



BRITA Japan 株式会社
2018年4月23日

Instagram に投稿して抽選でDream Ami さんにご会えるチャンス！ BRITA Japan 主催「RUN イベントが当たる！ キャンペーン」開始

キャンペーン期間:2018年5月1日(火)~6月15日(金)

イベント実施:2018年7月14日(土)

~URL <http://d.brita.co.jp/fillgocp/>~



2018年5月1日(火)10:00
キャンペーンスタート!

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan 株式会社(東京都中央区、代表者:マイケル・マギー)は、アクティブなシーンでの水分補給をサポートする浄水フィルター付きボトル「fill&go Active」のイメージキャラクターである Dream Ami さんをお招きし、「fill&go Active」を使用していただきながら楽しんでいただける消費者向けのランニングイベントを7月14日(土)に実施いたします。また、抽選で本イベントへの参加権など豪華景品が当たる Instagram キャンペーン「RUN イベントが当たる！ キャンペーン」を2018年5月1日(火)~2018年6月15日(金)の期間で実施いたします。

本ランニングイベントでは、コーチ指導を受けながら、「fill&go Active」で水分補給をしていただきつつキャンペーン大賞当選者にランニングを楽しんでいただけます。また、イメージキャラクターの Dream Ami さんが、皆様のサポーターとして本イベントのスターターや開会式、閉会式などに参加して、皆様のアクティブな活動を応援いたします。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名 :RUN イベントが当たる！ キャンペーン

キャンペーン期間:2018年5月1日(火)10:00~6月15日(金)23:59

キャンペーン景品:大賞 Dream Ami さんにご会える RUN イベント参加権<30組様分>

※1名同伴で2名様ペアでのご参加可能です。

副賞 Dream Ami さんサイン入り「fill&go Active」<10名様分>

応募方法 :BRITA Japan 公式 Instagram(<https://www.instagram.com/brita.japan/?hl=ja>)をフォローして、アクティブな活動シーンを撮影した写真または動画を「#どこでもブリタ」をつけて Instagram に投稿してください。

※詳細はキャンペーンサイト参照

URL :<http://d.brita.co.jp/fillgocp/>(※キャンペーン本サイトは5月1日(火)10:00公開)

【イベント概要】

実施日:7月14日(土)

場所 :東京都内

ゲスト :Dream Ami さん

内容 :fill&go Active を使用していただきながらコーチ指導のもと、ランニングを楽しんでもらいます。
初心者の方でも参加していただきやすい初級のランニングコースを設定しております。

同伴者 1 名を連れてペア参加もしていただけるため、気軽に楽しめるランニングイベントです。

【fill&go Active 概要】

「fill&go Active」は、超軽量「マイクロディスク カートリッジ」をフタ部に装着することで、水道水を飲む瞬間にろ過し、おいしいお水が飲める浄水フィルター付きボトル「fill&go」の新ラインナップです。「fill&go Active」は、スクイズできるソフトな素材のため容器を握って水を押し出すことができます。吸わなくてもゴクゴクとスピーディーに水を飲むことができるため、スポーツやアウトドアなどにぴったりです。ボトルは、黒をベースにビビッドなスパイスカラーを差し色にしたスポーティーでオシャレなデザインです。

カラーはブルー・ピンク・ライム・パープルの 4 色のカラー展開で、スポーツやアウトドア等のカラフルなファッションにもコーディネートしやすいのが特徴です。

本製品に装着するろ過カートリッジ「マイクロディスク カートリッジ」は、わずか 7g とコンパクトながら、数百万個の超微粒子活性炭の細孔で構成され、その表面積はおよそサッカー場一面 7,140 m² の広さに相当します。ミネラル分はそのままに、味やニオイに影響する物質を除去します。

- 製品名 : fill&go Active (フィルアンドゴー アクティブ) ブルー/ピンク/ライム/ パープル
- 参考価格 : オープン価格 マイクロディスク カートリッジ 1 個付き
- 本体サイズ : 幅 75 mm x 奥行 75 mm x 高さ 235mm
- 容量 : 全容量 0.6L
- 取り扱い店舗 : 全国の主要スーパー、主要ホームセンター、専門店、家電量販店など



【Dream Ami さんプロフィール】



生年月日: 1988 年 5 月 11 日

出身地 : 大阪府

2002 年 dream に新加入し、デビュー。

2011 年より、ガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとしても活動開始。音楽活動のみならず、多数のテレビ出演やラジオのレギュラーパーソナリティを担当するほか、2015 年には「ドレスを脱いだシンデレラ」で、E-girls 初のソロデビューを果たす。また 2016 年に公開したディズニー映画「ズートピア」の日本版主題歌「トライ・エヴリシング」を担当。作品内で同曲を歌うズートピアの美しき実力派ポップスター“ガゼル”の日本語吹替にも挑戦した。そして 2017 年 3 月 22 日発売のシングル「はやく逢いたい」が、映画「ひるなかの流星」の主題歌として起用され、自身で作詞を手掛け多くのリスナーの共感を得る。

2017 年 6 月、E-girls が「E.G.family」という新たなガールズ・エンタテインメント・プロジェクトとして進化。E.G.family の一員として、Dream Ami のソロ活動に専念。同年 10 月 4 日に 1st アルバム「Re: Dream」の発売、11 月からは初の単独ソロツアーを開催した

【BRITA について】

ブリタは、1966 年ドイツで誕生。現在では、25 の子会社、45 のパートナーシップのもと、世界 66 カ国以上で広く親しまれている浄水器のリーディングブランドです。欧州では家庭用浄水器だけでなく、業務用ろ過システムの開発、製造、販売も展開しています。

会社名: BRITA Japan 株式会社(ブリタ・ジャパン株式会社)

本社: 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 7F

ウェブサイト: www.brita.co.jp