

オンラインストアの売り上げ拡大サービスを無償提供！ 「AutoReserve」が飲食店コロナ禍支援プログラムを開始

オンラインストアの 開設&売上をサポート



AIによるレストラン予約代行サービス「AutoReserve」を運営する株式会社ハローが、新型コロナウイルスの影響を受ける飲食店を支援する新たなサポートプログラムを開始。グルメに特化したオンラインストア「AutoReserveStore」(*)上にて、ストア開設を無償提供&売り上げの獲得を支援する。新規開設をした店舗から抽選で30店舗に対しては、AutoReserve全ユーザーに告知ができるキャンペーンメールの配信を今回限り無償で提供。本キャンペーンメールは、1回の配信で平均10万円以上の売り上げが獲得でき、既存飲食店からも熱い支持を受けてる告知サービス。通常9,800円/回の費用が発生するが、再度の緊急事態宣言を受けて、飲食店への再支援として無償提供を決定した形だ。*WEB版のみ、後日iOS版、Android版にも搭載予定

https://autoreserve.com/online_store

AutoReserveStoreとは？

新型コロナウイルスの支援として2020年4月にスタートしたグルメに特化したオンラインストア。加入店舗は40店舗以上を超え、月に数千万円を売り上げる店舗もあり、実店舗以上の売り上げが見込めるプラットフォーム。

初期費用・月額費用無料、決済手数料5%という低価格での開設が可能で、さらに手厚い開設サポートが大きな支持を得ている。

開設後の売り上げの拡大もサポート！ キャンペーンメールとは？

AutoReserve全ユーザーにアプローチでき、1配信あたり平均10万円以上の売り上げ効果が見込める告知サービス。魅力的なデザインメールを無償で作成し、通常は1回につき9,800円の費用が発生。こちらの無償提供に関しては、リリース後半をチェック！

導入店舗の声

AutoReserveStoreにて、売り上げ拡大に成功した飲食店は多数！

AutoReserveStoreにて、新商品を出すたびにキャンペーンメールや顧客メッセージにて告知をしてきましたが、毎回リピーターのお客様が増えている実感があり、たくさんのお客様に食べていただけることが嬉しいです。グルメ好きなお客様にアプローチでき、とても効率が良く売り上げが獲得できる点が魅力です。

SALONE TOKYO
樋口敬洋氏



AutoReserveStoreは、サポートが充実しています。特にキャンペーンメールの効果は絶大で、数時間で在庫がなくなり、売切れも度々発生したほどです。オンラインでご購入したお客様が、実際に店舗に足を運んでいただくことも増え、全体の顧客拡大に繋がりました。

そばや哲心
山岸孝博氏



売り上げ拡大サービス“キャンペーンメール”を無償提供！

期間中、AutoReserveStoreにて新しくオンラインストアを開設した店舗の中から、抽選で30店舗が対象。通常9,800円/回の費用が発生するキャンペーンメールを無償提供し、コロナ禍で影響を受ける飲食店をサポートいたします！

申請方法

下記フォームからお問い合わせください。3日以内に運用スタッフからお電話またはメールにてご連絡させていただきます。

https://autoreserve.com/for_restaurants/contact

※なお、本プログラムは予告なく変更・終了となる場合がございます。予めご了承ください。対象期間：5月1日～5月30日

AIが予約代行するグルメサービス「AutoReserve」

ウェブ版 <https://autoreserve.com>

iOS版 <https://apps.apple.com/jp/app/autoreserve/id1409552387>

Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.autoreservenative>

R AutoReserve

株式会社ハロー会社概要

社名：株式会社ハロー (Hello, Inc.)

代表取締役：播口 友紀 設立：2018年6月

所在地：〒151-0022 東京都渋谷区恵比寿南 2-19-7

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ハロー 広報

E-mail: info@hello.ai