

NEWS RELEASE

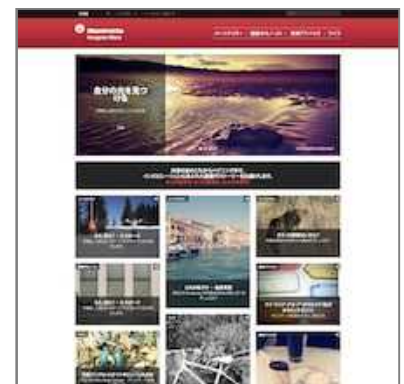
2012年8月
マンフロット株式会社

マンフロット 新規ブログを公開 4つのテーマのもと、写真・ムービーの裏の裏まで明らかに

カメラ・映像サポート機材でイメージング業界をリードするマンフロット(本部:イタリア)では、新しく、写真やムービーの裏の裏まで明らかにするブログ「Imagine More(イマジン・モア)」、日本語ページ URL: <http://www.manfrottoimagemore.com/?lang=ja> を立ち上げました。

マンフロットは昨年より、“Imagine More(イマジン・モア)”プロジェクトを推進し、そのテーマのもと製品開発やコミュニケーションプログラムを展開して参りました。そして今回、Imagine More プロジェクトを一層進めるべく、新しいブログを立ち上げました。

ブログコンセプトは、「デイリーライフからハプニングまで、インスピレーションにあふれた写真やムービーは、それ自体がストーリー」。毎週数回に渡り、世界中の美しい画像や面白動画、感動的な写真など、ソーシャルメディアで話題のものをお届けすると同時に、写真や動画に隠された意味もお伝えしていきます。



トップページ (P3 参照)

今回マンフロットが立ち上げたブログは、日本語のみならず、英語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、中国語と、6か国語で展開しています。マンフロットは、世界各国の写真やムービー好きの皆さまと、このブログを通じてインタラクティブに繋がっていきます。

ブログは、前述したコンセプトをもとに、以下の4つの主要テーマを設けて展開していきます。

- **パーソナリティ (PERSONALITY):** “全ての写真はセルフ・ポートレイトのようなもの”、を合言葉に、このテーマでは、それぞれの写真が持つパーソナルな意味を解き明かしていきます。毎週、心理学者が、SNS のプロフィール写真を分析し、見解を述べつつ、そのプロフィール写真が何を物語っているかを解説するのがこのテーマのコーナーとなります。

- **ライフ (PHYSICALITY)**: 日々の瞬間の出来事を上手く捉え、ユーザーの心を驚づかみにするのはどんな人なのか、また、どうやってそういった瞬間を写真やムービーに納めているのかをテーマに、世界の人々とコミュニケーションをはかりながら、その神髄をお伝えしていきます。

- **話題のモノ・コト (POPULARITY)**: このテーマでは、ほかの時間と比べて、ある一瞬が特別なのはどうか、そして、そういった瞬間を捉えた写真やムービーが共感され広まっていくのはなぜなのかをお伝えしていきます。ネット上で人気のブログや写真、ムービーもご紹介します。

- **実用アドバイス (PRACTICALITY)**: このテーマでは、ちょっとした実用的な撮影テクニックや、スマートフォンなどで使えるアプリ、便利なサイト、撮影に関する簡単な裏テクニックなどをお伝えします。日々を写真や映像に捉えてブログや SNS にアップしたいという方にぴったりです。

本ブログでは、この 4 つのテーマのもと、これから開催するフォトコンテストに参加いただいたり、Flickr 写真の心理分析に耳を傾けたり、人気の画像や動画で楽しんだりしていただくことで、写真や映像の広がる世界を体験いただけるようになっていきます。長年に渡り、多くの人々に親しまれてきたのが写真であり、この写真が起点となって生まれる情熱に触れていただくこともできるでしょう。

マンフロットのコミュニケーション・ディレクター Simona Colombo は、このブログに関して次のように語っています。「このプログラムは、"カンバセーション(対話)"に参加する 1 人となっていただくことで、私たちと皆さんがつながることができるものです。私たちは、皆さんに写真やムービーを撮影していただければと考えています。そして、皆さん自身が行っている撮影や共有、それら全般をもっと素晴らしいものにすることができるように、このブログを通じてお手伝いしたいと考えています」

マンフロットは、40 年以上も、カメラ・映像サポート機材のリーディングカンパニーとして、「Imagination(想像力)」をサポートするお手伝いをしてきました。そして写真・映像の関連トピックを捉え、探究し、ブログ「Imagine More」を通じて、新たなコミュニケーション手段を誕生させました。

ブログ「Imagine More」は、マンフロットの Facebook ならびに、Twitter とも連動して、写真・映像にまつわる様々な情報やコンテスト、更新情報などをお伝えしていきます。各 URL は以下の通りです。

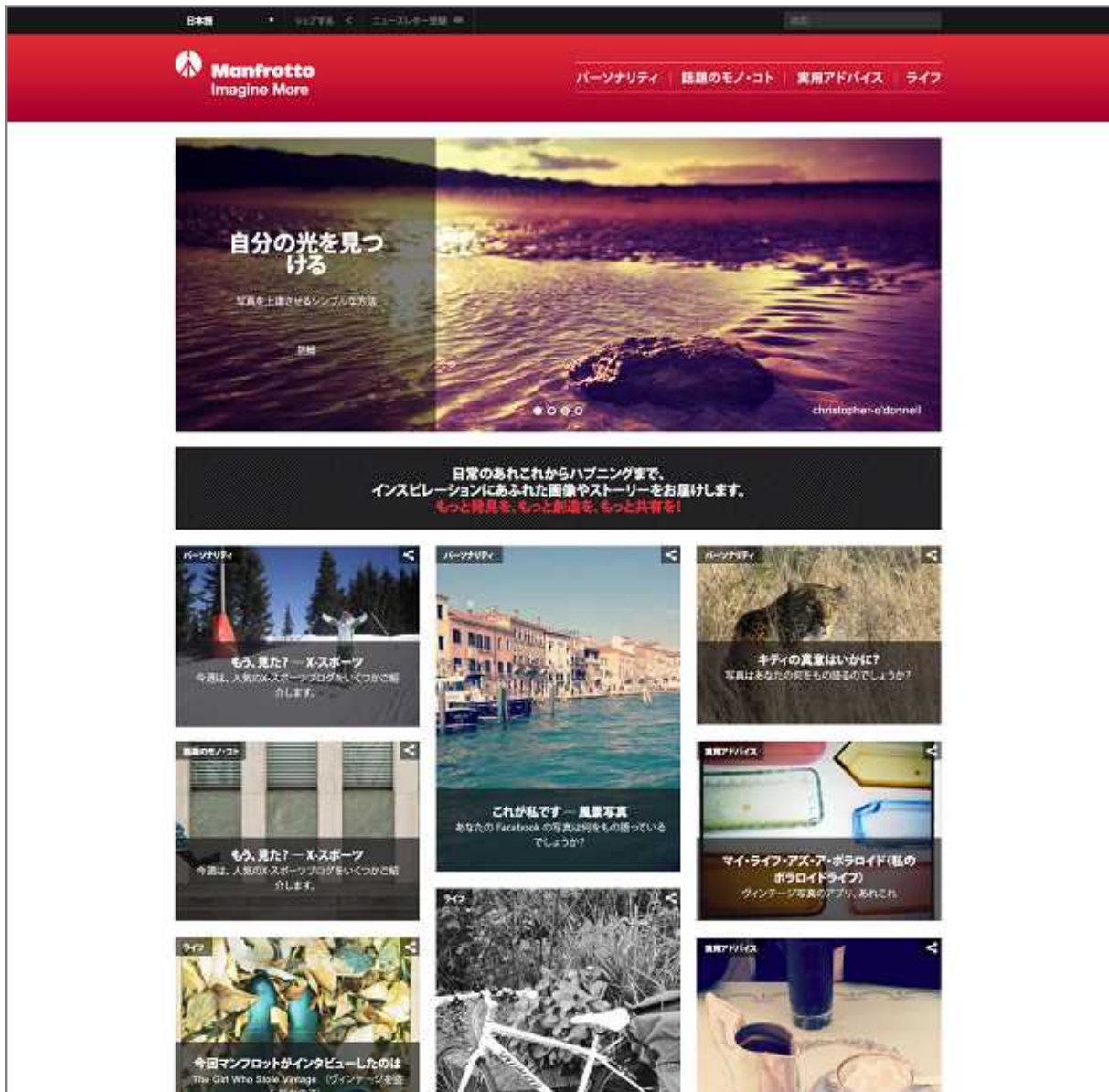
Imagine More: <http://www.manfrottoimaginemore.com/?lang=ja>

Facebook : <http://www.facebook.com/ManfrottoImagineMoreJP>

Twitter: http://twitter.com/manfrotto_jp

Imagine More ブログ 日本語サイト トップページ画像:

<http://goo.gl/o5f09> よりダウンロードいただけます。



以上

参考情報

MSoX :カンヌ若手監督賞ディレクターが、動画撮影のノウハウを初心者にも解りやすく解説

マンフロットとその関連企業が運営する、無料の写真・映像教育サイト Manfrotto School of Xcellence(マンフロットスクールオブエクセレンス、略称:MSoX)にて、新たに「Videography:動画撮影」専門の新しいプログラムを立ち上げました。

動画撮影機能付きデジタルカメラと YouTube や Vimeo などのシェアビデオサイトの普及により、より多くの方がムービー撮影を楽しまれるようになりました。こういった方々が、より楽しく、より良いムービー撮影ができるように立ち上げたプログラムとなります。

本プログラムの名称は、「SEMI SERIOUS VIDEO COURSE FOR SUPER SERIOUS VIDEOMAKERS(超シリアスな動画製作者のための、ちょっとシリアスなビデオコース)」



<http://goo.gl/mdpcp>

<http://www.manfrottoschoolofexcellence.com/semi-serious-video-course/>

本タイトルからお解りの通り、ユーモアを交えた演出で、Phil と Fabio という 2 人の俳優が、“パーフェクトな動画制作の秘密”を解き明かしていきます。本プログラムの監修は、カンヌ若手監督賞の受賞経験のある、ヨーロッパでプロデューサーやディレクターとして活躍する Tomaso Cariboni 氏。プログラムは全 9 回で、8 月 1 日に第 4 回が公開されました。

各回のタイトルと公開予定は以下の通りです。

第 1 回: The W's Story (公開中)

第 2 回: Write 100 times: I Shall not improvise (公開中)

第 3 回: Be gentle to your Lady (or Knight) (公開中)

第 4 回: Watch your mouth! (公開中)

第 5 回: Rock 'n' Roll baby! (2012 年 9 月 5 日公開予定)

第 6 回: Ride the lightning (2012 年 9 月 19 日公開予定)

第 7 回: We only have 200 eyes 3 (2012 年 10 月 3 日公開予定)

第 8 回: What?! We needed sound? (2012 年 10 月 17 日公開予定)

第 9 回: The handheld camera and the scopolamine patches (2012 年 10 月 31 日公開予定)

監修の Cariboni 氏は、「本チュートリアルを見る人々のマインドに訴えかけたい」と語っており、素晴らしいも複雑である動画撮影の世界にアプローチするために、ユーモアとウィットを交えた説明や演出を行っています。

プログラムの映像自体は英語ですが、俳優の身振り手振りや演出で理解できると思いますので、是非、お楽しみください。

以上

Manfrotto(VITEC グループ):

マンフロットは撮影用機材をデザイン・製造・販売する世界的なリーディングカンパニーです。イタリアの報道カメラマンであったリノ・マンフロットにより 1972 年にベニス近郊の街、バツサーノ・デル・グラッパで創業されました。写真家としての豊富な経験が注ぎ込まれた革新的な撮影機材は、一躍世界で脚光を浴びるようになりました。その妥協のない製品哲学を受け継ぐ三脚や雲台、スタジオ用機材の数々は今尚、世界中のプロカメラマンや写真愛好家に親しまれています。1989 年より英国 VITEC (バイテック) グループの傘下に入りました。VITEC グループには同じ三脚メーカーの GITZO (ジッツォ) やカメラバッグの KATA (カタ) など、世界的なブランドが多数あります。

www.manfrotto.jp

マンフロット株式会社(日本輸入総販売元):

英国 VITEC グループの日本法人として、Manfrottoをはじめ、同じくグループ傘下の GITZO、KATA、NATIONAL GEOGRAPHIC (ナショナルジオグラフィック)、Lastolite (ラストライト)、Colorama (カロラマ) などのブランドの、三脚、雲台、カメラバッグ、照明機材、背景紙等のマーケティングと国内販売を行っています。

www.manfrottodistribution.jp

本件に関するお問い合わせ先:

マンフロット 広報担当

MSL JAPAN 高田

Tel: 03-5719-8901 Fax: 03-5719-8919

Email: toshimune.takada@msljapan.com

マンフロット株式会社

〒106-0031 東京都港区西麻布 1-7-9 綿工連西麻布ビル 1F
TEL.03-3405-6521 info@manfrotto.jp www.manfrotto.jp