

BVLGARI

ブルガリ新作メンズフレグランス、ブルガリ マン エクストレーム、いよいよ本日発売！

ブルガリはこの度、ブルガリの不変の価値を具現化する、ウッディ・ノートのフレッシュで透明感ある新作メンズフレグランス「ブルガリ マン エクストレーム オードトワレ」を2月6日（水）に発売いたします。ベルガモットオレンジやピンクグレープフルーツの生命力溢れるフレッシュなトップノートから、ホワイトフリージアとカルダモンのマスキュリンなハートノート、そしてバルサウッドやベンゾインなどのウッディなラストノートへと変化していくブルガリ マン エクストレームは、現代的で洗練されたセンスとカリスマ性を兼ね備える男性に相応しい一品。また、ボトルは斬新なメタリック調で、ブルガリの伝統に深く敬意を表し、あたかもローマの大理石から削り取ったかのような、メタリックシルバーの重厚感のあるデザインで、バレンタインギフトにもおすすめです。

広告キャンペーンには、オーストラリア人俳優、エリック・バナを起用。バナのカリスマ性溢れる姿は、ドイツの写真家ピーター・リンドバーグによって捉えられ、特別に制作されたショートムービーはイタリアの映画監督マッテオ・ガローネによって撮影されました。今回のキャンペーンではこのオードトワレの中核を成す価値観「魅力」「力強さ」「精神力」を見事に体現しています。ローマで撮影されたモノクロの印象的な写真や映像は壮大且つクラシカル。また、この商品の発売を記念し期間限定スペシャルウェブサイト“DVELS” (<http://en.bulgari.com/campaign/bulgari-man-extreme>)を公開し、キャンペーンに関する動画をご覧くださいことができます。ショートムービーは2月8日（金）に同サイトで公開されますのでお楽しみに！

<商品詳細>

<香調：ホワイト・ウッディ・フレッシュ>

□ オードトワレ 60ml(税込_7,770円)、100ml(税込_10,395円)

□ バスライン「アフターシェイブ バーム(100ml)」(税込_5,460円)も同時発売。

*一部ブルガリショップ及び全国の有名百貨店フレグランカウンターにて2月6日（水）より発売

<広告キャンペーンクレジット>

フォトグラファー： ピーター・リンドバーグ
映像監督： マッテオ・ガローネ
撮影監督： ダニエーレ・チプリ
美術監督： リカルド・ルイニ
音楽： デンジャー・マウス & ダニエル・ルッピ
スタイリスト： ロバート・ラベンスタイナー
ロケーション地： 伊・ローマ文明博物館

<スペシャルウェブサイト“DVELS”>

サイトアドレス：<http://en.bulgari.com/campaign/bulgari-man-extreme>

※Youtube/Facebookからもご覧いただけます。<http://www.youtube.com/user/Bulgari>

クレジット表記: ブルガリ パルファン事業部
〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 南青山 M-SQUARE TEL. 03-5413-1202

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願いします。

ブルガリ ジャパン株式会社
マーケティング & コミュニケーション部

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-7-12 7F
TEL/03-6362-0185, FAX/03-6362-0086