

<20～40代の主婦に調査>

あなたのホッネは正直どっち？**「メイク面倒派」or「きちんとしたい派」****忙しい主婦必見の“メイク時短テク5選”を紹介！**

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する、理想に出会えるアートメイク専門メディア「Art+（アートプラス）」（<https://artplus-brow.jp/>）は、20～40代の既婚女性360名を対象に、メイクに関するアンケートを実施いたしました。

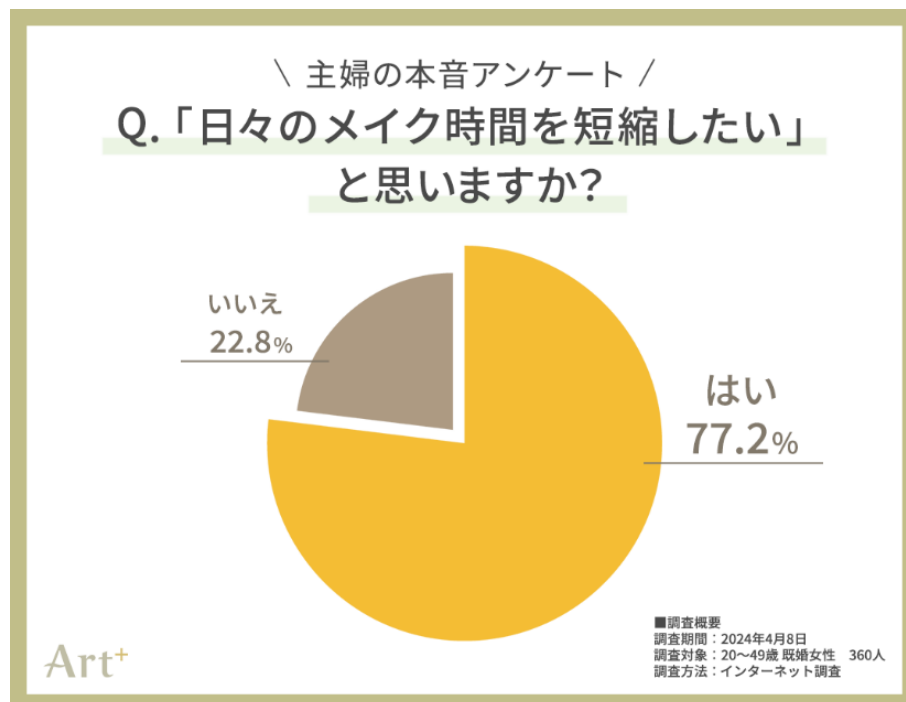
◆「Art+」とは？

“理想に出会えるアートメイク専門メディア”をコンセプトにアートメイクに特化した情報を発信するwebメディア。日本全国のクリニック・症例検索機能や、アートメイクアーティスト（看護師）監修のお役立ち情報を発信。

アートメイクへのはじめての一步を応援すると同時に、アートメイクのすべてが分かるメディアを目指しています。

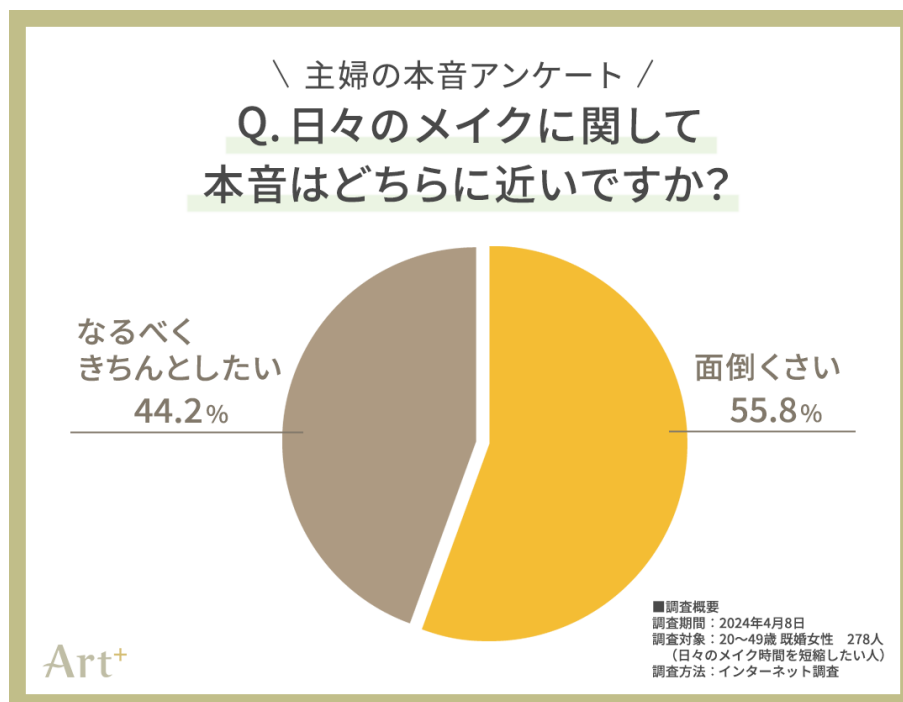
■ 主婦の8割近くが「日々のメイクを時短したい」！

まず、「日々のメイク時間を短縮したいと思いますか？」という質問では、8割近くの人が「はい」と回答。大半の方がメイクをより手早く済ませたいと考えていることがわかります。



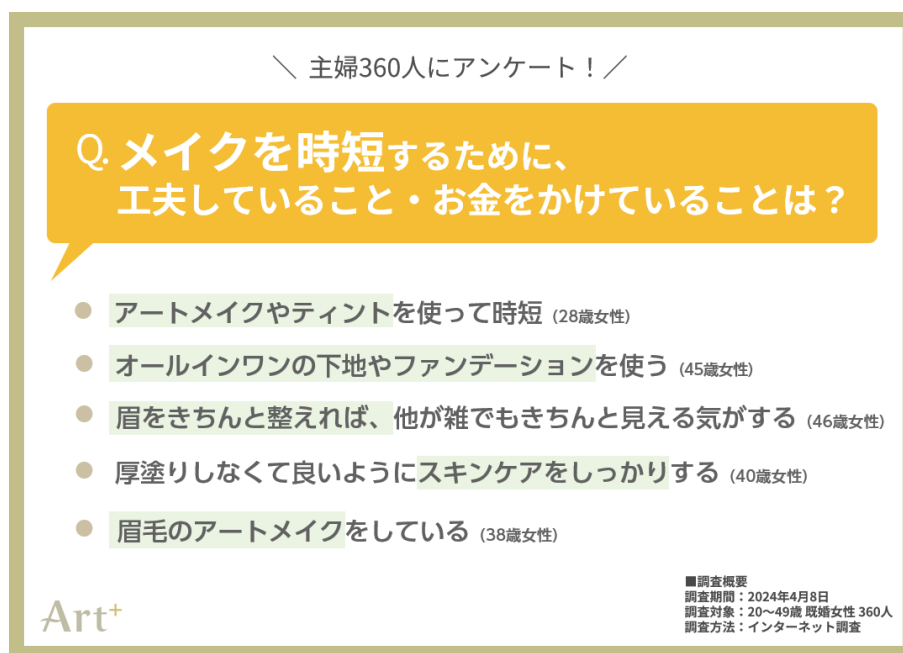
■ ホンネはどっち？ 「メイク面倒派」がやや上回る結果に！

日々のメイク時間を短縮したい人にその本音について質問すると、「面倒くさい」(55.8%)が「なるべくきちんとしたい」(44.2%)をやや上回る結果に。半数以上の方が、日々のメイクにネガティブな印象を持っていることがわかります。



■ どんな工夫をしてる？ 忙しい主婦の“メイク時短テクニック”5選

また、「メイクを時短するために工夫していること・お金をかけていること」について募集すると、複数の機能を持つアイテムで時短する、あらかじめスキンケアを丁寧に行う、アートメイクや眉ティントでデザインを入れておく、といった声が寄せられました。



今回の調査では、多くの主婦が「日々のメイクを時短したい」と考えていることや、メイクに関してさまざまな工夫をしていることがわかりました。今後も Art+は、忙しい日々の中でもキレイを叶えられるような情報について発信をまいります。

◆調査概要

実査委託先：サーベロイド

調査期間：2024年4月8日（月）

調査対象：20～49歳既婚女性（有効回答数：360）

調査方法：インターネット調査

※小数点第二位以下を四捨五入しているため、合計値が100%にならない場合もあります。

◀引用・転載時のクレジット表記のお願い▶

- ・本リリースの引用・転載にあたって使用許諾は不要ですが、必ず当社クレジットをご明記ください。
なお、引用・転載の際は公開後で構いませんのでその旨をご連絡いただけますと幸いです。
例：「Art+（アートプラス）調べ」「Art+（アートプラス）が実施した調査によると…」
- ・「Art+」へのリンクをお願いいたします。 ※媒体特性等により難しい場合は不要です。
Art+ URL：<https://artplus-brow.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：行谷（なめがや） メールアドレス：artplus_info@trenders.co.jp