定アイテムやノベルティをご用意してお待ちしております。



merry jenny



商品名:おはなボロワンピース
価格:9,180円(税込)



商品名:ねこロンtee
価格:6,372円(税込)



商品名:ドットiPhone ケース
価格:4,212円(税込)

8.26 NEW OPEN

《3.5F》ORiental TRaffic (オリエンタルトラフィック)

他とはちょっと違う、いつでも遊び心のあるデザインを提案するレディースシューズショップ。定番ものからトレンドものまで幅広いアイテムを取り揃えており、シーンに合わせた靴選びができます。サイズは 22.0cm~26.0cm まで豊富に展開。ORiental TRaffic でお気に入りの一足を見つけてください。オープン日はラフォーレ原宿限定アイテムをご用意してお待ちしております。

ORiental TRaffic



商品名:ビットモチーフスリッパ
価格:5,900円(税込)



商品名:セパレートミドルヒールパンプス
価格:5,900円(税込)



商品名:レースアップシューズ
価格:6,900円(税込)

報道関係者各位

■その他注目のショップがリニューアル

8.26 RENEWAL OPEN

《4F》RID.DLE FROM (リドル フロム)

“STREET MODE”を軸として、トレンドだけに左右されない個々の着こなしとカルチャーとの融合をコンセプトに掲げています。性別や国籍にとらわれないスタイルを独自の世界感で表現。



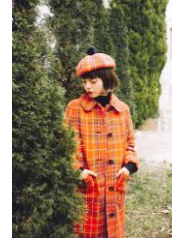
RID.DLE
FROM

商品名: MA-1 価格: 10,584 円(税込)
商品名: ストライプシャツ 価格: 8,532 円(税込)

8.26 RENEWAL OPEN

《3.5F》Dot and Stripes CHILDWOMAN (ドット アンド ストライプス チャイルド ウーマン)

クラシカルでポップな「Dot&Stripes」、カジュアルでトラディショナルな「CHILD WOMAN」、ベーシックラインの「My Fav」の3つのオリジナルブランドが揃うセレクトショップ。その時々のお気分に合わせて組み合わせられるアイテムを取り揃える、いろいろな表情を持つショップです。



Dot CHILD WOMAN
& Stripes

商品名: 30th 記念企画タータンチェック丸衿 CO
価格: 32,184 円(税込)

8.26 RENEWAL OPEN

《3.5F》MILKFED. HARAJUKU (ミルクフェド ハラジュク)

「エレガント」「カジュアル」をコンセプトに、日常で見慣れたベーシックアイテムにガーリーさを加えたワードローブが揃います。流行をリアルなスタイリングに落とし込み、シンプルな中にオーラが漂う、エイジレスな女性のカジュアルスタイルを提案。



MILKFED.

商品名: SUPER BIG SWEAT TOP
価格: 8,640 円(税込)

8.26 RENEWAL OPEN

《3F》COTE MER (コートメール)

カリフォルニアにてビンテージアイテムを学んだデザイナーによるブランド「COTE MER」が国内初出店。全ての商品が自社工場でのハンドメイドカスタムで制作されており、1点もののアイテムだけが並びます。ファッションとアートの融合というテーマでブランドを展開。「価値観の共有」「価値の変換」というメッセージや哲学を、ファッションを通じて発信します。



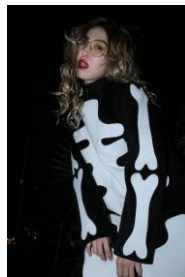
coté mer

商品名: リメイクレザーライダース
価格: 170,640 円(税込)

8.26 NEW OPEN

《2F》KOBINAI (コビナイ)

誰にも媚びない、自分自身にも媚びない。「媚びない＝偽りのない。ありのままのファッションを。」というメッセージや意志を詰め込んだアイテムが並びます。



KOBINAI

商品名: BORN コート
価格: 27,000 円(税込)

8.26 NEW OPEN

《B0.5F》SAINT SCOTT (セントスコット)

トレンドを押さえながらも、クラシックさや品格も兼ね備えた 20代の女性に向けたブランド。ライフスタイルやニーズに合わせたデザインと、使えば使うほど味の出る品質、手に取りやすい価格で韓国でも注目のバッグが並びます。



SAINT SCOTT

商品名: MINI BLAIR TOTE
価格: 20,000 円(税込)

8.26 OPEN

《B1F》HYPER COUTURE NEW YORK

(ハイパー クチュール ニューヨーク)

ファッションとエンターテインメント&アミューズメントをテーマに、フェスファッションを普段着に落とし込んだリアルクローズ&グッズを展開します。

HyperCouture
NEW YORK



商品名: BADGED SNEAKER
価格: 14,904 円(税込)

8.26 OPEN

《B1.5F》Ozz Croce (オッズ クローチェ)

「ゴスロリ」と「スチームパンク」をテーマに、オリジナリティ溢れる特別な世界観を、リアリティあるファッションとして提案。ラフォーレ原宿でしかできないクリエイティビティを発信します。



商品名: ダメージガーゼロングスカート
価格: 21,384 円(税込)
商品名: ハードコルセット
価格: 11,664 円(税込)

■ニュー&リニューアルショップ一覧

改装区画 計 13 区画(新店:10 区画 リニューアル店:3 区画) / 2017年8月10日現在

No.	フロア	NEW	RENEW	店名(英字表記)	(カナ表記)	カテゴリー	オープン日
1	4F	★		merry jenny	メリー ジェニー	レディス・服飾雑貨	8/26
2	4F		★	RID.DLE FROM	リドル フロム	レディス・服飾雑貨	8/26
3	3.5F		★	Dot and Stripes CHILDWOMAN	ドット アンド ストライプス チャイルド ウーマン	レディス	8/26
4	3.5F		★	MILKFED. HARAJUKU	ミルクフェド ハラジュク	レディス・服飾雑貨	8/26
5	3.5F	★		ORiental TRaffic	オリエンタルトラフィック	靴	8/26
6	3.5F	★		&ellecy	アンドエルシー	レディス	8/26
7	3F	★		VENTURER CAPSULE TOKYO	ベンチャurer カプセル トウキョウ	メンズ・服飾雑貨	8/26
8	3F	★		COTE MER	コートメール	メンズ・レディス	8/26
9	2F	★		KOBINAI	コビナイ	レディス・メンズ	8/26
10	B0.5F	★		SAINT SCOTT	セントスコット	バッグ	8/26
11	B0.5F	★		Sailor Moon store	セーラーームーンストア	その他雑貨・コスメティック	9/23
12	B1F	★		HYPER COUTURE NEW YORK	ハイパー クチュール ニューヨーク	レディス・服飾雑貨	8/26
13	B1.5F	★		Ozz Croce	オッズ クローチェ	レディス・服飾雑貨	8/26

■アートディレクター・STEVE NAKAMURAが手掛けるラフォーレ原宿2017年の年間広告ビジュアル

ラフォーレ原宿の2017年の年間広告ビジュアルは、アートディレクター・STEVE NAKAMURAが手掛けています。

TRANSFORMATIONがテーマのSTEVE NAKAMURA氏による年間広告。S/Sのチーズに続き、A/Wはメタルを洋服に変身させた。



STEVE NAKAMURA (スティーブ・ナカムラ) アートディレクター

1973年、ロサンゼルス生まれ。東京で活動。CENTRAL SAINT MARTINS 卒業。2015年からラフォーレ原宿の年間広告メインビジュアルのアートディレクターを務める。きゃりーぱみゅぱみゅのCDジャケットは、2011年のデビューから2016年までの5年間アートディレクションを担当。2016年に作品集『KYARY PAMYU PAMYU ARTWORKS 2011-2016 STEVE NAKAMURA』をアイデア SPECIAL EDITION / 誠文堂新光社より刊行し、ラフォーレミュージアム原宿で展示会を実施。2016年に食品サンプルに関する写真集『NEARLY ETERNAL』をCLAIRE DE ROUEN BOOKSで出版。T: THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE、アイデア、WALLPAPER*などにも作品が掲載された。