

Laforet HARAJUKU 1F entrance space 2F CONTAINER Limited Shop Information

この秋注目のショップが続々登場

ラフォーレ原宿では9月21日(水)～10月20日(木)の期間、コンテナ及びエントランススペースにて、SNSで話題のブランドや海外で活躍中のデザイナーによるブランドなど、この秋注目のショップが出店いたします。

フラワーリップで話題沸騰中のコスメブランド「Kaili jumei」を始め、今年30周年を迎えるコシノミチコによる「MICHIKO LONDON KOSHINO」、山本寛斎による新ブランド「kansai yamamoto」など、ここでしか見ることのできないショップを多数展開いたします。

この秋、ラフォーレ原宿で展開される注目のショップを是非お楽しみください。

2016.9.21(Wed) – 9.29(Thu) 1F entrance space

Kaili jumei (カイル ジュメイ)

フラワーリップで話題沸騰中の中国のコスメブランド「Kaili jumei」が日本で初めての実店舗を期間限定オープンいたします。中にドライフラワーが入ったリップは、つけた人の唇のpH等によりお色が変わる今までにないデザインで、多くの女性から人気を集めています。成分などを改良し、新たに天然成分を配合した日本限定のハイエンドモデル商品も発売いたします。

【TOPICS】

- 日本初の実店舗出店
- 数々の雑誌、広告、CM、PVなどを手掛けるプロップスタイリストの遠藤歩さんによる店内装飾
- Instagramでのプレゼントキャンペーンや先行発売商品を予定



Kaili jumei フラワーリップ ¥2,280(税抜)



日本限定ハイエンドモデル
Kaili jumei フラワーリップ ¥2,380(税抜)

2016.10.7(Fri) – 10.20(Thu) 1F entrance space

MICHIKO LONDON KOSHINO (ミチコ ロンドン コシノ)

「MICHIKO LONDON KOSHINO」はロンドンを拠点に活動するデザイナー、コシノ ミチコが手掛けるストリートブランドの先駆けともいえるブランドです。今回は、その代表作である“空気で膨らませるインフレータブルシリーズ”や“ボマージャケット”など、ここでしか手に入らないアイテムも展開いたします。また、K-POP スターを多く輩出している YG エンターテインメントとサムソン物産ファッション部門が共同で立ち上げたストリートブランド「NONAGON」とのコラボ商品も特別に先行販売いたします。

【TOPICS】

- ブランド 30 周年を記念し初日はラフォーレミュージアム原宿にてショーを開催(関係者向け)
- 韓国ブランド「NONAGON」とのコラボアイテムを世界に先駆け限定販売

MICHIKO LONDON
KOSHINOインフレータブルアニマルコート
¥32,000(税抜)MICHIKO LONDON × NONAGON
コラボ T シャツ ロゴ
14,000 ¥ (税抜)MICHIKO LONDON × NONAGON
コラボ トレーナー
¥28,000(税抜)リバーシブルボマー
¥46,000(税抜)

2016.9.23(Fri) – 10.2(Sun) 2F CONTAINER

POWDER ROOM by moggie mue (パウダールーム バイ モギーミュウ)

「POWDER ROOM」は、ブランド「moggie mue」がセレクトするフェミニンクローゼットです。ロマンティックな儀式をする部屋＝何かが始まる直前に身支度を整える「パウダールーム」をコンセプトに、フェミニンに少しモードをプラスしたアイテムを多数展開いたします。

【TOPICS】

- 「POWDER ROOM」東京初進出
- ラフォーレ原宿にて初のポップアップショップ開催
- 今春、大阪に初のリアルショップをオープン

POWDER ROOM
LOUIS VUITTON



ペプラムニットセットアップ
 ¥18,000(税抜)



コットンレースインナー
 ¥3,600(税抜)

moggie mue
since 2012



シルクラっとリドレストップス
 ¥42,000(税抜)
 シルクラっとリドレドレススカート
 ¥45,000(税抜)



プリマシャーリングトップス
 ¥24,000(税抜)

ha | za | ma (ハザマ)

「ha | za | ma」では、人の生き様こそ最高のファッションと捉え、脇役として人生に寄り添う服や一生着られる服を多数展開いたします。デザイナーを務める松井諒祐の Twitter フォロワー数は約3万人にのぼり、2016-17AWの展示会では総勢1,000名以上の来場者数を記録するなど、SNSを中心に大きな反響を呼ぶ話題のブランドです。

【TOPICS】

- 2016-17AWの展示会では総勢1,000名以上の来場者数を記録
- ラフォーレ原宿にて初のポップアップショップ開催
- 限定商品「特別な毎日のワンピース」発売



大人に向けた学ラン
 ¥30,000(税抜)



大人に向けたセーラー服
 ¥17,500(税抜)



羽ばたくワンピース
 ¥32,000(税抜)

報道関係者各位

2016.10.3(Mon) – 10.13(Thu) 2F CONTAINER

kansai yamamoto (カンサイ ヤマモト)

「kansai yamamoto」は、2016年に誕生した新ブランドです。刺激的なグラフィックなどこれまでの伝説的なコレクションの数々から抽出した貴重なブランドアイコンを再生し、「リップ柄」「吹き出し柄」をメインに、普段使いしやすいアイテムを多数展開しています。

【TOPICS】

- デビット・ボウイやレディガガの衣装を手掛けた山本寛斎が率いるデザインチームによる新ブランド
- 日本製にこだわったアイテム
- 小物・雑貨など手頃な価格の商品を展開

kansai yamamoto



顔柄トレーナー
¥18,000(税抜)



パーカー
¥22,000(税抜)



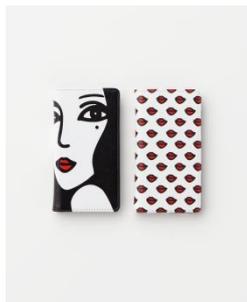
Tシャツ
¥12,000(税抜)



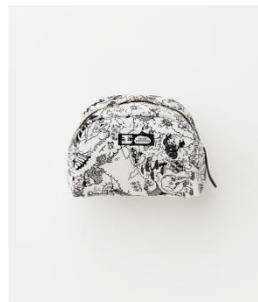
ラフォーレ原宿限定商品
¥60,000(税抜)



吹き出し柄バックパック
¥14,000(税抜)



iphone ケース
¥5,500(税抜)



漫画ポーチ(小)
¥4,500(税抜)



レギンス
¥5,800(税抜)

報道関係者各位

2016.10.3(Mon) – 10.13(Thu) 2F CONTAINER

STÜSSY WOMEN (ステューシーウイメン)

「STÜSSY WOMEN」は“遊び心とセクシーさを忘れずにファッションを楽しむ大人の女性”をコンセプトにしたブランドです。今回、期間限定ショップをラフォーレ原宿にオープンいたします。

【TOPICS】

- 「STÜSSY WOMEN」期間限定ショップがラフォーレ原宿にオープン
- 先行アイテムの発売
- ¥15,000(税込)以上お買上げのお客様にノベルティと“LOOKBOOK”をプレゼント

The logo for Stussy Women, featuring the word "stussy" in a stylized, cursive script and the word "women" in a simpler, lowercase font below it.

ノベルティ