

## Laforet HARAJUKU 1F entrance space / 2F CONTAINER Limited Shop Information

### 人気海外アーティストなどの限定ショップが登場

ラフォーレ原宿では、5月19日(金)から6月23日(金)までの期間、「EXO-CBX POPUP STORE」、「Heavenly」、「KATY PERRY COLLECTIONS」の3店舗が登場いたします。

「EXO-CBX POPUP STORE」はカラフルをテーマにした魅力的なスペースとなっております。また、「Heavenly」では人気の完売商品を再販売いたします。「KATY PERRY COLLECTIONS」ではケイティ・ペリーが自身でデザインを手掛けるシューズコレクションが日本初上陸します。注目の3ショップを是非お楽しみください。

2017.5.19(Fri) – 6.11(Sun) 2F CONTAINER

### EXO-CBX POPUP STORE (エクソ チェンベクシ ポップアップストア)

EXO-CBX の日本デビューミニアルバム「GIRLS」リリースを記念して、POPUP STORE がラフォーレ原宿にオープン。6月7日に行われる Free Showcase “Colorful BoX” のドレスコードと同じ「カラフル」をテーマとしたオリジナルグッズが登場。ネオンカラーやメタリックな素材を使用した、ポップなデザインの T シャツやバッグは、ワッペンや缶バッジでカスタマイズも楽しめる。店内には、EXO-CBX メンバーがデコレーションした T シャツ、メタリックバッグも展示。入場無料。

#### 【TOPICS】

- EXO-CBX メンバーがデコレーションした T シャツ・メタリックバッグを展示
- EXO-CBX の3人へのメッセージが書ける特大 T シャツを設置
- 記念撮影ができるフォトパネルが登場



商品名:T シャツ(S,M,L)  
価格:3,100円(税込)



商品名:メタリックバッグ  
価格:3,000円(税込)



商品名:ワッペン(全9種)  
価格:500円(税込)



商品名:缶バッジ(全10種)  
価格:300円(税込)



#### ■EXO-CBX PROFILE

EXO は、S.M.ENTERTAINMENT 所属のダンスボーカルグループ。2013年に発売した初のフルアルバム『XOXO』が韓国で12年ぶりのミリオンヒットを達成し、韓国の音楽賞を総なめに。日本ではデビューシングル『Love Me Right~romantic universe~』が、海外アーティストによるデビューシングル歴代最高の売り上げ枚数を記録。本国のデビューから3年7か月で東京ドーム単独公演を行うのは、海外男性アーティストとしては最速という記録を打ち立てるなど、快進撃をみせている。そんなEXOから派生したユニットEXO-CBXは、チェン、ベクヒョン、シウミンの3人からなるグループ内では初のユニット。韓国にて2016年10月に1stミニアルバム『Hey Mama!』でデビュー。EXO本体とはまた異なる新しい魅力で注目を浴び、世界各地での活動が期待されている。

2017.6.1(Thu) – 6.7(Wed) 1F entrance space

## Heavenly (ヘブンリー)

classic.ladylike.romantic をキーワードとしたレディスブランド Verybrain がディレクション、展開するコンセプトショップ、boutique Heavenly。国内外の“Lovely thing”をセレクトし、女性であることを楽しむための空間として、モデルや業界関係者からも注目を集めています。Verybrain のコレクションのフルラインナップはもちろん、フランス・パリの老舗ランジェリーブランド Fifi Chachnil をはじめ、Kriss Soonik や memnon など取り扱いいます。

### 【TOPICS】

- Verybrain 春夏商品の新色を販売
- 人気で完売した商品の再販売を実施
- 20,000 円(税抜)以上ご購入のお客様にオリジナルデザインノートをプレゼント。※なくなり次第終了



商品名: アンティークフローラルブラウス  
価格: 27,000 円(税込)  
商品名: スカート(Fifi Chachnil)  
価格: 151,632 円(税込)



商品名: リブ半袖 T シャツ  
価格: 17,280 円(税込)  
商品名: ストライプワイドパンツ  
価格: 28,080 円(税込)



商品名: レトロフローラルドレス  
価格: 37,800 円(税込)

2017.6.12(Mon) – 6.23(Fri) 1F entrance space

## KATY PERRY COLLECTIONS (ケイティペリー コレクションズ)

これまでに発表した3枚のアルバム総売り上げは4,000万枚を超えるプリンセス・オブ・ポップ、ケイティ・ペリーが自身でデザインを手掛けるシューズ・ブランド、“ケイティ・ペリー・コレクションズ”がPOP UP SHOPとして日本初上陸。ケイティらしさ満載の可愛さ&面白さに溢れた、バラエティーに富んだラインナップです。親日家としても知られる彼女のポップセンス溢れるデザインを、是非ご覧ください。

### 【TOPICS】

- KATY PERRY COLLECTIONS 日本初上陸
- 最新シングルのアートワークにちなんだ商品を一部展開



左 商品名: THE HEART/ Cherry Red  
中央 商品名: THE HEART/ Silver  
右 商品名: THE HEART/ Black



※価格は未定



### ■KATY PERRY PROFILE

本名: キャサリン・エリザベス・ハドソン、米・カリフォルニア出身のシンガー・ソングライター。楽曲のストリーミングの総生回数は180億回を越え、ツイッターで世界1位のフォロワー数(2017年5月現在: 約9,750万人)を誇る、世界のトップ・スター。メジャー・アルバム・デビューは、2008年発表の『ワン・オブ・ザ・ボーイズ』。次作『ティーンエイジ・ドリーム』(2010年発売)で、彼女はグローバル・スーパースターのステイタスを築き、3作目『プリズム』(2013年発売)は、世界100の国と地域のiTunesで1位を獲得した。過去にリリースしたアルバム3作品の世界売上枚数は合計4,000万枚、楽曲のダウンロード数は1.25億ダウンロードを越えるなど、文字通りの“世界 No.1アーティスト”。