

# クラウド型モバイル POS レジ「POS+（ポスタス）」 飲食店売上動向レポート 2022年12月

**11 月度単月売り上げもコロナ前対比では高水準を維持。全国のキャッシュレス決済比率は 39.8%**

クラウド型モバイルPOSレジの「POS+（ポスタス）」を提供するポスタス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：本田 興一）は、2022年11月度の飲食店売上動向についてPOSデータを基に集計し、結果をとりまとめましたのでお知らせします。

POSデータの集計結果に関して、購読をご希望の方は以下よりお申し込みください。

<https://www.postas.co.jp/data/inquiry/>

今後もPOS+（ポスタス）は、飲食店を取り巻く環境変化や実態に関する情報を積極的に発信し、支援策の検討と提案を行うことで、当サービスのビジョン“おもてなしのお手伝いで、はたらく、を笑顔でみたく。”の実現を目指してまいります。

2022年12月

飲食店売上動向POSデータ定期レポート

11月度単月売り上げもコロナ前対比では高水準を維持  
全国のキャッシュレス決済比率は39.8%



## 【調査結果】

- 11月度売上の前年対比の売り上げ伸長率は、前月から-10.9ポイント減少し前年対比で105.2%となった。前年対比では右肩下がりの傾向が続いているが、感染者数が第7波ほど大きく伸びていない影響か、コロナ前（2019年）対比では130%の高水準である。対比は前月からマイナス。コロナ前（2019年）対比では130%の水準。
- 新型コロナ新規感染者数との関連
  - ・ 売上の前年対比はいまだ100%以上を保持しているが、引き続き右肩下がりの傾向を示している。感染者数は第7波を超えるような感染者数ではないものの、12月に入り増加傾向になっている。

#### ■決済手段について

- ・キャッシュレス決済比率は全国で39.8%。前月が39.4%だったためほぼ横ばい。キャッシュレス決済比率が最も高い関東地方はクレジットカード決済が39.3%を占める。コード決済は中部地方、中国地方、四国地方で6%を超えている。
- ・業態別のキャッシュレス比率では、専門料理の45.6%、その他で45.2%を占めている。持ち帰り系ではコード決済比率が9.3%と高いが、現金決済が72%を占める。
- ・キャッシュレス決済を100%として内訳を見た場合、鉄板料理、フランス料理、寿司など高価格帯の業態はクレジットカードが決済比率を占める。現金決済比率が大きいラーメン、パン屋、持ち帰り販売などの業態はコード決済比率が高い。
- ・10月度→11月度で飲食店全ジャンルのキャッシュレス決済比率は101%（39.4%→39.8%）。軽食では102%、食事系では104.3%と、前月から比較的伸びている。
- ・10月度→11月度比較すると、クレジットカード比率はどの業態も横ばいだが、コード決済比率は伸長している。特にコード決済比率の高い食事系と軽食で前月から+0.5ptと伸びが大きい。

#### 【目次】

- 集計1：全国飲食店 売上月次推移（前年対比）、新規感染者数とエリア別売上週次推移（前年対比）
- 集計2：飲食店 エリア別・業態別・ジャンル別 決済方法
- 集計3：飲食店 ジャンル別 キャッシュレス決済方法比率、キャッシュレス決済比率（内訳）

#### 【集計1概要】

集計内容：飲食店 売上月次推移（前年対比）、新規感染者数とエリア別売上週次推移（前年対比）

集計対象：「POS+」のPOSレジを導入している飲食店

集計期間：<2021年売上>2021年4月1日～2021年12月31日

<2022年売上>2022年1月1日～2022年11月30日

集計手法：POSデータから該当期間の売上データを抽出して集計

データ提供数：7,473社

#### 【集計1サマリ】

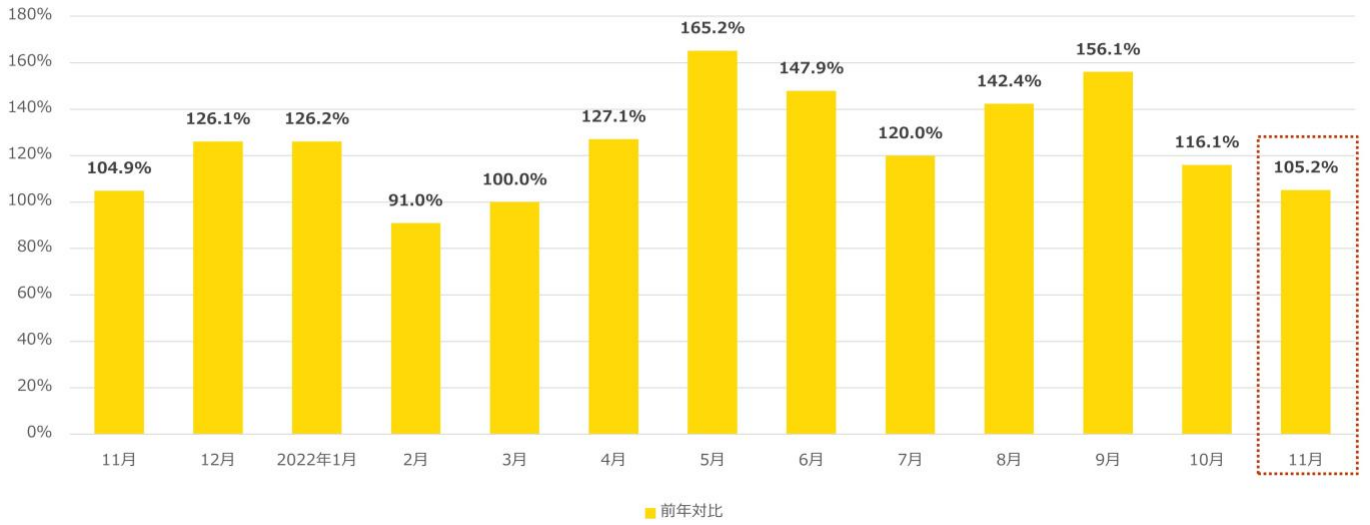
#### **11月度の前年対比の売り上げ伸長率は、前月から－10.9ポイント減少し前年対比で105.2%となった。**

- 前年対比では右肩下がりの傾向が続いているが、感染者数が第7波ほど大きく伸びていない影響か、コロナ前（2019年）対比では130%の高水準である。
- 売上の前年対比はいまだ100%以上を保持しているが、引き続き右肩下がりの傾向を示している。
- 感染者数は第7波を超えるような感染者数ではないものの、12月に入り増加傾向になっている。

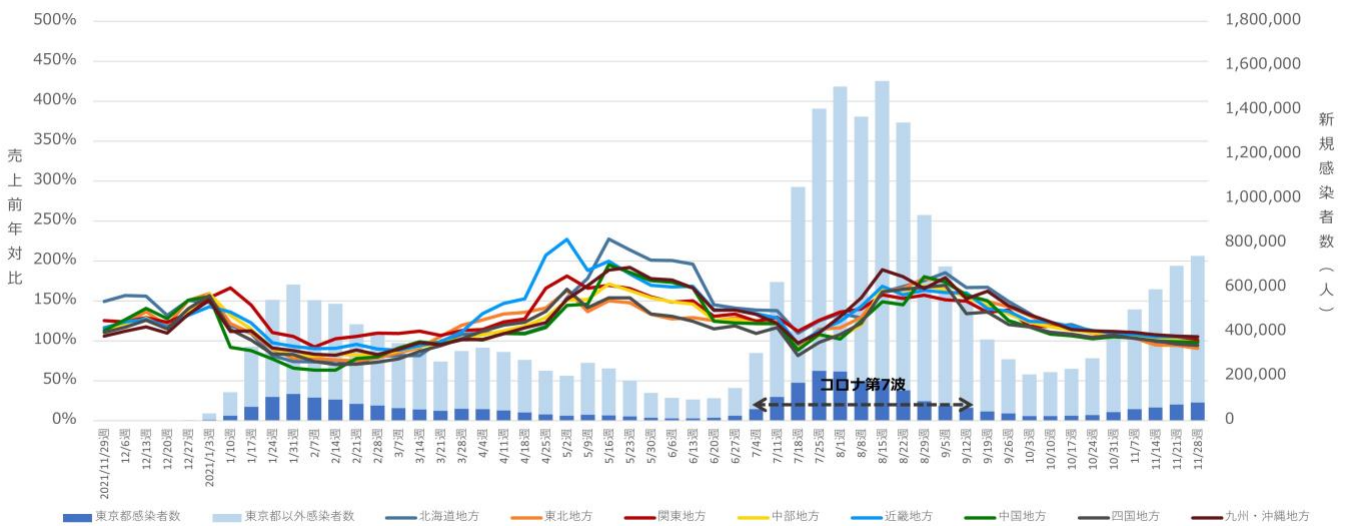
（※1）【2020年11月POSデータ定期レポート 「売上昨年同月対比 客単価別 表1」】参照

<https://www.postas.co.jp/news/2020/3276/>

全国飲食店 売上月次推移 前年対比



新規感染者数とエリア別売上週次推移 (前年対比)



## 【集計2概要】

集計内容：飲食店 エリア別・業態別・ジャンル別 決済方法

集計対象：POS+のPOSレジを導入している飲食店の中で、以下の5業種・25ジャンルに分類される店舗

- ・「食事系」：カレー、そば・うどん、ラーメン、食堂・定食、レストラン
- ・「軽食」：カフェ・喫茶、ハンバーガー
- ・「専門料理」：焼肉、韓国料理、寿司、お好み焼き、鉄板料理、ステーキ・ハンバーグ、フランス料理、中華料理、海鮮料理、アジア・エスニック、イタリア料理、日本食、しゃぶしゃぶ、その他西洋料理、沖縄料理
- ・「居酒屋」：和風居酒屋、洋風居酒屋
- ・「その他」=カフェ・喫茶、その他西洋料理、バー

集計期間：<2021年売上>2021年4月1日～2021年12月31日

<2022年売上>2022年1月1日～2022年11月30日

集計手法：POSデータから該当期間の売上データを抽出して集計

データ提供数：7,473社

## 【集計2サマリ】

**キャッシュレス決済比率は全国で39.8%。前月が39.4%だったためほぼ横ばい。キャッシュレス決済比率が最も高い関東地方はクレジットカード決済が39.3%を占める。**

- キャッシュレス決済の中で、コード決済比率が中部地方、中国地方、四国地方では6%を超えている。
- 業態別のキャッシュレス比率では、専門料理の45.6%、その他で45.2%を占めている。持ち帰り系ではコード決済比率が9.3%と高いが、現金決済が72%を占める。

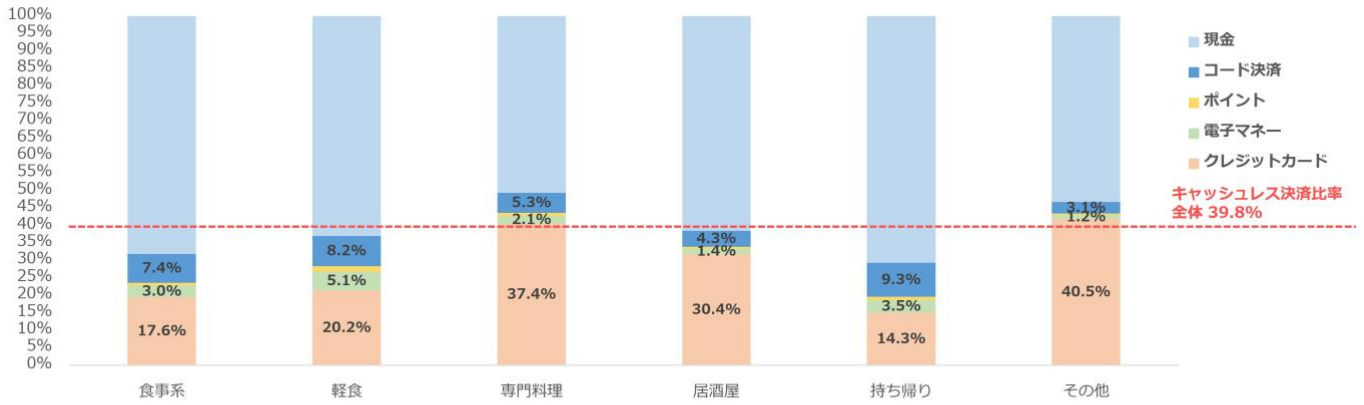
飲食店 エリア別 決済手段比率



キャッシュレス比率							
北海道地方	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州・沖縄地方
30.4%	31.2%	48.3%	33.7%	36.8%	31.4%	24.9%	32.1%

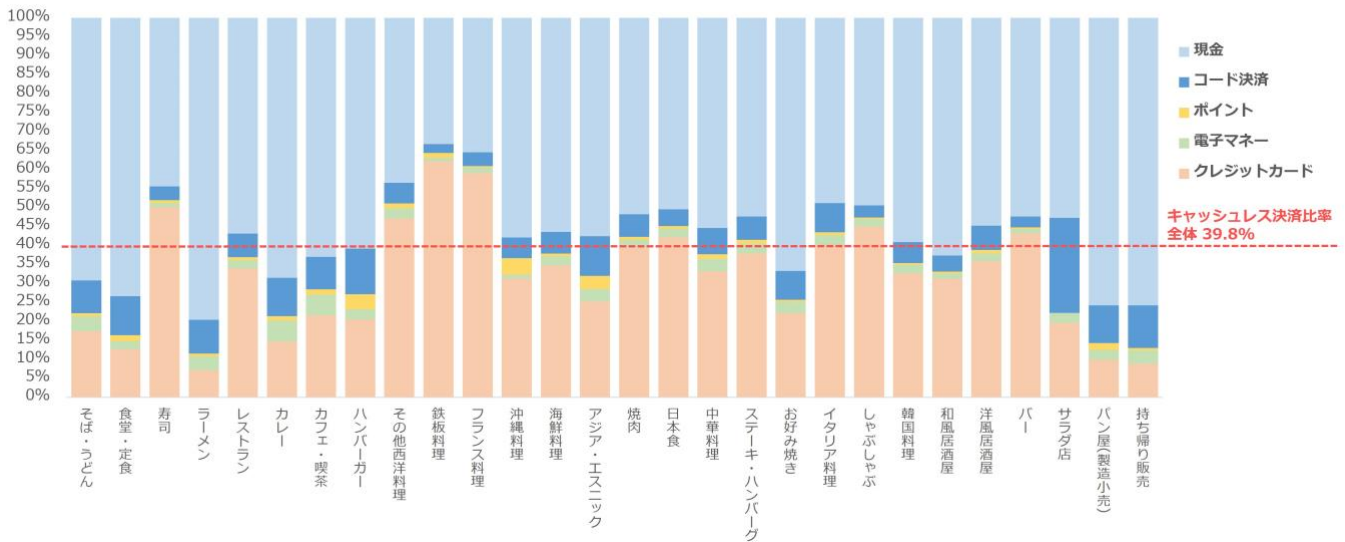
■ コード決済：LINE Pay、PayPay、楽天ペイ、d払い、メルペイ、au PAY等 ■ 電子マネー：Suica、楽天Edy、nanaco、WAON、iD、QUICPay等

飲食店 業態別 決済手段比率

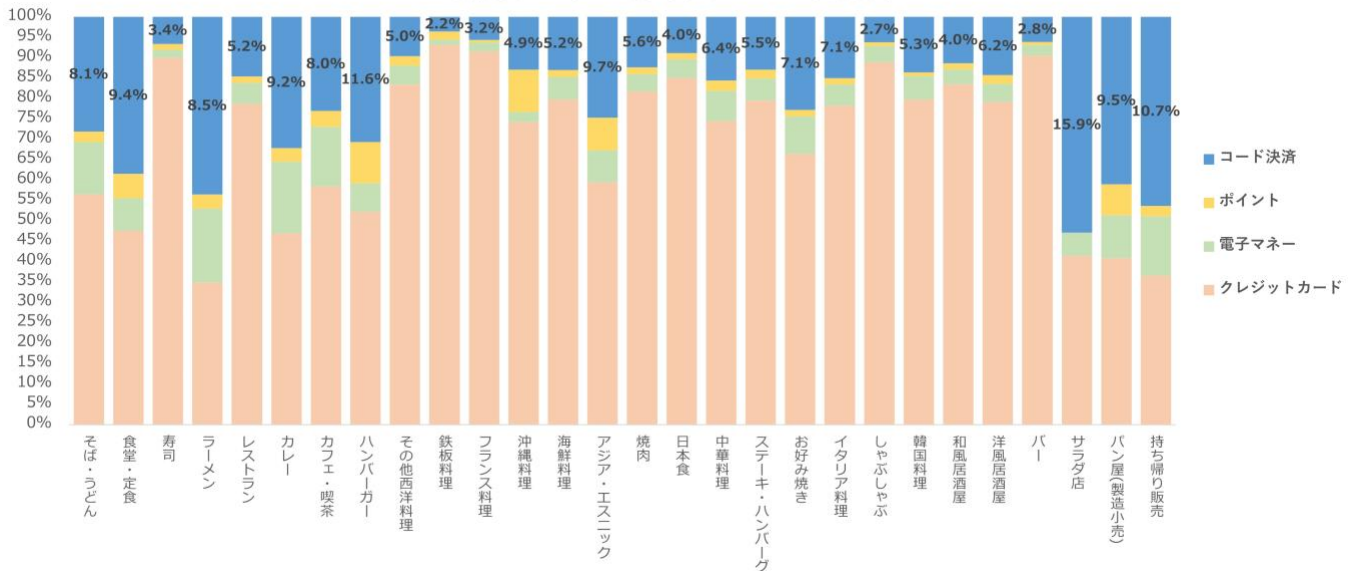


キャッシュレス比率					
食事系	軽食	専門料理	居酒屋	持ち帰り	その他(※)
28.7%	34.9%	45.6%	36.7%	28.0%	45.2%

飲食店 ジャンル別 決済手段比率



飲食店 ジャンル別 キャッシュレス決済比率



【集計3概要】

集計内容：飲食店 ジャンル別 キャッシュレス決済方法比率、キャッシュレス決済比率（内訳）

集計対象：「POS+」のPOSレジを導入している飲食店の中で、以下の5業種・25ジャンルに分類される店舗

- ・「食事系」：カレー、そば・うどん、ラーメン、食堂・定食、レストラン
- ・「軽食」：カフェ・喫茶、ハンバーガー
- ・「専門料理」：焼肉、韓国料理、寿司、お好み焼き、鉄板料理、ステーキ・ハンバーグ、フランス料理、中華料理、海鮮料理、アジア・エスニック、イタリア料理、日本食、しゃぶしゃぶ、その他西洋料理、沖縄料理
- ・「居酒屋」：和風居酒屋、洋風居酒屋
- ・「その他」：バー

集計期間：

<2021年売上>2021年4月1日～2021年12月31日

<2022年売上>2022年1月1日～2022年11月30日

集計手法：POSデータから該当期間の売上データを抽出して集計

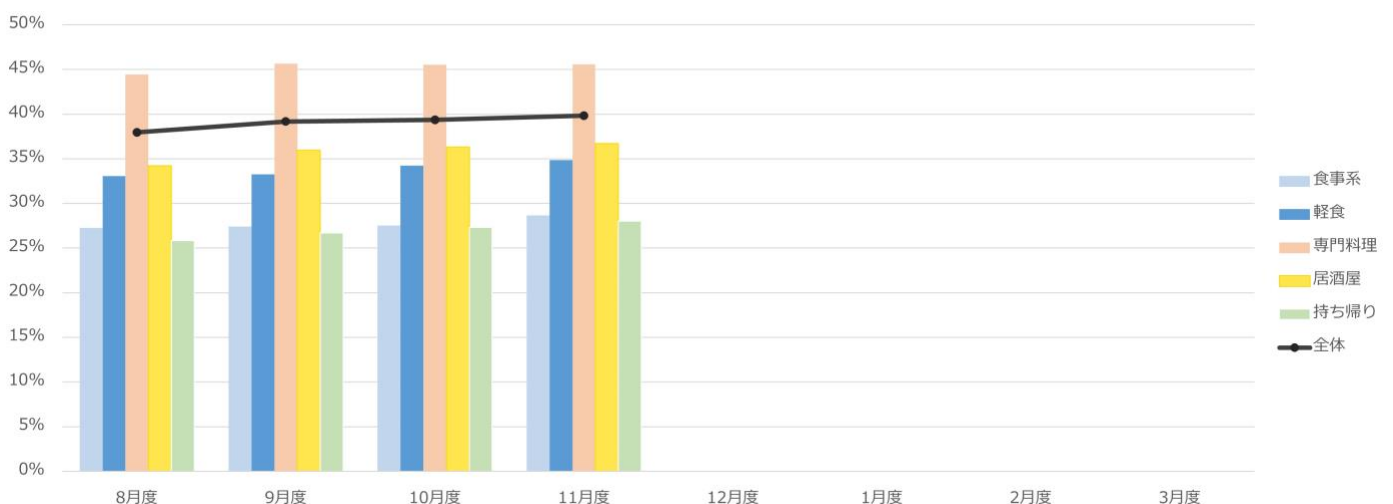
データ提供数：7,473社

【集計3サマリ】

**キャッシュレス決済を100%として内訳を見た場合、鉄板料理、フランス料理、寿司など高価格帯の業態はクレジットカードが決済比率を占める。**

- キャッシュレス決済を100%として内訳を見た場合、鉄板料理、フランス料理、寿司など高価格帯の業態はクレジットカードが決済比率を占める。現金決済比率が大きいラーメン、パン屋、持ち帰り販売などの業態はコード決済比率が高い。
- 10月度→11月度で飲食店全ジャンルのキャッシュレス決済比率は101%（39.4%→39.8%）。軽食では102%、食事系では104.3%と、前月から比較的伸びている。
- 10月度→11月度比較すると、クレジットカード比率はどの業態も横ばいだが、コード決済比率は伸長している。特にコード決済比率の高い食事系と軽食で前月から+0.5ptと伸びが大きい。

飲食店 ジャンル別 キャッシュレス決済比率推移



## 飲食店 ジャンル別 キャッシュレス決済比率（内訳）

業態	決済手段	8月度	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	3月度
食事系	クレジットカード	17.0%	17.1%	17.2%	17.6%				
	電子マネー	2.9%	2.9%	2.8%	3.0%				
	ポイント	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%				
	コード決済	6.8%	6.8%	6.9%	7.4%				
軽食	クレジットカード	19.7%	19.7%	20.3%	20.2%				
	電子マネー	4.7%	4.8%	5.0%	5.1%				
	ポイント	1.2%	1.2%	1.3%	1.4%				
	コード決済	7.5%	7.6%	7.7%	8.2%				
専門料理	クレジットカード	36.1%	37.6%	37.3%	37.4%				
	電子マネー	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%				
	ポイント	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%				
	コード決済	5.3%	5.1%	5.3%	5.3%				
居酒屋	クレジットカード	28.0%	29.9%	30.3%	30.4%				
	電子マネー	1.4%	1.3%	1.4%	1.4%				
	ポイント	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%				
	コード決済	4.3%	4.1%	4.1%	4.3%				

**■ポスタス株式会社および「POS+」について** < <https://www.postas.co.jp/> >

ポスタス株式会社は、2013年5月のサービス提供から、有償POSレジで国内トップクラスのシェアを誇るまで成長したクラウド型モバイルPOSレジ「POS+（ポスタス）」の事業を、パーソルグループのパーソルプロセス&テクノロジー株式会社より承継する形で、2019年12月2日に設立いたしました。

「POS+」は、店舗の売上向上や店舗運営担当者の業務負担軽減による生産性向上を実現し、また従業員にとって利便性の高い機能を搭載する店舗向けソリューションです。飲食店向け「POS+ food」や小売業向け「POS+ retail」、理美容向け「POS+ beauty」のクラウド型モバイルPOSレジをはじめ、セルフレジ・券売機「POS+ selfregi」、モバイルセルフオーダーサービス「POS+ self order」、テーブルトップオーダーサービス「POS+ TTO」などの様々なソリューションで、効率的な店舗運営を支援いたします。

**■「PERSOL（パーソル）」について** < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開しています。グループの経営理念・サステナビリティ方針に沿って事業活動を推進することで、持続可能な社会の実現とSDGsの達成に貢献していきます。また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも積極的に取り組み、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY」、クラウド型モバイルPOSレジ「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.postas.co.jp/inquiry/>