



BRITA Japan 株式会社  
2018年7月14日

浄水フィルター付きボトル「fill&go Active」のイメージキャラクター  
Dream Amiさんがイベント参加者をアクティブに応援！  
**BRITA Japan が消費者向け「fill&go Active Run イベント」を実施**  
～2018年7月14日(土)実施～



ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan 株式会社(本社:東京都中央区銀座、代表取締役社長:マイケル・マギー、以下 BRITA)は、2018年7月14日(土)、スポーツやアウトドアなどアクティブに活動するシーンでの水分補給に活躍する、持ち歩き可能な浄水フィルター付きボトル「fill&go Active」のイメージキャラクターである Dream Ami さんをゲストにお迎えし、消費者ランニングイベントを実施しました。

イベント当日は、代表取締役社長マイケル・マギーによるご挨拶と「fill&go Active」の製品説明の後、今年の大阪マラソン(8.8kmのチャレンジラン)にも参加が決定し、ランニングを特訓中の Dream Ami さんが参加者と交流しながら、ご自身のトレーニング方法や、ランニング時の水分補給についてなど、ランニングに関するトークセッションを湯田友美コーチと共に行いました。

Dream Ami さんからのスペシャルプレゼントとして参加者一人一人に「fill&go Active」を手渡すシーンでは、会場は喜びの声に包まれました。その後、Dream Ami さんがフラッグを振り、それを合図に一齐にスタートしたランニングでは、湯田友美コーチ指導のもと、イベント参加者がイベント会場のある渋谷から代々木公園までの約5キロメートルの距離を40分ほどかけて走りました。

当日は35度を超える真夏日となりましたが、中身が空の「fill&go Active」を持って走り、給水スポットで水をそそいで飲むことでこまめな水分補給を行い、参加者は無事に走り終えることができました。

ランニング終了後にも、スクイーズできるソフトな素材なため、容器を握って水を押し出すことのできる「fill&go Active」で手軽でスピーディーな水分補給を行い、製品とランニングの魅力を知っていただく笑顔の溢れた一日となりました。

**【BRITA Japan fill&go Active Run イベント概要】**

- 日時 : 2018年7月14日(土)10:00～12:00
- 会場 : SHIBUYA CAST 多目的スペース(東京都渋谷区渋谷 1-23-21)
- 登壇者 : BRITA Japan 株式会社 代表取締役社長 マイケル・マギー
- ゲスト : Dream Ami さん  
湯田友美さん(ランニングコーチ)
- 内容 : 主催挨拶  
イメージキャラクター Dream Ami さんとランニングコーチ湯田友美さんによるトークセッション  
ランニング



### 【fill&go Active について】

- 製品名 : fill&go Active ブルー／fill&go Active ピンク／  
fill&go Active ライム／fill&go Active パープル
- 販売開始時期 : 2018年2月8日(木)
- 価格 : オープン価格 マイクロディスク カートリッジ 1個付き
- 本体サイズ : 幅 75 mm x 奥行 75 mm x 高さ 235mm
- 浄水部容量 : 全容量 0.6L
- ろ材の種類 : 活性炭、不織布
- カートリッジ交換目安 : 4週間に1回(1日5ℓ使用の場合)
- 取り扱い店舗 : 全国の主要スーパー、主要ホームセンター、専門店、家電量販店など



### 【BRITA について】

ブリタは、1966年ドイツで誕生。

現在では、25の子会社、45のパートナーシップのもと、  
世界66カ国以上で広く親しまれている浄水器のリーディングブランドです。

欧州では家庭用浄水器だけでなく、  
業務用ろ過システムの開発、製造、販売も展開しています。

会社名: BRITA Japan 株式会社(ブリタ・ジャパン株式会社)

本社: 東京都中央区銀座3-15-10  
菱進銀座イーストミラービル 7F

ウェブサイト: [www.brita.co.jp](http://www.brita.co.jp)